


	ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	



Висока пословна школа струковних студија

КЊИГА ПРЕДМЕТА
МСС Менаџмент и бизнис

Нови Сад


2023.



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Садржај

<u>Глобални менаџмент (24.ММВК03)</u>	1
<u>Јавно-приватно партнерство (24.ММВК04)</u>	3
<u>Бренд менаџмент (24.ММВК05)</u>	4
<u>Управљање догађајима (24.ММВК06)</u>	5
<u>Дигитални маркетинг (24.ММВК07)</u>	6
<u>Стратегијски менаџмент (24.ММВК01)</u>	7
<u>Пословни енглески језик (24.МР0002)</u>	8
<u>Пројектни менаџмент (24.МР0022)</u>	9
<u>Менаџмент пословних перформанси (24.МР0028)</u>	11
<u>Методологија истраживачког рада (24.МР0010)</u>	12
<u>Организационо понашање (24.МР0026)</u>	14
<u>Пословне вештине (24.ММВК02)</u>	16
<u>Осигуравачко пословање (24.ММВК14)</u>	17
<u>Примена дигиталних алата у пословном комуницирању (24.ММВК13)</u>	18
<u>Израда завршног мастер рада (24.ММВК15)</u>	19
<u>Завршни мастер рад (24.ММВК16)</u>	20
<u>Примењено статистичко истраживање (24.МР0023)</u>	21
<u>Менаџмент у банкарству (24.ММВК08)</u>	22
<u>Дигитализација и порези (24.ММВК09)</u>	24
<u>Стручна пракса (24.ММВК10)</u>	25
<u>Друштвено одговорно пословање (24.ММВК11)</u>	26
<u>Одрживи развој (24.ММВК12)</u>	28

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис		

Наставни предмет	Глобални менаџмент			
Ознака предмета: 24.ММВК03				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Економска теорија и политика			
Наставници:	Ђурић Р. Дејан, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студенти упознају са глобалним пословним окружењем и условима у којима послују данашње међународне/глобалне компаније; да схвате шансе и изазове са којима се компаније суочавају кад проширују своје пословање на међународно тржиште, као и када имају стране компаније као конкуренте на домаћем тржишту; да разумеју процес интернационализације пословања, организационе форме и стратегије међународних компанија, као и специфичности појединих менаџерских функција у међународном пословном окружењу.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да: препознају утицај глобализације на процес интернационализације пословања; да анализирају различите факторе који утичу на улазак на страно тржиште и избор стратегије уласка; да опишу начине на које култура утиче на међународно пословање; да разумеју разлике у пословној етици и начинима комуницирања између различитих националних култура.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Глобализација и међузависност у свету.
- Политичко, правно и технолошко окружење.
- Етика и друштвена одговорност у међународном пословању.
- Значај културе у међународном пословању.
- Пословно комуницирање и преговарање у међународном пословању.
- Међународни стратегијски менаџмент.
- Облици међународног пословања и стратегије уласка.
- Међународни маркетинг.
- Међународни операциони менаџмент.
- Међународне организационе структуре.
- Управљање људским ресурсима у међународном менаџменту.
- Организационо понашање у међународном менаџменту.

Практична настава: анализа теоријског садржаја и примера из праксе, уз дискусије студената по појединим питањима.

4. Методе извођења наставе:


Интерактивни облици извођења - предавања, вежбе, семинарски рад, интерактивна дискусија, анализа студије случаја, колоквијум, писмени испит.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	20.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Добријевић, Г.	Међународни менаџмент	Универзитет Сингидунум	2017
2,	Griffin, R. W., & Pustay, M.W.	International Business: A Managerial Perspective	Pearson Education	2020
3,	Ракита, Б.	Међународни бизнис и менаџмент	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2019
4,	Милићевић, В.	Међународни менаџмент - новије тенденције	Факултет организационих наука у Београду	2015

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет	Јавно-приватно партнерство			
Ознака предмета: 24.ММВК04				
Број ЕСПБ: 8				
Програм(и) у којем се изводи	ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Трговина			
Наставници:	Шпилер Б. Марко, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студенти упознају са знањима и вештинама неопходним за дизајнирање и имплементацију модела организације и ефикасно спровођења поступака јавно приватног партнерства и концесија, што обухвата садржаје који повезују менаџерске, организационе, правне, економске и техничке аспекте овог процеса. Предмет треба да оспособи студенте за стицање теоријских знања и практичних вештина из области: услови и начин израде, предлагања и одобравања пројеката јавно-приватног партнерства; одређују субјекти надлежни, односно овлашћени за предлагање и реализацију пројеката јавно-приватног партнерства; права и обавезе јавних и приватних партнера; облик и садржина уговора о јавно-приватном партнерству са или без елемената концесије (у даљем тексту: јавни уговор) и правна заштита у поступцима доделе јавних уговора; услови и начин давања концесије, предмет концесије, субјекти надлежни, односно овлашћени за поступак давања концесије, престанак концесије; заштита права учесника.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Теоријска оспособљеност и практичне вештине које је студент стекао кроз студије случаја, током школовања омогућиће му да ефикасно-ефективно обавља послове: стручњака за Јавно приватно партнерство у смислу Закона о ЈПП и концесијама, економисте у јавним предузећима и установама, али и трговинским и производним предузећима, здравственим установама, удружењима, трговинским представништвима и консултантским пословима. Студенту се омогућава стицање знања о јавно приватном партнерству као организационом, финансијском, правном и практичном концепту. Унапређење знања и оспособљавање студената за примену принципа, метода и модела процеса набавки, стандардизација и формализација процедура организације процеса, доношења одлука у процесу избора најбољих понуђача у складу са процесима рада свих пословних функција наручиоца и понуђача, форме документације и кретање у процесима јавно приватног партнерства и концесија.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Услови, начин израде, предлагања и одобравања пројеката јавно-приватног партнерства.
 - Одређивање субјеката надлежних/овлашћених за предлагање и реализацију пројеката јавно-приватног партнерства.
 - Права и обавезе јавних и приватних партнера.
 - Облик и садржина уговора о јавно-приватном партнерству са или без елемената концесије и правна заштита у поступцима доделе јавних уговора.
 - Услови и начин давања концесије,
 - Предмет концесије, субјекти надлежни/овлашћени за поступак давања концесије, престанак концесије.
 - Заштита права учесника у поступцима доделе јавних уговора.
 - Оснивање, положај и надлежност Комисије за јавно приватно партнерство, као и друга питања од значаја за јавно-приватно партнерство, са или без елемената концесије, односно за концесију.
- Практична настава: анализа студија случаја, анализа модела пројеката, процедура поступка приватног партнера, модели анексирања јавних уговора, поцедуре извршења и раскида јавних уговора.

