


| | | |
|--|--|--|
| | ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| | КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |



Висока пословна школа струковних студија

КЊИГА ПРЕДМЕТА
ОСС Трговина и међународно пословање

Нови Сад

2023.




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно

Садржај


| | |
|---|----|
| <u>Основи организације (24.OFBK08)</u> | 1 |
| <u>Рачуноводство (24.OFBK09)</u> | 3 |
| <u>Математика (24.OFBK10)</u> | 5 |
| <u>Информационо комуникационе технологије (24.OPIK01)</u> | 6 |
| <u>Основи економије (24.OFBK01)</u> | 8 |
| <u>Основи менаџмента (24.OFBK02)</u> | 10 |
| <u>Пословно право (24.OFBK03)</u> | 11 |
| <u>Први страни пословни језик 1 Енглески (24.OFBK04)</u> | 13 |
| <u>Први страни пословни језик 1 Немачки (24.OFBK05)</u> | 15 |
| <u>Социологија (24.OFBK07)</u> | 16 |
| <u>Психологија (24.OFBK06)</u> | 17 |
| <u>Пословна статистика (24.OFBK12)</u> | 18 |
| <u>Међународна трговина (24.OTRK08)</u> | 19 |
| <u>Први страни пословни језик 2 Енглески (24.OFBK19)</u> | 21 |
| <u>Први страни пословни језик 2 Немачки (24.OFBK20)</u> | 23 |
| <u>Менаџмент људских ресурса (24.OTRK09)</u> | 24 |
| <u>Еколошки менаџмент (24.OTRK10)</u> | 26 |
| <u>Истраживање тржишта (24.OTRK11)</u> | 28 |
| <u>Међународна економија (24.OTRK01)</u> | 30 |
| <u>Маркетинг (24.OTRK02)</u> | 32 |
| <u>Пословно комуницирање (24.OTRK05)</u> | 34 |
| <u>Агроекономија (24.OTRK03)</u> | 35 |
| <u>Понашање потрошача (24.OTRK04)</u> | 36 |
| <u>Увод у Европску унију (24.OTRK06)</u> | 37 |
| <u>Менаџмент набавке (24.OTRK07)</u> | 39 |
| <u>Електронска трговина (24.OTRK18)</u> | 41 |
| <u>Спољнотрговинско пословање (24.OTRK19)</u> | 42 |
| <u>Међународне финансије (24.OFBK31)</u> | 44 |
| <u>Међународна конкурентност (24.OTRK20)</u> | 46 |

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно****Садржај**

| | |
|--|----|
| <u>Израда завршног рада (24.OTRK21)</u> | 48 |
| <u>Завршни рад (24.OTRK22)</u> | 49 |
| <u>Трговински менаџмент (24.OTRK12)</u> | 50 |
| <u>Канали маркетинга (24.OTRK13)</u> | 51 |
| <u>Трговина и инвестиције Европске уније (24.OTRK14)</u> | 53 |
| <u>Управљање ризицима (24.OFBK26)</u> | 55 |
| <u>Менаџмент услуга (24.OTRK15)</u> | 57 |
| <u>Међународно пословно право (24.OTRK16)</u> | 59 |
| <u>Стручна пракса (24.OTRK17)</u> | 60 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|---|--------|--|
| Наставни предмет | | Основи организације | | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK08 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Пословна економија | | | | |
| Наставници: | | Рогановић М. Милијана, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Предмет Основи организације има за општи циљ овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, а посебно у предузећима као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог циклуса студент стиче основна знања која му омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и запосленима у организацији. Такође, стиче и вештине које му омогућавају да као менаџер буде успешан и компетентан да разуме, предвиди и контролише понашање запослених и да га обликује у смеру остваривања пројектованог циља организације. Студент се оспособљава за управљање понашањем запослених у организационим променама и конфликтима, као и усвајању техника и вештина комуницирања, мотивисања и одлучивања у различитим економским ситуацијама пословног субјекта. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Развој организације кроз историју. - Теорије организације: класичне, неокласичне, модерне. - Организационе структуре. - Основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење. - Управљање људским ресурсима. - Организационе промене и развој. Практична настава: анализе студија случаја, презентација и анализа семинарских радова. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Класична екс-катедра предавања уз интерактивно учешће студената, изучавање на примерима (case studies), презентације краћих писаних есеја и семинарских радова студената. Дебате о примерима из праксе. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | Да | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | Поена | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Рогановић, М., и Станков, Б. | Основи организације – организациони аспекти трговинских предузећа | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2022 | |
| 2, | Јанићијевић, Д., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., и Алексић Мирић, А. | Организација | | Економски факултет Универзитета у Београду | 2018 | |
| 3, | Рогановић, М. | Основи организације | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2022 | |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |


