

# MINITEL



Elektronska trgovina  
Visoka poslovna škola strukovnih studija Novi Sad

- Sredinom 1960-ih godina nakon što je Kongres SAD odbio da dozvoli izvoz IBM mejnfrejm računara, francuska vlada je postala zabrinuta da zaostaje za SAD i da će biti zavisna od drugih zemalja u implementaciji novih tehnologija;
- 1974. god. u Francuskoj je bilo manje od 7 miliona telefonskih linija na 47 miliona stanovnika;

- Najniža stopa u industrijalizovanim zemljama (kao u Čehoslovačkoj);
- Na telefonski priključak se čekalo četiri godine;
- Francuska vlada je snizila cene priključka i u periodu 1974. god. do 1979. god. skoro duplirala broj pretplatnika;
- Do kraja 1980-ih stopa penetracije je iznosila 95% i bila je među najvećima u Evropi;

- Pošto je uveden veliki broj telefonskih linija, telefonski imenik je zastareo kada je odštampan;
- Od 1979. god. do 1984. god. instalirano je 7 miliona novih telefonskih linija;
- Za štampanje imenika 1979. god. bilo je potrebno 20.000 tona papira;
- Očekivano je da će za štampanje telefonskog imenika 1985. god. biti potrebno preko 100.000 tona papira;
- Očekivano je da će do 1985. god. biti potrebno preko 9.000 operatera;

- Razvijen je scenario u kom bi terminali deljeni besplatno pretplatnicima;
- Ukoliko bi cena proizvodnje bila FF500, troškovi bi bili nadoknađeni za 5 godina (cena štampanja imenika je oko FF100 i uvećavala se);
- Usled pritiska lobija štampanih medija odustalo se od klasifikovanih reklama;

- Testiranja su počela u junu 1981. god. u predgrađu Pariza na uzorku od 2.500 domova i oko 100 usluga;
- Nakon dve godine rezultati su pokazali da je 25% korisnika obavilo 60% saobraćaja;
- Jedna trećina uzorka nije koristila uređaj (ovaj udeo je ostao nepromenjen i kada je mreža nastavila da se širi)

- Mreža je počela u potpunosti da funkcioniše  
04. februara 1983. godine
- 1983. god. 120.000 terminala
- 1987. god. 3.000.000 terminala
- 1991. god. 6.000.000 terminala

- MINITEL se našao pred brojnim izazovima;
- Prvo, napadi vlasnika štampanih medija;
- MINITEL je bio ozbiljna pretnja njihovom glavnom izvoru prihoda: oglašavanju;
- Nakon duge borbe postignut je politički kompromis, koji je vlasnicima novina dao reč u razvoju usluga Teletel, subvencijama i tehničkoj pomoći za razvoj sopstvenih usluga i virtuelni monopol na usluge prvih par godina u razmeni kako se ne bi protivili daljem razvoju



- Drugi izazov je bio stav da sistem može biti zloupotrebljen od država („Sindrom Veliki brat“);
- Treći izazov je predstavljao uspostavljanje jedinstvenog standarda;
- Četvrti izazov sa kojim se Teletel morao suočiti bio je negativan publicitet koji je postojao zbog 'pada 85-ih', jedinog neuspeha sistema od njegovog nastanka;
- pad je bio rezultat velikog prometa poruka poruka. Gust promet izazvao je preopterećenje sistema za prebacivanje Transpac-a usled čega je došlo do pada mreže;
-

- Kako se razvijao MINITEL je nudio brojne usluge svojim korisnicima (17.000 usluga):
- o zabavnim događajima,
- rasporedu vozova,
- televizijskim i radio programima,
- klasifikovanim oglasima i oglasima za posao,
- interaktivnim igrama,
- bankarskim uslugama,
- kupovini namirnica i kućnih kupovina,
- kućnom bankarstvu,
- uporednim cenama i mnogim drugim potrošačkim uslugama.

- Nastanak i razvoj Interneta je uticao da MINITEL nestane;
- MINITEL je ograničen bio samo na Francusku;
- 30.06.2012. godine ova mreža je ugašena;