4. Методе извођења наставе:


Предавања, анализе студија случаја, дискусије, анализа примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	25.00	Усмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	25.00			
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Јовановић, А., и Шпилер, М.	Јавно приватно партнерство у Србији	Центар за менаџмент у Београду	2019

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис		

Наставни предмет	Бренд менаџмент
Ознака предмета: 24.ММВК05	
Број ЕСПБ: 9	
Програм(и) у којем се изводи	ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет
УНО предмета	Маркетинг
Наставници:	Гашевић Љ. Драгана, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00	3.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:
Циљ предмета је да студентима омогући стицање знања која се односе на поступак брендирања, као и упознавање са карактеристикама бренда, развојем и применом брендирања. Циљ је да се студенти упознају са значајем брендирања и његовим директним утицајем на успешност пословања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):
Након савладавања садржаја овог наставног предмета студенти ће бити у стању да објасне основе бренд менаџмента, да самостално осмисле бренд стратегију и предложи стратегију позиционирања бренда, упореде и примене традиционалне и нове методе, поступке и стратегије брендирања ради бољег тржишног наступа, да креирају и управљају вредностима бренда.

3. Садржај/структура предмета:
Теоријска настава:
 - Појам и развој концепта бренда.
 - Извор додатне вредности бренда.
 - Везе између савременог потрошача и бренда.
 - Позиционирање бренда.
 - Стратегије брендирања и могућности екстензије бренда.
 - Креирање вредности бренда.
 - Утврђивање вредности бренда.
 - Елементи идентитета бренда.
 - Чулно брендирање.
 - Специфични аспекти брендирања.
 Практична настава: решавање студија случаја (самостални и групни рад); презентација и анализа успешних брендова на примерима из праксе; стручне посете компанијама из привреде и анализирање утицаја бренда на пословање истих.

4. Методе извођења наставе:
Теоријска настава уз решавање примера из праксе и анализе студија случаја.


Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	50.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Вељковић, С.	Бренд менаџмент у савременим тржишним условима	Економски факултет Универзитета у Београду	2010
2,	Мандарић, М.	Стратегијски бренд менаџмент - Оријентација на бренд као фактор конкурентског пословања компанија	Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу	2016




КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис


Наставни предмет		Управљање догађајима			
Ознака предмета: 24.ММВК06					
Број ЕСПБ: 9					
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија			
Наставници:		Кузман М. Борис, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Менаџмент догађаја је стицање знања, вештина и компетенција о основним законитостима менаџмента догађаја, са посебним акцентом на посебности у туризму и хотелијерству. Циљ предмета огледа се у стицању практичних знања, вештина и способности за креативно програмирање догађаја, управљање и организацију догађаја, упознавање са финансијским аспектима догађаја, као и контролу квалитета догађаја, а на бази упознавања са литературом и праксом.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку ове наставне јединице студенти ће бити у стању да: ускладе и примене теорију, методе и процесе планирања и организовања догађаја у туризму и хотелијерству; користе стечена знања у креирању аналитичког и критичког мишљења о основним врстама и облицима догађаја у туризму и хотелијерству; развију критички однос, комуникативност, креативност и одговорност за саспствене пројекте; развију способност тимског рада и комуникације са непосредним и ширим социјалним окружењем; измере и оцене ефекте догађаја у туризму и хотелијерству.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава:					
- Дефиниција догађаја.					
- Одређивања улоге и значаја догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Врсте и облици догађаја у туризму.					
- Мотиви и потребе савременог госта и њихова повезаност са догађајима у туризму.					
- Маркетинг менаџмент догађаја у туризму.					
- Планирање догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Организовање догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Менаџмент људских потенција догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Менаџерско вођење догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Менаџерско контролисање и евалуација догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Методе мерења учинака догађаја у туризму и хотелијерству.					
- Мерење и одређивање економских учинака догађаја у туризму и хотелијерству.					
Практична настава: семинарски радови, анализа студија случаја, теренска пракса кроз посету одређеним туристичким и хотелијерским предузећима.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	50.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Ђукић-Дојчиновић, В.	Културни туризам-менаџмент и развојне стратегије		КЛИО	2005
2,	Бјељац, Ж.	Туристичке манифестације у Србији		ГИ Јован Цвијић, САНУ	2010
3,	Van der Wagen, L.	Event management upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja		MATE	2008
4,	Андрејевић, А., и Грубор, А.	Менаџмент догађаја		Фабус	2007
5,	Van der Wagel, L., i Karlos, B. R.	Event management: Upravljanje događajima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu		iLearn	2023

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	


Наставни предмет		Дигитални маркетинг			
Ознака предмета: 24.ММВК07					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Маркетинг			
Наставници:		Гашевић Љ. Драгана, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ је да се студентима омогући стицање знања о значају дигиталног бренда и дигиталне стратегије, као и упознавање са савременим и најефикаснијим маркетиншким алатима који се примењују у дигиталном маркетингу. Циљ је да се студенти упознају са значајем дигиталног маркетинга и његовим утицајем на успешност пословања.</p>					
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Након савладавања градива овог наставног предмета студенти ће усвојити знања из области дигиталног маркетинга која ће им помоћи да успешно реализују будуће пословне активности. Студенти ће бити у стању да идентификују специфичности понашања потрошача на интернету као и процес куповине у дигиталном пословном окружењу, да разумеју специфичности различитих канала дигиталног маркетинга, да креирају ефикасну дигиталну маркетинг стратегију.</p>					
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Теоријска настава:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увод у дигитални маркетинг - Понашање потрошача на интернету - Дигитални бренд и дигитална стратегија - Маркетинг путем садржаја - Веб сајт - Маркетинг на друштвеним медијима - Оглашавање на друштвеним медијима - Плаћено оглашавање на претраживачима - Дигиталне платформе за слање личних порука - Етика и дигитални маркетинг <p>Практична настава: студије случаја (самостални и групни рад), илустрације и презентације, практични примери, дискусије и консултације, стручне посете успешним агенцијама за дигитални маркетинг и организовање гостујућих предавања стручњака из поменуте области.</p>					
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Теоријска настава уз решавање примера из праксе и студије случаја</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Алачковић, С., Ђорђевић, А., и Савановић, Н.	Дигитални маркетинг		Универзитет Сингидунум	2021
2,	Џефи, Д., и Смит, П.Р.	Дигитални маркетинг: планирање и оптимизације		Факултет за медије и комуникације у Београду	2018