| | | | | | |
|---|----------------------------|---|---------------------|---|--------|
| Наставни предмет | | Рачуноводство | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK09 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | | Рачуноводство | | | |
| Наставници: | | Кековић О. Наталија, Професор струковних студија Томашевић М. Стеван, Предавач | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је стицање теоријско-аналитичких и практичних знања из области рачуноводства, полазећи од принципа система двојног књиговодства и уважавајући законску и професионалну рачуноводствену регулативу. Циљ је и да се стекне знање о књиговодственом обухватању најзначајнијих пословних догађаја у пословним субјектима, са крајњим циљем израде сета финансијских извештаја као крајњег продукта рачуноводства. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: препознају основне рачуноводствене исправе (документе) и препознају њихову формалну исправност; самостално прокњиже најзначајније пословне (књиговодствене) догађаје у пословним књигама; правилно утврде периодични финансијски резултат; саставе (израде) одговарајуће финансијске извештаје; припреме одговарајуће рачуноводствене информације о имовинском, финансијском и приносном положају пословног субјекта за потребе бројних корисника. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Појам и значај рачуноводства. - Процес књижења (хронолошка и систематска евиденција). - Прибављање и формирање сопственог и позајмљеног капитала. - Књиговодствено обухватање сталне имовине. - Књиговодствено обухватање обртне имовине, процеса производње и реализације. - Књиговодствено обухватање расхода и прихода. - Предзакључна књижења. - Обрачун, расподела или покриће периодичног резултата. Практична настава: анализа и књиговодствено обухватање пословних (књиговодствених) докумената; састављање и анализа финансијских извештаја; студије случаја; дискусије. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања, интерактивне вежбе, израда и анализа практичних примера. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | Да | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | 45.00 | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Закић, В., и Ђукановић, С. | Финансијско рачуноводство | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2010 |
| 2, | Ђорђевић, С., и Закић, В. | Финансијско рачуноводство | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2016 |




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|------------------------------|---------------------------|---|--------|
| 3, | Шкарић-Јовановић, К. | Финансијско рачуноводство | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2015 |
| 4, | Powers, M., & Needles, B. E. | Financial accounting | South-Western Cengage Learning | 2012 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|---|--------|-------|
| Наставни предмет | | Математика | | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK10 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Квантитативна анализа | | | | |
| Наставници: | | Јапунџић Р. Милош, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за стицање основних знања из више математике, разумевање математичких метода и њихову примену у решавању конкретних економских проблема, развијање смисла за прецизност и апстрактно размишљање. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да употребом логичког и апстрактног размишљања идентификује и решава конкретне математичке и економске проблеме уз прецизну употребу научних метода и поступака, као и да повезује знања из математике са знањима из осталих стручних предмета. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Опште математичке основе. - Елементи линеарне алгебре и линеарно програмирање. - Увод у теорију реалних функција једне и више променљивих са применама у економији. - Елементи диференцијалног рачуна функција једне и више променљивих са применама у економији. - Неодређени, одређени интеграл са применама у економији. - Елементи финансијске математике. Практична настава: вежбе и домаћи задаци који по садржају прате садржај теоријске наставе. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе, анализу радова студената. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | 65.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Дорословачки, Р., и Мијатовић, М. | Математика | | Алфа-граф НС | 2008 | |
| 2, | Боричић, Б., Ивовић, М., и Илић, М. | Математика | | Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду | 2016 | |
| 3, | Ивовић, М., Боричић, Б., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј., и Илић М. | Збирка задатака из математике | | Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду | 2016 | |
| 4, | Hess, P. | Using mathematics in economic analysis | | Prentice Hall | 2002 | |
| 5, | Chiang, A. C. | Osnovne metode matematičke ekonomije | | Marketing-tehnologija | 1994 | |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|---|
| Наставни предмет | Информационо комуникационе технологије |
| Ознака предмета: 24.ОРИК01 | |
| Број ЕСПБ: 7 | |
| Програм(и) у којем се изводи | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет |
| УНО предмета | Пословна информатика |
| Наставници: | Марошан Т. Зоран, Професор струковних студија Митић Д. Сениша, Предавач |

| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се омогући студентима упознавање основних карактеристика савремених продуката информационих и комуникационих технологија као и могућности њихове примене у пословним системима. Студенти ће такође кроз лабораторијске вежбе бити обучени да користе основне и напредне функције текст процесора, програма за обраду табела и програма за израду мултимедијалних презентација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем планираног садржаја студенти ће бити способни да идентификују и селекују продукте информационих и комуникационих технологија који би у правој мери одговарали потребама конкретног пословног система. Студенти ће умети да користе основне алате из области аутоматизације канцеларијског пословања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Основе примене информационо-комуникационих технологија.
- Архитектура рачунарског система.
- Типови рачунара.
- Безбедност рачунарских система.
- Рачунарске мреже.
- Интернет.
- Системски и апликативни софтвер.
- Информациони системи.
- Развој информационих система.
- Информациони системи предузећа.

Практична настава: Рад у рачунарској лабораторији са софтверским пакетима за обраду текста, рад са табелама и креирање мултимедијалних презентација.