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет		Стратегијски менаџмент				
Ознака предмета: 24.ММВК01						
Број ЕСПБ: 8						
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Упознавање са променама у окружењу и начинима прилагођавања предузећа променама. Оспособљавање студената да препознају и анализирају шансе и опасности из окружења и исте доводе у везу са могућностима и слабостима предузећа и на тај начин дефинишу могући правци развоја предузећа. Припрема студената за стратегијско размишљање и деловање.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити способан да дефинишу визију и мисију пословног система, утврде циљеве, пројектују и препознају алтернативне стратегије. Студенти ће бити упознати са избором оптималних стратегија раста и развоја и начинима имплементације и контроле одабраних стратегија.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Теоријски приступ, појава и улога стратегије. - Фокус, карактеристике и значај стратегијског менаџмента. - Процес и димензије стратегијског менаџмента. - Анализа окружења. - SWOT матрица, BPEST анализа, Бенчмаркинг. - Портфолио концепт, Метод сценарија, Матрица анализе шанси и опасности, DELFI метод, Ланац вредности. - Дефинисање мисије, визије и циљева. - Пројектовање алтернативних стратегија и избор оптималне стратегије; - Елементи процеса имплементације стратегије. - Стварање организационе структуре. - Успостављање организационе културе. - Операционализација циљева и алокација ресурса. - Координација вођења имплементације стратегије. Практична настава: вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови, усмена излагања на задату тему						
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		45.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јошанов-Врговић, И.	Менаџмент		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020	
2,	Милисављевић, М.	Стратегијски менаџмент: анализа, избор и промена		Дата Статус	2017	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет		Пословни енглески језик				
Ознака предмета: 24.МР0002						
Број ЕСПБ: 8						
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет MMT - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Обавезан предмет MPO - МСС Међународно пословање и финансије (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословни језик - енглески				
Наставници:		Бикички М. Наташа, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је обнављање постојећих знања и развијање свих језичких вештина и компетенција неопходних за усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у савременом пословном свету.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку курса студент ће овладати неопходном стручном терминологијом, развиће језичку и прагматичку компетенцију како би могао да самостално и флуентно затражи, протумачи и пружи информације из области струке усмено (директни контакт, контакт телефоном или преко интернета) или у писаном облику (пословно писмо, имејл, слајдови, табеле, графикони), аргументује своје мишљење у вези са темама струке, интерпретира нумеричке податке, прати и одржи презентацију и протумачи аутентичне текстове из области струке уз помоћ речника.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Језичка и прагматичка компетенција у оквиру следећих тема/ситуација: успостављање и одржавање пословног контакта; културолошке различитости; презентације организација, производа и услуга; састанци; јавне дискусије; телеконферисање; преговори; врсте финансијских институција и производа; структура и врсте банака; корпоративно банкарство; финансијска регулатива. - Фокус је на прагматичкој компетенцији и стручној терминологији, уз обнављање и проширивање знања из граматике (члан, придеви, глаголи и глаголски облици, везници и сложене реченице), и обогаћивање вокабулара општег енглеског језика неопходног за комуникацију у пословним ситуацијама. Практична настава: студија случаја, презентација, симулација пословних ситуација.						
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, презентација, студије случаја.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да 35.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00	Усмени испит		Да 10.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Rosenberg, M.	English for Banking and Finance 2. Vocational English		Pearson Longman	2013	
2,	Powel, M., & Allison, J.	In Company 3.0. Upper-Intermediate		Macmillan	2014	
3,	Emmerson, P.	Business Grammar Builder, 2nd edition		Macmillan	2010	
4,	Tomalin, B.	Key Business Skills		Collins	2012	
5,	-	Релевантан актуелан материјал са интернета (чланци из новина и часописа, видео записи)		-	-	


ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет		Пројектни менаџмент				
Ознака предмета: 24.MP0022						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет MMT - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет MPO - МСС Међународно пословање и финансије (МСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Бошков Ј. Вероника, Професор струковних студија Кузман М. Борис, Редовни професор				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студенти овладају основним начелима управљања пројектима, као и да савладају методологију управљања пројектима кроз све фазе припреме и реализације пројеката и тако се оспособе за учешће и реализацију задатака у конкретним пројектима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент се, кроз добијена теоријска знања, оспособљава да планира, организује и контролише пројектне активности у циљу реализације пројеката у оквиру предвиђеног времена и буџета уз задати квалитет. Након успешно савладане материје студент је обучен за рад на пословима припреме, реализације и евалуације пројеката по савременој методологији.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Теоријске основе, дефиниције и врсте пројеката. - Циклуси и фазе у реализацији пројеката; иницирање пројеката. - Опис и концепт пројекта; планирање пројекта. - Извршење пројекта; контролисање пројекта; закључење пројекта. - Управљање трошковима пројекта; управљање временом пројекта; управљање квалитетом пројекта. - Управљање ризиком пројекта; управљање променама у пројекту. - Методе и технике управљања пројектима. - Стандардни рачунарски програми подршке управљању пројектима. - Управљање међународним пројектима; управљање ЕУ пројектима. Практична настава: студије случаја, методе и технике управљања пројектима: CPM (Critical path method), Perth method, PBS (Personal breakdown structure), WBC (Work breakdown structure), OBS (Organization breakdown structure); рачунарска подршка.						
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са интернета. Дискусије, непосредна примена, семинарски радови студената.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Ђуричин, Д., и Лончар, Д.	Менаџмент помоћу пројеката		Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду	2019	
2,	Јовановић, П.	Управљање пројектима		Факултет за пројектни и иновациони менаџмент у Београду	2015	
3,	Kerzner, H.	Project Management, A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, 9th Edition		John Wiley & Sons	2006	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Радаковић, Н., и Морача, С.	Основе управљања пројектима	Факултет техничких наука у Нови Саду	2012
5,	Bešlić, B., Čopić, M., Kosor, K., Kulakowski, N., Maletić, I., & Zrnušić, N.	Upravljanje EU projektima	TIM4PIN	2004

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет		Менаџмент пословних перформанси				
Ознака предмета: 24.MP0028						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет MMT - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет MPO - МСС Међународно пословање и финансије (МСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Рачуноводство				
Наставници:		Томашевић М. Стеван, Предавач				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је упознавање студената са теоријским основама управљања пословним перформансама, основним фазама тог процеса, као и основним факторима који детерминишу њихову успешност. Циљ је и објаснити планирање пословних перформанси као почетну, те мерење перформанси као кључну фазу у процесу управљања пословним перформансама. Коначно, студентима ће бити објашњена разлика између традиционалног и савременог приступа мерењу перформанси предузећа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: управљају пословним перформансама у пословним субјектима; дефинишу и поставе основне фазе процеса управљања пословним перформансама; дизајнирају и поставе одговарајући приступ односно систем мерења перформанси; примене различите методологије за анализу пословних перформанси; припреме одговарајуће извештаје о оствареним пословним резултатима.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Концептуални оквир перформанси пословних субјеката. - Детерминанте процеса управљања перформансама пословних субјеката. - Планирање перформанси пословних субјеката. - Управљање перформансама пословних субјеката према моделу Balanced Scorecard. - Управљање резултатима пословних субјеката (производом, приходом и добити). - Управљање продуктивношћу, економичношћу и рентабилношћу као пословном перформансом пословних субјеката. - Управљање квалитетом, пословним успехом и вредношћу пословних субјеката. Практична настава: решавање и анализа практичних примера; студије случаја; дискусије.						
4. Методе извођења наставе: Теоријска настава уз решавање практичних примера и анализа студија случаја.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		35.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Крстић, Б., и Секулић, В.	Управљање перформансама предузећа		Економски факултет, Универзитет у Нишу	2020	
2,	Томашевић, С.	Детерминанте профитабилности пољопривредних предузећа у Републици Србији (докторска дисертација)		Универзитет Сингидунум	2020	
3,	Влаовић Беговић, С., и Томашевић, С.	Анализа финансијских извештаја		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020	
4,	Merchant, K. A., & Stede, W. A.	Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives		Pearson	2012	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Наставни предмет		Методологија истраживачког рада				
Ознака предмета: 24.MP0010						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет MMT - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Обавезан предмет MP0 - МСС Међународно пословање и финансије (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економска теорија и политика				
Наставници:		Вуксановић Д. Гордана, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
4.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Образовни циљ предмета је упознавање студената са методама за прикупљање и анализу искуствених података, оспособљавање студената за примену различитих истраживачких поступака, израду нацрта истраживачког пројекта, анализу и интерпретацију прикупљених искуствених података.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
На основу стеченог знања, студенти се оспособљавају за: самосталну израду нацрта истраживачког пројекта; примену различитих метода за прикупљање и анализу искуствених података; процену квалитета података које ће користити у свом будућем позиву. Поред наведеног циљ предмета је да оспособи студенте за самостално коришћење постојеће изворне грађе и квалитетно писмено изражавање.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
- Етички принципи истраживачког рада.						
- План истраживања.						
- Истраживање и теорија.						
- Класификација и мерење.						
- Посматрање; експеримент.						
- Поступци анкетног истраживања.						
- Биографски метод; метод случаја.						
- Анализа садржаја.						
- Мултиваријантна анализа.						
- Функционална анализа; историјски метод.						
- Упоредни метод.						
- Квантитативно и квалитативно у савременој методологији.						
Практична настава: на часовима практичне наставе студенти ће, самостално или у групи, припремати различите инструменте за прикупљање података и примениће аналитичке поступке са којима су се упознали на часовима теоријске наставе; у сарадњи са наставником, урадиће самосталан истраживачки рад чије ће резултате презентовати у облику семинарског рада.						
4. Методе извођења наставе:						
Облик наставе: предавања и вежбе.						
Теоријска и практична настава ће се организовати преко рада у групи и индивидуалног рада уз стално подстицање дијалога и практичне примене стеченог знања. Са циљем да се што потпуније савладају различити методи истраживачког рада, у току наставе ће се користити различита техничка помагала (нпр. видео пројектор, диктафон итд.).						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Quinlan, C.	Business Research Methods		South-Western Cengage Learning	2011	
2,	Pervez, G., & Kjell, G.	Research Methods in Business Studies		Financial Times Prentice Hall	2010	
3,	Bo, S., & Veber, F.	Vodič kroz terensku anketu		Zavod za udžbenike i nastavna sredstva	2005	
4,	Milić, V.	Sociološki metod		Zavod za udžbenike	1996	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Bergh, D. D., & Ketchen, J. D.	Building Methodological Bridges (Research Methodology in Strategy and Management)	Emerald	2011
6,	Бешић, М.	Методологија друштвених наука	Академска књига, Нови Сад	2019



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис


Наставни предмет		Организационо понашање			
Ознака предмета: 24.МР0026					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Обавезан предмет МРО - МСС Међународно пословање и финансије (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија			
Наставници:		Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама из области организационог понашања. То подразумева проучавање динамике индивидуалног понашања запослених у организацији, њихових међусобних релација кроз интерперсонално понашање, као и изучавање најзначајнијих феномена, односно варијабли организационог понашања и техника решавања могућих проблемских ситуација везаних за ову област.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да разуме значај индивидуалних, групних и организационих фактора у моделу организационог понашања. Стицањем знања из ове области студент ће знати да адекватно решава организационе проблеме, адекватно перципира и реагује на организационе конфликте, објасни основне механизме мотивације, формира и води групе и тимове, управља организационом културом, спроводи организационе промене, доноси и спроводи организационе одлуке. Студент ће се оспособити да разуме факторе који одређују понашање запослених и увиди значај организационих аспеката који обезбеђују повећање ефикасности савремених организација.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Појам организационог понашања, историјски преглед дисциплине, модел организационог понашања. - Личност и личне карактеристике. - Перцепција. - Учење. - Вредности и ставови запослених. - Мотивација запослених. - Групе и тимови. - Вођство у организацији и стилови вођења. - Доношење одлука у организацији. - Међуљудске комуникације у организацији. - Решавање конфликта у организацији. - Моћ и политички процеси у организацији. - Организациона култура. - Организационе промене и развој. - Организациона структура и дизајн. Практична настава: вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови, усмена излагања на задату тему.					
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	50.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Петковић, М.	Организационо понашање		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2011
2,	Јанићијевић, Н.	Организациона понашање		Дата Статус	2008




КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Robbins, S. P., & Judge, T. A.	Organizaciono ponašanje	Mate	2010
4,	Robbins, S.P., & Judge, T.	Organizational behavior	Pearson, Boston	2017

	ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис		


Наставни предмет		Пословне вештине				
Ознака предмета: 24.ММВК02						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економска теорија и политика				
Наставници:		Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да се студенти упознају са различитим вештинама које доприносе успешном пословању, да препознају опште и домен-специфичне вештине као и да стекну увид у подручја на којима се ове вештине могу успешно развијати и примењивати.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно разумевање и разликовање појмова везаних за опште и домен-специфичне вештине, препознавање области у којима се оне могу применити, разумевање како се оне могу развијати, као и способност идентификовања практичног проблема и могућности употребе вештина у одговарајућем подручју.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дефинисање појмова. - Разлике између општих и домен-специфичних вештина. - Вештине лидера. - Вештине управљања временом. - Комуникационе вештине: активно слушање, невербална комуникација, вештине презентовања, јавни говор. - Социјалне вештине: преговарање, продаја. - Међуљудске вештине: вештине решавања проблема, тимски рад. - Креативност и вештине. Практична настава: дискусије, дебата, припремање презентације.						
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Мандић, Т.	Комуникологија: психологија комуникације		Clio	2003	
2,	Northouse, Р.	Liderstvo. Теорија и пракса		Data Status	2008	
3,	Грубић Нешић, Л.	Знати бити лидер		Аб принт	2008	
4,	Добријевић, Г.	Пословно комуницирање и преговарање		Универзитет Сингидунум	2021	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	