4. Методе извођења наставе:

Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове, студије случаја.

| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 40.00 | | | |


| Литература | | | | | |
|------------|----------------------------------|---|---|--------|--|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година | |
| 1, | Марошан, З. | Примена информационих технологија | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 | |
| 2, | Марошан, З., и Весин, Б. | Примена информационих технологија, практикум | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2009 | |
| 3, | Williams, B. K., & Sawyer, S. C. | Using information technology : a practical introduction to computers & communications | McGraw-Hill Irwin | 2015 | |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|--------------------------------------|---|-----------------|--------|
| 4, | Senft, S., Gallegos, F., & Davis, A. | Information Technology Control and Audit | CRC Press | 2013 |
| 5, | Vacca, J. | Computer and Information Security Handbook, 2/E | Morgan Kaufmann | 2013 |


| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|--|-----------------|---|---------------------|---------------|---|--------|
| Наставни предмет | | Основи економије | | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK01 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Економска теорија и политика | | | | |
| Наставници: | | Ђурић Р. Дејан, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је да упозна студенте са основним појмовима, теоријским концептима и политикама у областима микроекономије и макроекономије, као и да им приближи савремене услове пословања на тржишту. Стицање основних знања из ових области је предуслов за разумевање функционисања савремене тржишне привреде у глобалном макроекономском окружењу. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да: владају основним економским појмовима, разумеју основне категорије и законе савремене тржишне привреде и суштину микро и макроекономских система; применом математичког приступа, шема, скица, графикона у анализи функционисања привреде користе економско-теоријске инструменте за разумевање конкретних економских проблема; развију аналитички начин размишљања који ће им омогућити да стечена знања из микроекономије и макроекономије успешно примењују у пракси. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Економија и инструменти економске анализе. - Привредни систем и граница производних могућности. - Тржиште и основни елементи понуде и тражње. - Еластичност понуде и тражње. - Анализа трошкова производње. - Предузећа на конкурентним тржиштима. - Несавршеност тржишта и улога владе. - Монопол, олигопол, монополистичка конкуренција. - Тржиште фактора производње: тржиште рада, тржиште капитала. - Мерење националног дохотка. - Привредни раст и привредни циклус. - Новац и банкарство. - Незапосленост и инфлација. - Агрегатна понуда и агрегатна тражња. - Монетарна и фискална политика. Практична настава: анализа теоријског садржаја и примера из привреде применом квантитативних илустрација, уз дискусије студената по појединим питањима. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Интерактивни облици извођења - предавања, вежбе, семинарски рад, интерактивна дискусија, колоквијум, писмени испит. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | 65.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 20.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | | Издавач | Година |
| 1, | Ђурић, Д. | Основи економије | | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

| Литература | | | | |
|------------|--------------------------------|------------------------|---|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 2, | Mankiw, N. G. | Principi ekonomije | Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu | 2013 |
| 3, | Mankiw, N. G., & Tejlor, P. M. | Ekonomija | Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu | 2016 |
| 4, | Блауг, М. | Методологија економије | Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд | 2017 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | |
|--|----------------------------|---|---------------------|---|--------|
| Наставни предмет | | Основи менаџмента | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK02 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | | Пословна економија | | | |
| Наставници: | | Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Основни циљ овог предмета је упознавање студената са темељним категоријама у менаџменту пословних и других организација, као и развијање компетенција (знања, вештина и личних особина) која ће студенту омогућити темељније разумевање повезаних наставних дисциплина на вишим годинама студија. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем овог предмета студенти стичу способности критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних пословно-управљачких проблема. Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Поред управљачких знања из области теорије, оспособљен је да користи савремене технике и технологије као што су: холистичко-системска технологија, квантитативно-квалитативне методе и технике, технике тоталног квалитета, „мождана олуја“, реинжењеринг, бенчмаркинг и др. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Менаџмент, менаџери, организације и пословни амбијент. - Теорије менаџмента. - Планирање. - Организовање. - Лидерство. - Мотивисање. - Тимови и тимски рад. - Комуницирање. - Контролисање. - Посебне теме и подручја примене концепта менаџмента. Практична настава: студије случаја и примери из праксе организација, припрема за самосталну израду студије случаја. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе (комбиновано фронтално и интерактивно), анализа примера из праксе и самостално израђених студија случаја, обједињавање научног градива. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | Да | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Јошанов-Врговић, И. | Менаџмент | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |
| 2, | Џелетовић, М., и Машић, Б. | Увод у менаџмент: Принципи, процес и концепти | | Иновациони центар факултета безбедности и Академска мисао | 2021 |


| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------|--|--------|
| Наставни предмет | | Пословно право | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK03 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | | Пословно право | | | |
| Наставници: | | Милошевић З. Исидора, Предавач | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Основни циљ овог предмета је да студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања и њиховим међусобним односима у пословању. Поред основних теоретских знања на овом предмету стичу се и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Основни исход је да савладавањем студијског програма студент стиче следеће специфичне компетенције : темељно познавање и разумевање принципа права, способност решавања конкретних проблема на основу повезивања основних знања из различитих грана права, као што су стварно право, облигационо и пословно право. Студент стиче и унапређује способност примене новина у струци кроз праћење актуелних прописа и коментара у стручној литератури, али и развија вештине употребе знања, самосталног рада израде и анализе студија случаја. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Основна знања о праву. - Основна знања о држави. - Појам и врсте стварних права. - Појам и извори облигационих односа. - Промене и престанак облигационих односа. - Основна статусна питања привредних друштава. - Ортакчко и командитно друштво. - Друштво са ограниченом одговорношћу. - Акционарско друштво. - Повезивање, реорганизација и престанак привредних друштава. - Уговор о продаји робног промета. - Уговори о привредним услугама. - Уговори о превозу. - Новији уговори робног промета. - Основе о банкарским пословима и хартијама од вредности. Практична настава: вежбе, израда и анализа студија случаја и други облици наставе. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, студија случаја и семинарских радова студената. Искрпно и детаљно излагање предметне материје, коришћење примера из судске праксе, анализа релевантних прописа који регулишу односну материју, интерактивна настава, подстицање студената на размишљање, самосталност у раду и практичну примену стечених знања. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Усмени испит | |
| | | Да | 5.00 | | |
| | | Да | 20.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Спировић-Јовановић, Л., и Дабић, Љ. | Пословно право | | Економски факултет Универзитета у Београду | 2015 |
| 2, | Шогоров, С., и Радоман, М. | Пословно право | | Универзитет Сингидунум | 2007 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

| Литература | | | | |
|------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 3, | Љубојевић, Г., и Милошевић, И. | Пословно право | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |
| 4, | Vernart, В. | Међународно право и poslovanje | Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu | 2022 |


| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---------------------|---|--------|----------|
| Наставни предмет | | Први страни пословни језик 1 Енглески | | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK04 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | | |
| УНО предмета | | Пословни језик - енглески | | | | |
| Наставници: | | Бикици М. Наташа, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета јесте обнављање постојећег знања општег енглеског језика и развијање свих језичких вештина и стратегија неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у пословном окружењу | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Након завршетка студијског програма студент је способен да правилно користи расположива језичка средства потребна за представљање свог будућег пословног окружења, себе и својих интересовања; расположе основним језичким, социolingвистичким и културолошким знањем неопходним са успешан пословни контакт у ситуацијама као што су успостављање контакта са пословним партнером, састанци, преговори и дружење ван пословног окружења; у могућности је да разуме основне идеје аутентичних текстова из области пословања из новина и са интернета; у стању је да састави кратак имејл, пословно писмо и CV; поседује знање о стратегијама које омогућавају несметану комуникацију; служи се речницима у штампаном и електронском облику. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Врсте послова у компанијама, проблеми на радном месту, путовања, куповина и продаја производа, започињање предузетничког подухвата, фактори успешног пословања, понашање у фирми, у ресторану. - Семантичке формуле за остваривање говорних чинова који се јављају при успостављању контакта (телефоном), упознавању, дружењу ван радног места, резервацијама путовања, разговору за посао, разрешавању проблема на радном месту, на састанцима. - Садашњи и прошли прости и трајни облик глагола, модални глаголи, упитне реченице, бројиве и небројиве именице, поређење придева, изражавање будућих радњи. - Писање имејлова, пословног писма, кратких описа производа и услуга, CV. Практична настава: анализа случаја, симулација говорних ситуација. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Интерактивна настава. Самостални, групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | Да 45.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | Усмени испит | | Да 10.00 |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., & O'Driscoll, N. | 3rd Edition Elementary Market Leader, MyEnglishLab | | Pearson, Longman | 2016 | |
| 2, | Rogers, J. | 3rd Edition Elementary Market Leader, Business English Practice File | | Pearson, Longman | 2012 | |
| 3, | Бикици, Н., и Вережан, Т. | Приручник за први и други страни пословни језик енглески | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 | |
| 4, | Emmerson, P. | Essential Business Grammar Builder Pack | | MacMillan Education | 2016 | |
| 5, | Barrall, I. | Market leader: Elementary Business English, Teachers Resource Book | | Pearson | 2012 | |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

| Литература | | | | |
|------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 6, | Kent, S., Cotton, D. & Falvey, D. | Market Leader Elementary Coursebook | Pearson | 2016 |

| | | |
|--|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 | |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Наставни предмет | Први страни пословни језик 1 Немачки |
| Ознака предмета: 24.OFBK05 | |
| Број ЕСПБ: 6 | |
| Програм(и) у којем се изводи | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет |
| УНО предмета | Пословни језик - немачки |
| Наставници: | Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика |

| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку семестра студент стиче следеће способности (компетенције): усваја лексику општег и пословног језика; свестан је разноликости језичких средстава и активно их примењује у општем и пословном контексту; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); користи стечено знање за даљи самосталан рад на усвајању језика; стиче социолингвистичку и стратешку компетенцију; самостално користи писане речнике и речнике у електронској форми; влада економском стручном терминологијом кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Граматичке структуре: Личне заменице; презент; упитне речи (W-Fragen); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (sein, haben); учтиво обраћање (würde, könnte), компарација придева.
- Теме: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета.
- Лексика из регистра „општег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). Интерпретирање података из реда возње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.


Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из приватног и пословног живота (рад у пару или групи); представљање компаније (стварне или имагинарне), њене активности и организације; интерпретирање података из реда возње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача и увежбавање писања краћег и-мејла и факса, попуњавања формулара.

4. Методе извођења наставе:


Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала.

| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| | | | Усмени испит | Да | 10.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |


| Литература | | | | |
|------------|-----------------------------------|---|---|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Becker, N., & Brauert, J. | Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch | Max Hueber Verlag | 2009 |
| 2, | Loibl, B., Jotzko, S., & Baum, W. | Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz | Max Hueber Verlag | 2015 |
| 3, | Зорица-Самарџић, И. | Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |


| | | | | | |
|---|-----------------|---|---------------------|---|--------|
| Наставни предмет | | Социологија | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK07 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | |
| УНО предмета | | Економска теорија и политика | | | |
| Наставници: | | Вуксановић Д. Гордана, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Образовни циљ предмета је да упозна студенте са основним социолошким појмовима и међуутицајима који се уочавају између економске сфере и осталих сегмената друштвеног контекста. С обзиром на то да социологија представља најопштију друштвену науку, савладавањем предвиђеног градива студенти треба да прошире свој речник и да се упознају са значењем термина са којима ће се сусретати на свом радном месту. Предвиђен наставни програм треба да обогати опште знање студената и омогући им квалитетнију комуникацију. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку овог циклуса учења студент ће бити у стању да разуме друштвене детерминанте економских активности. Његово опште образовање постаје шире што му омогућава целовит увид у професију за коју се школује, потпуније разумевање економских процеса, њихових узрока и последица, избор најрелевантнијих путева и средстава за превазилажење уочених проблема и унапређење постојећих активности. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Задаци социологије и функције социолошког сазнања. - Однос социологије према другим друштвеним наукама, с посебним освртом на економију. - Метод социологије. - Структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге). - Друштвене групе (породица, насеље, етничке заједнице, професије...) - Подела рада. - Различити модели анализе вертикалне структуре друштва (класно-конфликтни, стратификацијски, елитистички модел). - Друштвена покретљивост. - Појам и врсте друштвених институција и организација, с нагласком на привредне установе и организације. - Друштвени аспекти пословне етике. - Друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст. Практична настава: путем реализације семинарских радова и симулације различитих ситуација, у складу с одабраном студијском групом, код студената ће се развити способност разумевања и решавања проблема са којима се могу суочити на свом будућем радном месту, а који проистичу из особености социокултурног контекста. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Облик наставе: предавања, индивидуални и групни семинарски радови. У току теоријске и практичне наставе подстицаће се дијалог и организовати симулација ситуација са којима ће се студенти суочавати у свакодневном раду. Приликом реализовања наставе користиће се различита аудиовизуелна техничка средства. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | Да | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 20.00 | Поена | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Вуксановић, Г. | Социологија | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |
| 2, | Гиденс, Е. | Социологија | | Економски факултет Универзитета у Београду | 2006 |