Наставни предмет		Осигуравачко пословање			
Ознака предмета: 24.ММВК14					
Број ЕСПБ: 9					
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Финансије			
Наставници:		Милић Т. Драгана, Предавач			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студентима омогући стицање суштинског знања и неопходних вештина, у циљу овладавања и разумевања специфичности пословања осигуравајућих друштава. Циљ предмета је да студенти развију способност да анализирају финансијску стабилност осигуравајућих друштава и да овладају методама којима се ризици управљају. Анализом финансијских и актуарских показатеља студенти ће на практичним примерима стећи знања која ће моћи директно да примене у стварном свету пословања осигуравајућих компанија и њиховом пословном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку процеса учења у оквиру предмета Осигуравачко пословање, студенти ће бити у стању да: разликују облике организовања осигуравајућих друштава; анализирају финансијске извештаје осигуравајућих друштава; анализирају ризике у пословању осигуравајућих друштава; анализирају финансијске и актуарске показатеље.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Организациони облици осигуравајућих организација. - Животно и неживотно осигурање. - Средства друштава за осигурање. - Пословање друштава за осигурање. - Управљање ризицима у осигурању. - Анализа финансијских и актуарских показатеља. Практична настава: анализе студија случаја, семинарски радови, дискусија.					
4. Методе извођења наставе: Теоријска настава уз решавање практичних примера и анализе студија случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00	Да	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	35.00	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Кочовић, Ј., Шулејић, П., и Ракоњац-Антић, Т.	Осигурање		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2010
2,	Јанковић, Д.	Осигурање		Алфа-граф НС	2013
3,	Митрашевић, М., и Пјанић, М.	Управљање ризицима инвестирања средстава осигуравајућих компанија		Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	2019
4,	Кочовић, Ј.	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2012
5,	Vaughan, E., & Vaughan, T.	Osnove osiguranja: upravljanje rizicima		Mate	2000
6,	Милић, Д., Миленковић, Н., и Пјанић, М.	Осигурање: осигуравајућа друштва као финансијски посредници		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2023

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет		Примена дигиталних алата у пословном комуницирању			
Ознака предмета: 24.ММВК13					
Број ЕСПБ: 9					
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Финансије			
Наставници:		Рачић С. Жељко, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студенти развију меке комуникационе вештине, да разумеју значај пословне комуникације у савременом пословању и да овладају применом савремених дигиталних алата у пословном комуницирању. Такође, циљ је да студенти знају да дефинишу и упореде различите врсте и стилове комуницирања, као и да разумеју важност асертивног комуницирања у пословању. На крају, циљ предмета је да у оквиру интерне организационе комуникације студенти науче како се примењују савремени дигитални алати у оквиру тимског рада, док је у оквиру тржишног комуницирања циљ да студенти науче основна правила и њихову примену у комуникацији са екстерним пословним окружењем.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку процеса учења у оквиру предмета Примена дигиталних алата у пословном комуницирању, студенти ће научити да: анализирају основне елементе процеса комуницирања; дефинишу основне карактеристике вербалне и невербалне комуникације; дефинишу значај асертивног комуницирања; анализирају фазе у развоју тимског рада и значај комуникације у подизању тимске ефикасности и решавању конфликта; дефинишу основне моделе тржишног комуницирања; савладају основе ефикасне примене савремених дигиталних алата (ZOOM, Microsoft Teams, Google Drive, креирање видео порука) у синхроним и асинхроним пословним комуницирањем.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дефиниција и значај комуницирања у савременом пословању. - Вербална и невербална комуникација. - Предности и недостаци синхроне и асинхроне комуникације. - Дефиниција и значај тимског рада (Интерна комуникација). - Улога комуникације у оквиру тимског рада. - Примена савремених дигиталних алата у оквиру тимског рада. - Механизми тржишног комуницирања (Екстерна комуникација). - Основе процеса преговарања. - Управљање конфликтима у организацији. - Примена савремених дигиталних алата у тржишном комуницирању. Практична настава: лабораторијске вежбе (креирање садржаја у оквиру асинхроне комуникације); анализе пројектних задатака; анализа студија случаја.					
4. Методе извођења наставе: Класична (екс катедра) настава, лабораторијска примена дигиталних алата, анализе студија случаја и примера из праксе, дискусије, презентација семинарских и пројектних радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	30.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Добријевић, Г.	Пословно комуницирање и преговарање		Универзитет Сингидунум	2021
2,	Bovee L. C., & Thill V. J.	Business communication essentials		Pearson	2012
3,	Burns, E., & Koskinen, M.	Video - supported collaborative learning		JAMK University of Applied Science	2020

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Предмет завршног рада		Израда завршног мастер рада				
Ознака предмета: 24.ММВК15						
Број ЕСПБ: 2						
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	3.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета је примена основних теоријско-методолошких, стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у области менаџмента и бизниса. Циљ је да посредством изучавања посматраног проблема, његове структуре и сложености и на основу спроведених анализа, студент изведе квалитетне и применљиве закључке о могућим начинима његовог решавања и донесе адекватне одлуке које воде у правцу решења анализираних проблема. Поред тога циљ предмета је да код студента развије способност јасног комуницирања и излагања идеја и решења усмено или у писаном облику.</p>						
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Након полагања овог предмета студент ће бити оспособљен да самостално и на бази раније стечених знања сагледа структуру задатог проблема и његове систематске анализе у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Поред тога студент ће бити оспособљен да усмено и у дефинисаној писаној форми изложи предлог за решавање анализираних практичних проблема, који је претходно прихваћен од стране ментора.</p>						
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Садржај предмета се прилагођава потребама израде конкретног мастер рада. Студент кроз консултације са ментором дефинише релевантну литературу из области менаџмента и бизниса, чије проучавање је неопходно за стицање функционалних знања потребних за успешну израду конкретног завршног рада.</p>						
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Интерактивна теоријска и практична настава, примена метода истраживачког рада, консултације, анализа студија случаја.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	70.00	Усмени испит		30.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година
1,	-	Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области				-

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Завршни рад	Завршни мастер рад				
Ознака предмета: 24.ММВК16					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи	MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета	Економске науке				
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	
Предмети предуслови					
Нема					

Услови: Положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом мастер струковних студија.