| | | |
|--|--|--|
| | ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | | |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|---------------------|---|--------|
| Наставни предмет | | Психологија | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK06 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | |
| УНО предмета | | Економска теорија и политика | | | |
| Наставници: | | Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | |
| Циљ овог предмета је упознавање студента са основним психолошким појмовима; упознавање са основним теоријским и практичним знањима везаним за порекло, структуру и природу психичког живота човека; оспособљавање студената за практичну примену психолошких знања приликом обављања будућег позива. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | |
| Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно специфичне - способности: разумевање и разликовање основних појмова психологије као науке о психичком животу човека; способност идентификовања и истраживања конкретних проблема, јер савладава основне научне методе; способност повезивања знања о различитим аспектима психичког живота човека; способност примене знања из психологије у одговарајућем подручју. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | |
| Теоријска настава: | | | | | |
| - Предмет, задаци и гране психологије. | | | | | |
| - Методе и технике истраживања у психологији. | | | | | |
| - Основне психичке појаве – психички процеси, особине и стања. | | | | | |
| - Опажање. | | | | | |
| - Учење, памћење и заборављање. | | | | | |
| - Мишљење, закључивање и решавање проблема. | | | | | |
| - Интелигенција. | | | | | |
| - Емоције. | | | | | |
| - Мотивација. | | | | | |
| - Ставови и вредности. | | | | | |
| - Личност. | | | | | |
| - Структура, динамика и развој. | | | | | |
| - Теорије личности. | | | | | |
| - Промене и поремећаји друштвеног живота и понашања. | | | | | |
| Практична настава: дискусије, студија случаја. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | |
| Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | Да | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 20.00 | Поена | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Вукадиновић, М. | Увод у психологију | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2021 |
| 2, | Рот, Н. | Општа психологија | | Завод за уџбенике | 2010 |
| 3, | Хрњица, С. | Општа психологија са психологијом личности | | Научна књига Нова | 2005 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|---|--------|-------|
| Наставни предмет | | Пословна статистика | | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK12 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Квантитативна анализа | | | | |
| Наставници: | | Папић-Благојевић М. Наташа, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је стицање знања о основним статистичким појмовима и методама, као предуслова за изучавање дескриптивне и инференцијалне статистике. Циљ предмета је савладавање основних метода прикупљања, обраде и приказивања података у употребљивој форми за даљу анализу. Циљ је и да се стекне знање о основним параметрима скупа, мерама централне тенденције, мерама варијације и облика распореда, као и упознавање основа корелационе и регресионе анализе. Проучавањем релативних бројева, индекса и анализом временских серија, циљ је да се створи основа за анализу економских показатеља и предвиђање њиховог кретања у реалним тржишним околностима. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: дефинишу основне статистичке појмове и методе анализе статистичких података; примене одговарајуће статистичке методе и протумаче добијене резултате; оцене посматране параметре; изврше анализу економских временских серија и графички презентују кретање посматраних појава. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дескриптивна статистика. - Основни показатељи распореда фреквенција; Мере централне тенденције. - Мере варијације и мере облика распореда фреквенција. - Проста и вишеструка регресиона анализа. - Анализа временских серија (тренд). - Релативни бројеви. - Индивидуални и групни индекси. Практична настава: израда и анализа задатака; тестови провере усвојеног знања; анализа практичних примера. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Израда и анализа практичних примера и задатака. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | 45.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 40.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Филиповић, Л., и Папић-Благојевић, Н. | Квантитативне методе | | Алфа-граф Нови Сад | 2013 | |
| 2, | Mann, S. P. | Uvod u statistiku | | Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu | 2016 | |
| 3, | Крстић, Г., и Шошкић, Д. | Економска статистика | | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2015 | |
| 4, | Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, P. C., & Smith, K. D. | Business Statistics | | Pearson Education | 2011 | |
| 5, | Berenson, M. L., & Levine, D. M. | Basic Business Statistics: Concepts and Applications | | Prentice Hall | 2012 | |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|--|
| Наставни предмет | Међународна трговина |
| Ознака предмета: 24.OTRK08 | |
| Број ЕСПБ: 7 | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет |
| УНО предмета | Трговина |
| Наставници: | Ћузовић С. Ђорђе, Професор струковних студија Ралетић Јотановић М. Саша, Предавач |

| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Предмет Међународна трговина се изучава после предмета Међународна економија на који се надовезује и даље специјализује студенте у проучавању појмова везаних за трговинске аспекте међународне економије. Циљ предмета је стицање основних знања из области међународне трговине, упознавање са најзначајнијим појмовима у области међународне трговине, као и основним инструментима спољнотрговинске политике: царинским и нецаринским мерама. Циљ је да студенти овладају основним појмовима везаним за међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговине политике како би се припремили за даље проучавање како трговинских аспеката, у спољнотрговинском пословању, тако и финансијских аспеката међународне економије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

На предмету Међународна трговина студенти стичу знања и компетенције којима ће моћи да идентификују економске ефекте који утичу на националне привреде укључене у међународну размену роба, услуга, производа интелектуалне својине, капитала, радне снаге и технологије. Такође, студенти ће моћи да препознају разлоге због којих се националне привреде одлучују да ограниче неке од ових токова. Изучавање предмета омогућиће студентима да објасне различите спољнотрговинске политике и процене предности и недостатке у вези са спровођењем таквих спољнотрговинских политика. Студенти ће моћи да идентификују главне инструменте спољнотрговинске политике, као што су царине и нецаринске мере, као и да анализирају њихове ефекте на националне привреде. Предмет Међународна трговина омогућиће студентима идентификовање улоге Светске трговинске организације (СТО) у међународној трговини, као и препознавање најзначајнијих питања у преговорима СТО и Републике Србије.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Појам међународне трговине.
- Развој међународне трговине.
- Субјекти међународне трговине.
- Теорије међународне трговине.
- Међународна тржишта.
- Међународно пословање.
- Међународне тржишне институције.
- Спољнотрговинска политика.
- Регионалне економске интеграције.
- Мултилатерално регулисање међународне трговине.
- Србија у међународној трговини.

Практична настава: вежбе, други облици наставе, анализа студија случаја, решавање тестова, семинарски радови.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије.

| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
|--|--|----------|-------|---------------|----|
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | Да |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | |


| Литература | | | | |
|------------|------------|--|--|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Бјелић, П. | Међународна трговина: теорија, пословање, политика | Центрар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2022 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---------------------------------------|---|---|--------|
| 2, | Ђузовић, Ђ. | Међународна трговина | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2021 |
| 3, | Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. | International Trade | Worth Publishers | 2010 |
| 4, | Ђузовић, С., и Соколов-Младеновић, С. | Менаџмент интернационализације трговине | Економски факултет у Нишу | 2016 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|---|
| Наставни предмет | Први страни пословни језик 2 Енглески |
| Ознака предмета: 24.OFBK19 | |
| Број ЕСПБ: 6 | |
| Програм(и) у којем се изводи | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет |
| УНО предмета | Пословни језик - енглески |
| Наставници: | Вережан Ђ. Тамара, Наставник страних језика |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:
 Циљ предмета је утврђивање постојећег знања и развијање свих језичких вештина и социолингвистичких стратегија неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у пословном окружењу, али и ван њега.