1. Образовни циљ:

Завршни мастер рад има за циљ да студенти на основу обављене стручне праксе и уз консултације са ментором, самостално примене стечена знања и вештине и на тај начин докажу да поседују способност за решавање практичних проблема из привредног или јавног сектора, из области менаџмента и бизниса. Циљ је да студенти писменим и усменим путем покажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања и да су савладали савремене методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички решавају комплексне практичне проблеме и доносе оптималне пословне одлуке у области менаџмента и бизниса.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Израдом Завршног мастер рада, студенти треба да докажу да поседују способност да опишу проблематику која је тема рада, да испоље креативност у анализи практичног проблема и у складу са стандардима струке предложи модел за његово решење. Одбраном Завршног мастер рада студенти треба да докажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање комплексних практичних проблема из области менаџмента и бизниса.

3. Садржај/структура предмета:

Тему завршног мастер рада из области менаџмента и бизниса дефинишу студент и изабрани наставник-ментор. Завршни рад на мастер струковним студијама представља пројекат у којем се решава практични проблем из области менаџмента и бизниса из привредног или јавног сектора. Завршни мастер рад представља писану форму која се састоји из више целина. Након уводних разматрања, рад треба да садржи приказ теоријских и методолошких основа које су коришћене у циљу решавања конкретног проблема из привредног или јавног сектора, експериментални (практични) део, приказ добијених резултата, њихову анализу и предлог решења разматраног проблема, закључну дискусију и на крају списак коришћене литературе.

4. Методе извођења наставе:


Израду завршног мастер рада, студент реализује у складу са Процедурама израде и контроле квалитета мастер рада, у оквиру ког су дефинисани садржај, обим, форма, поступак израде и одбране рада. Студент у комуникацији са наставником – ментором, кроз сазнања добијена на стручној пракси, кроз дискусије одабраних тема и анализе студија случаја у току предавања, долази до конкретних идеја за решавање разматраног пословног проблема у области менаџмента и бизниса. У току одбране кандидат прво усмено излаже писани део рада, након чега одговара на питања чланова Комисије за одбрану завршног мастер рада. По завршетку одбране, Комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Писмена израда завршног рада		Да	60.00	Усмена одбрана завршног рада (презентација)		Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	-	Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области		-

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет		Примењено статистичко истраживање		
Ознака предмета: 24.MP0023				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи		MMN - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет MMT - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Обавезан предмет MPO - МСС Међународно пословање и финансије (МСС), Изборни предмет		
УНО предмета		Квантитативна анализа		
Наставници:		Папић-Благојевић М. Наташа, Професор струковних студија		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
4.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање знања из области статистичке анализе и оспособљавање студената за коришћење различитих модела и метода примењене статистике. Циљ предмета је и примена теоријских знања о статистичким моделима у прикупљању, обради и анализи података, развијање способности логичког закључивања о добијеним резултатима, уз истовремену практичну примену теоријски обрађених метода. Изучавањем модела и метода примењене статистике, циљ је да се створи основа за анализу економских показатеља и предвиђање њиховог кретања у реалним тржишним околностима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: дефинишу и примене статистичке појмове и методе анализе статистичких података; повежу теоријска и практична знања приликом обраде података; изаберу статистичке методе и моделе који ће у конкретним околностима дати најбоље резултате; протумаче добијене резултате уз проналажење адекватне практичне примене; сагледају могућности примене стечених практичних знања кроз употребу одговарајућих алата у писању завршног мастер рада.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Уводни појмови; Улога и значај статистике у истраживањима.
- Извори и базе података; Припрема података за обраду.
- Табеларно и графичко приказивање квалитативних и квантитативних података.
- Дескриптивна статистика са применом у Екселу.
- Регресиона анализа. Проста и вишеструка регресиона анализа кроз примену у Екселу.
- Анализа варијансе кроз примену у Екселу.
- Анализа временских серија; Линеарни, експоненцијални и квадратни тренд кроз примену у Екселу.
- Савремени статистички алати за обраду података.

Практична настава: практични примери, самосталан рад или рад у групи; практичан рад у рачунарској лабораторији у Екселу.

4. Методе извођења наставе:


Предавања и вежбе, практичан рад у рачунарској лабораторији.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	25.00	Писмени испит	Да	35.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	35.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Levine, D. M., Stephan, D. F., Krehbiel, T. C., & Berenson, M. L.	Statistics for Managers, Using Microsoft Excel (6th Ed.)	Pearson Education, Inc.	2011
2,	Солдић-Алексић, Ј.	Примењена анализа података: Рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2015
3,	Field, A.	Discovering statistics using IBM SPSS statistics (5th Ed.)	SAGE Publications	2017
4,	McClave, J. T., Benson, P. G., & Sincich, T.	Excel Manual: Statistics for Business and Economics (11th Ed.)	Pearson Education	2011
5,	Larson, R., & Farber, B.	Excel Manual for Elementary Statistics: Picturing the World (5th Ed.)	Prentice Hall	2012

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет	Менаџмент у банкарству			
Ознака предмета: 24.ММВК08				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи	ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Финансије			
Наставници:	Јовин С. Слободанка, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање и овладавање знањима и вештинама из Менаџмента у банкарству као и примена стечених знања у пракси. Циљ предмета Менаџмент у банкарству је упознавање студената са различитим финансијским институцијама и финансијским системима, значајем монетарне функције, концептом банкарског производа, стратегијом прикупљања и пласирања средстава банке, управљањем билансним перформансама банке, управљањем различитим ризицима у банкарству као и упознавање са новим трендовима у банкарском менаџменту.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку учења овог предмета, студенти ће бити способни да: објасне разлике између различитих типова финансијских институција и финансијских система; дефинишу и опишу основне карактеристике монетарне функције; дефинишу различите врсте банкарских услуга; објасне и разумеју депозитни и финансијски потенцијал као и кредитну стратегију банке; дефинишу основне принципе управљања активом и пасивом банака; анализирају финансијске извештаје банака; израчунају одређене финансијске показатеље; дефинишу основне ризике којима су банке изложене те да се оспособе за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Увод у Банкарски менаџмент.
- Финансијски систем и институције.
- Компаративни банкарски системи.
- Концепт банкарског производа/услуге.
- Билансни агрегати банке.
- Анализа финансијских извештаја банке.
- Управљање активом и пасивом банке.
- Управљање кредитним портфолиом банке.
- Анализа перформанси банака.
- Управљање ризицима у банкарству.
- Савремене тенденције у Банкарском менаџменту.

Практична настава: Анализе студија случаја.

4. Методе извођења наставе:

Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Живковић, А., Станкић, Р., Маринковић, С., и Лукић, В.	Банкарско пословање и платни промет	Економски факултет Универзитета у Београду	2022
2,	Роуз, П., и Хаџинс, С.	Управљање банкама и финансијске услуге	Мате	2015
3,	Вуњак, Н., и Ковачевић, Љ.	Банкарство: банкарски менаџмент	Економски факултет у Суботици, Интернационални Универзитет у Травнику, Пролетер	2011
4,	Хаџић, М.	Банкарство	Универзитет Сингидунум	2015



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Ђукић, Ђ.	Управљање ризицима и капиталом у банкама	Економски факултет Универзитета у Београду	2021

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Наставни предмет	Дигитализација и порези			
Ознака предмета: 24.ММВК09				
Број ЕСПБ: 5				
Програм(и) у којем се изводи	ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Финансије			
Наставници:	Вуковић Р. Марија, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање темељних теоријских и практичних знања о достигнућима, изазовима и могућностима реформе пореског система и пореске администрације у складу са потребама дигиталне економије. Потреба за таквом реформом може бити изазвана унутрашњим и спољашњим факторима. Најважнији унутрашњи фактор је константа потребу да се порески систем прилагоди растућој дигиталној ери. Спољни фактори се односе на потешкоће јавних финансија, ослобађање привреде од пореза, притисак глобалних финансијских организација или прилагођавање стандардима Европске уније. Упркос сумњама већине пореских обвезника широм света да су пореске управе способне да модернизују и да се активно ангажују у процесу дигитализације, претходно искуство и процене будућности развој догађаја указује да је дигитализација већ неизбежна и да ће значајно променити функционисање пореског система.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем овог предмета студенти ће бити у стању да разумеју како пореске власти могу максимизирати мобилизацију својих домаћих ресурса када се суоче са изазовима које дигитализација неизбежно производи, као и како могу најбоље искористити аспекте дигитализације да би прикупиле што више пореских прихода. Студенти ће бити оспособљени да самостално идентификују изазове са којима се суочавају пореске управе у свим земљама које поставља континуирани развој дигиталне економије. Док се друштва боре да се помире са транзицијама из треће индустријске или дигиталне револуције, пореске власти се боре са последицама по одрживост својих пореских основа и ефикасну администрацију и наплату пореза.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Дигитална економија у којој ће се говорити о појму, облицима и разликама дигитализације, приступу интернету и сектору информационих технологија као економским категоријама, као и присуству дигитализације и изван сектора информационих технологија.
 - Порез на доходак и порез на добит за високо дигитализовано пословање где ће се говорити о изазовима опорезивања дигитализованих предузећа, о реформи пореских облика уз посебан осврт на порез на дигиталне услуге.
 - Порез на додату вредност на дигиталне услуге и дигитално испоручена добра је област која дефинише дигиталне услуге, представља опције пореске политике по питању опорезивања порезом на додату вредност, пројектује потенцијал прихода прикупљених по овом основу, као економски утицај опорезивања дигиталних услуга порезом на додату вредност.
 - Дигитализација пореске управе где се наглашава да снажна и ефикасна пореска администрација у савременом пореском систему захтева ефикасну пореску политику и законодавство.
- Практична настава: студије случаја, интерактивна настава, семинарски радови, есеји.

4. Методе извођења наставе:


Есеји, семинарски радови, студија случаја, вежбе непосредне примене и домаћи задаци

Оцене знања (максимални број поена 100)


Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Haslehner, W., Kofler, G., Pantazatou, K. & Rust, A.	Tax and the Digital Economy	Kluwer Law International B.V.	2019
2,	Vuković, M.	Toward to digitalisation tax administration	Center for Excellence in Finance Ljubljana	2018

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	

Стручна пракса		Стручна пракса			
Ознака предмета: 24.ММВК10					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Економске науке			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета Стручна пракса је да студенти у практичним условима унапреде способности за решавање конкретних практичних проблема из области менаџмента и бизниса и да унапреде практична знања из датих области. Поред тога, циљ је да се студенти оспособе да применом стручних и стручно-апликативних знања у пословној пракси, допринесу решавању сложених практичних проблема који постоје у привредној или јавној институцији у оквиру које обављају стручну праксу. Циљ је да студенти развијају вештине за креативно решавање проблема и доношење оперативних одлука и да кроз тимски рад дају допринос у решавању неког практичног проблема те институције. Уредним евидентирањем обављених задатака и датих доприноса у решавању поменутог проблема, студенти сакупљају материјале (документе, прорачуне,...) који представљају основ за израду мастер рада.</p>					
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>По завршетку овог предмета студенти ће бити оспособљени да унапреде примену претходно стечених теоријских и стручних знања у решавању практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Студенти ће у практичним условима додатно развити способност уочавања проблема, критичке анализе и тражења алтернативних решења, као и израде и презентације рада, који може да представља основ за израду</p>					
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Практичан рад у оквиру стручне праксе подразумева: висок ниво интеракције на релацији ментор-кандидат, дефинисање плана реализације стручне праксе, дефинисање циља и задатка истраживања, утврђивање и опис основног проблема, дефинисање основних метода, техника и инструмената за реализацију пројекта стручне праксе, дефинисање облика презентације резултата истраживања (писани документ, усмена презентације, електронска презентација,...), дефинисање садржаја завршног извештаја о обављеној стручној пракси. Програмски задаци и пројекти практичног карактера односе се на тематско подручје менаџмента и бизниса.</p>					
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Студенти у току извођења стручне праксе кроз интензивну комуникацију са ментором и изабраним представником организације и коришћењем основних аналитичких, синтетичких и стручних метода, треба да напишу практичан рад чији је циљ решавање конкретног пословног проблема изабране институције.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Дневник стручне праксе		Да	35.00	Усмени испит	Да 30.00
Практични рад у изабраној инсититуцији/организацији		Да	35.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Организација где се обавља стручна пракса	Интерна акта организације где се обавља стручна пракса			-

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис	


Наставни предмет		Друштвено одговорно пословање					
Ознака предмета: 24.ММВК11							
Број ЕСПБ: 7							
Програм(и) у којем се изводи		ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет					
УНО предмета		Трговина					
Наставници:		Ралетић Јотановић М. Саша, Предавач					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања и вештине и развију критичко размишљање из домена друштвено одговорног пословања, са сврхом да успешно самостално могу друштвено одговорно да послују на тржишту. Тачније, кроз целокупно савладавање градива, студенти ће моћи да схвате да је данас друштвено одговорно пословање нужност, да сазнају и савладају појимање друштвено одговорног пословања, различита подручја, облике и алате друштвено одговорног пословања као и да се упознају са примерима добре праксе.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће кроз целокупно савладавање градива из предмета бити оспособљени да самостално: дефинишу и опишу значај друштвено одговорног пословања; дефинишу и опишу друштвено одговорно пословање, као и његова подручја, облике и алате; процене, изаберу и објасне која подручја друштвено одговорног пословања као и који облици и алати друштвено одговорног пословања су најефективнији за појединачна предузећа; испланирају, креирају, организују, реализују и изврше мониторинг програма друштвено одговорног пословања у предузећима; реше проблеме кроз пружање конкретних решења уколико се предузеће на тржишту препозна као друштвено неодговорно.							
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Одрживи развој. - Преглед развоја концепта Друштвено одговорног пословања (ДОП-а). - Најчешћа подручја ДОП: екологија, социјални проблеми, економија, култура. - ДОП утемељено у Маркетингу са друштвеним циљем. - Облици ДОП (појимање, предности, недостаци и примери): - Корпоративни друштвени маркетинг: подршка кампањама за промену понашања, - Узрок повезани маркетинг: прилози директно повезани с продајом производ, - Корпоративна филантропија: директан прилог за неки друштвени циљ, - Волонтерски рад за заједницу: запослени поклањају своје време и своје способности, - Редовно пословање темељено на повишеној друштвеној одговорности. - Маркетинг алати којима се постиже ДОП (појимање и примери): производ, цена, друштвено одговорно буџетирање, дистрибуција, промоција, партнерство, иновације, претходно искуство, итд.. - Одржива потрошња: одржива куповина, одржива потрошња, одрживо одлагање отпада, пост-употреба производа. Практична настава: анализа примера из праксе и израда студија случаја.							
4. Методе извођења наставе: Предавања ће се изводити употребом следећих наставних метода: презентација, објашњавање, слушање, гледање, дијалог, дискусија, и интеракција, уз примену савремених учила (пројектор, видео записи, онлине платформе за учење, итд.), са акцентом на учешће студената. Вежбе ће се изводити употребом следећих наставних метода: презентација, објашњавање, слушање, читање, писање, дијалог, дискусија, студије случаја и практичан рад, уз примену савремених учила (пројектор, видео записи, итд.), са акцентом на учешће студената.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	15.00	Писмени испит		Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00				
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	35.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Kotler, F., & Li, N.	Korporativna društvena odgovornost		HERAedu	2009		
2,	Jalšenjak, B., & Krkač, K.	Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost		Mate DOO	2016		



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Tafra Vlahović, M.	Održivo poslovanje	Veleučilište s pravom javnosti Baltazar	2011
4,	Renato, С.	Etička klopka	Tim press	2007
5,	Kaufer, K., & Scharmer, O.	Prijelaz ekonomije iz egosustava u ekosustav	Planetopija	2016
6,	уредили: Јалшењак, Б. и Кркач, К.	Пословна етика, корпорацијска друштвена одговорност и одрживост	Mate	2016

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис		

Наставни предмет	Одрживи развој
Ознака предмета: 24.ММВК12	
Број ЕСПБ: 7	
Програм(и) у којем се изводи	ММН - МСС Менаџмент и бизнис (МСС), Изборни предмет ММТ - МСС Менаџмент маркетингом у туризму (МСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пословна економија
Наставници:	Ђукановић Ж. Славиша, Професор струковних студија

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ наставног предмета јесте усвајање знања и искустава из области одрживог развоја, који могу бити оствариви. Сагласно томе, студенти ће најпре упознати појам и значај људског развоја, као животворне основе за дефинисање и надоградњу позитивне базичне идеје. Надаље, суочени са разложним представљањем видних обележја савременог неодрживог развоја, попут растуће неједнакости, незапослености и сиромаштва људи, односно гомилања материјалног богатства у власништву све мањег броја држава и појединаца, студенти ће разумети главне узроке таквог стања и научити како да их избегну, односно превазиђу њихове негативне последице, сагласно препорукама важеће Националне стратегије одрживог развоја.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку наставе, студенти ће овладати искуством пословања у складу са одрживим развојем. То значи да ће стећи способности препознавања и савладавања бројних препрека и замки на путу остварења изворне замисли одрживог развоја. Најпре ће разумети испреплетаност економске, социјалне, еколошке и духовне стране развоја, неопходну за постизање целовитог благостања људи. Затим ће упоредити специфичне методолошке поступке мерења људског раста, неједнакости, сиромаштва, као и мерења целокупног (не)одрживог развоја. Коначно, студенти ће, спознавши разлоге актуелне светске финансијско-еколошко-моралне кризе, научити да процењују, вреднују и предлажу примену одговарајућих мера за ублажавање њених штетних последица, отклањање узрока и преусмеравање деловања ка јачању позитивног и трајног (одрживог) привредног развоја Србије.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Еволуција схватања о развоју.
- Људски развој.
- Одрживи развој.
- Неједнакост и развој.
- Сиромаштво и социјална искљученост.
- Незапосленост и развој.
- Критика концепта одрживог развоја.
- Институције и одрживи развој.
- Демографски токови и одрживи развој.
- Економија заснована на знању.
- Епоха и економија постмодерне.
- Циркуларна економија нематеријалних вредности.
- Одрживи развој у Србији.
- Развојне перформансе привреде Србије после 2000. године
- Национална Стратегија одрживог развоја.

Практична настава: Изучавање на конкретним примерима, интерактивна гостујућа предавања искусних професора.

4. Методе извођења наставе:

Теоријска настава из предмета Одрживи развој биће изведена путем усмених предавања и вежби, уз коришћење одговарајућих видео презентација. Практична настава ће обухватити предиспитну обавезу свих студената да, сходно личним надахнућима, самостално или групно обраде пригодне теме из области одрживог развоја и на вежбама јавно презентују резултате својих изучавања. С обзиром да је реч о изборном предмету на завршној години мастер студија, студентима ће бити омогућена слобода избора теме, коју ће они детаљно обрадити, и у облику испитног рада усмено одбранити на предметном испиту.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	20.00	Усмена одбрана завршног рада (презентација)	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година



КЊИГА ПРЕДМЕТА - МСС Менаџмент и бизнис

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Јовановић-Гавриловић, Б.	Развој са људским ликом	Економски факултет у Београду	2013
2,	Ђукић, П., и Ђукановић, С.	Одрживи развој, друштвено-економски и еколошки аспекти	Технолошко-металуршки факултет у Београду	2018
3,	Dušanić, J.	Ekonomija postmoderne	Catena mundi	2019