2. Исходи образовања (Стечена знања):
 Након завршетка студијског програма студент је усвојио довољан број стручних термина и поседује граматичко и прагматичко знање у мери која му омогућава да релативно несметано изнесе своје мишљење, да предлог, аргументује свој став, сложи се или не са саговорником; свестан је значаја говорних чинова и поседује одговарајуће семантичке формуле за њихову реализацију у довољној мери да избегне огрешење о друштвене конвенције; поседује знања која му омогућавају подробније разумевање писаних и усмених текстова из области пословања, а не само главних идеја; у стању је да са већом лакоћом и у краћем времену састави кратак имејл или пословно писмо; развио је способност нумеричког изражавања и способан је да интерпретира податке дате у облику графикана, табела и дијаграма.

3. Садржај/структура предмета:
 Теоријска настава:
 - Теме: врсте и структура компанија; карактеристике различитих радних места; процес запошљавања и интервју за посао; оглашавање и маркетинг; управљање компанијама и руковођење људима; предузетнички дух, пословна култура за време и ван радног времена; финансије и банкарство - основни економски термини; планирање и инвестирање; одлике успешног менаџера и пословног човека; конфликти на радном месту; производи и услуге.
 - Граматика: модални глаголи; глаголска времена (present simple/continuous, past simple/continuous, present perfect, future); управни говор (индиректна питања); кондиционалне реченице; временске реченице; пасив; колокације и фразални глаголи.
 - Прагматика: говорни чинови који се јављају при размени информација, на састанцима, у дружењу ван радног места, презентацијама производа и услуга, у преговорима.
 Практична настава: израда биографије (CV) и писање пословних мејлова; анализа студија случаја (графикони, табеле, извештаји, састанци и преговори); симулација говорних ситуација (састанци, презентације компанија и производа и економских појмова, интервју за посао).

4. Методе извођења наставе:
 Интерактивна настава. Групни, самостални и рад у пару. Анализа студија случаја. Симулација говорних ситуација и презентације студената. Вежбе слушања. Интерактивне и гејмификоване активности на платформама Quizzlet.com и Socrative.com.

| | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| | Да | 5.00 | Усмени испит | Да | 10.00 |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |


| | | | | |
|------------|-----------------------------------|--|---|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Бикици, Н., и Вережан, Т. | Приручник за први и други страни пословни језик енглески | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |
| 2, | Cotton, D., Faley, D., & Kent, S. | Market Leader Pre-intermediate Business English Course Book. 3rd Edition Extra | Pearson Longman | 2016 |
| 3, | Rogers, J. | Market Leader Pre-intermediate Business English Practice File | Pearson Longman | 2012 |
| 4, | Emmerson, P. | Essential Business Grammar Builder Pack | Macmillan Education | 2016 |




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература


| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|--------------|------------------------------------|-----------|--------|
| 5, | Emmerson, P. | Essential Business Grammar Builder | Macmillan | 2006 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |


| | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|---------------------|---|----------|
| Наставни предмет | | Први страни пословни језик 2 Немачки | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK20 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | |
| УНО предмета | | Пословни језик - немачки | | | |
| Наставници: | | Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, компетенција као и продуктивних и рецептивних вештина са посебним фокусом на пословну комуникацију. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку семестра студент ће стећи следеће способности (компетенције): проширује лексику општег и пословног језика; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); примени стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; формира социолингвистичку и стратешку компетенцију; користи писане речнике и речнике у електронској форми; употребљава информационо-комуникационе технологије у овладавању знањима одговарајућег подручја; усваја економску стручну терминологију кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; служи се најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; изражава се нумерички; води конверзацију симулацијом неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; овладава стручном терминологијом из информационих технологија. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Граматичке структуре: личне заменице у дативу и акузативу; претерит модалних глагола; перфекат; предлози за место и разлика између датива и акузатива; неправилна компарација придева; перфекат; ред речи у зависној реченици. - Теме: показивање предузећа и хијерархијска структура; представљање предузећа и производа; резервације хотела и уговарање термина; контакти на сајмовима; описивање и препорука производа; формулисање упита, понуда, поруџбина, рекламација и писмених одговора на поменуте; тумачење огласа за посао, писање радне биографије и пријаве за радно место. - Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. - Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма). Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи). | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | Да 45.00 |
| | | | | Усмени испит | Да 10.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Becker, N., & Braunert, J. | Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch | | Max Hueber Verlag | 2009 |
| 2, | Loibl, B., Jotzko, S., & Baum, W. | Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz | | Max Hueber Verlag | 2015 |
| 3, | Зорица-Самарџић, И. | Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | | |
|---|------------------------|--|---------------------|---------------|---|----------|-------|
| Наставни предмет | | Менаџмент људских ресурса | | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK09 | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | | | |
| УНО предмета | | Пословна економија | | | | | |
| Наставници: | | Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија | | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | | |
| Услови: | | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета Менаџмент људских ресурса је упознавање студената са улогом и значајем управљања људским ресурсима, активностима управљања људским ресурсима, структурирању сектора људских ресурса, и савладавање управљачких метода и техника које подстичу развој савремених организација и повећавају мотивацију запослених. | | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да: објасни улогу и значај управљања људским ресурсима за конкурентност савремених организација, објасни процесе анализе и дизајна посла, формирање организације кроз процес планирања, регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја, оцењивања перформанси, формирања зарада запослених, и управљања флукуацијом запослених, примени у пракси методе и технике управљања људским ресурсима и на тај начин обезбеди већу ефикасност и ефективност пословања у организацији у којој ради. | | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Увод у менаџмент људских ресурса, значај и улога управљања људским ресурсима. - Анализа и дизајн посла. - Планирање људских ресурса. - Регрутовање и селекција кандидата. - Обука и развој запослених. - Оцењивање перформанси запослених. - Систем зарада запослених. - Бенефиције запослених. - Мотивација за рад и задовољство послом. - Тимски рад. - Конфликти у организацији. - Стрес у организацији. - Права и безбедност запослених. - Радни односи и колективно преговарање. - Напуштање организације. Практична настава: вежбе, самосталан и групни рад студената. Анализа примера из праксе. Семинарски радови. Усмена излагања на задату тему. | | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови. | | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | Да | 45.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 40.00 | | | | |
| Литература | | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | | Издавач | Година | |
| 1, | Јошанов-Врговић, И. | Менаџмент људских потенцијала | | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 | |
| 2, | Ђорђевић Бољановић, Ј. | Менаџмент људских ресурса | | | Универзитет Сингидунум | 2022 | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4</p> |  |
| | <p>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање</p> | |

| Литература | | | | |
|------------|-----------------------|----------------------------------|---|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 3, | Богићевић Миликић, Б. | Увод у менаџмент људских ресурса | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2020 |

| | | |
|--|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 | |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Наставни предмет | Еколошки менаџмент |
| Ознака предмета: 24.OTRK10 | |
| Број ЕСПБ: 6 | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет |
| УНО предмета | Пословна економија |
| Наставници: | Ђукановић Ж. Славиша, Професор струковних студија |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте усвајање основних знања из области еколошки погодног управљања пословањем. Студенти ће најпре бити упознати са суштином биолошког значаја животне средине, као полазишта за стицање еколошког искуства, неопходног за његову примену у пословању. То значи да ће студентима бити објашњена кључна веза између економије и примењене екологије, почев од дефинисања различитих облика загађења животне средине, преко разграничења појмова јавних добара и заједничких (природних) ресурса, њиховог еколошко-економског вредновања, све до прегледа савремених "зелених" технологија и међународних правила Екобизниса.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку наставе, студенти ће овладати савременим знањима и искуствима из области еколошког пословања. То ће им послужити за њихово еколошки одговорно понашање, како на будућем радном месту, тако и у приватном животу. Истовремено ће разумети примену особених економско-еколошких метода и учења, попут рачуноводства природних ресурса, затим анализе трошкова и користи код инвестиција са израженим екстерним ефектима, као и упоређења новијих ресурсно-штедних поступака у области рециклаже отпада, односно циркуларне економије. Такође, упознајући се са домаћим и међународним искуствима из области стандардизације пословања и еколошког означавања производа, студенти ће научити да процењују корисност примене различитих мера, са циљем прилагођавања произвођача међународним правилима пословања, као и еколошке едукације потрошача.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Одрживи развој - еволуција основне замисли.
- Савремени изазови одрживости.
- Економија и екологија.
- Загађење као економска чињеница.
- Економија екстерналија
- Природни ресурси - економско еколошко вредновање.
- Јавна добра и заједнички ресурси.
- Екобизнис и зелени менаџмент.
- Еколошка стандардизација и управљање.
- Зелене технологије, рециклажа и рекултивација.
- Кост бенефит приступ и циркуларна економија.
- Базни ресурси (воде и ваздух).
- Базни ресурси (земљиште и шуме).
- Енергетика - садашњост и будућност.
- Енергетска ефикасност и зелена енергија.

Практична настава: представљање примера из праксе, тумачење тематских области, надметање у поучним игрицама, настава у природи (пролећно планинарење "Фрушкогорски маратон").

4. Методе извођења наставе:

Теоријска настава из Еколошког менаџмента подразумева класична предавања и вежбе, укључујући два колоквијума и писмени испит. С обзиром да је реч о изборном предмету на другој години основних студија, неколицини студената, који током наставе остваре изузетан успех, биће пружена могућност да своје учење крунишу писањем и јавном одбраном испитног истраживачког рада. Слично томе, практична настава подразумева самостално (појединачно и групно) учешће свих студената, путем изучавања на примерима и јавне презентације резултата својих истраживања.

| | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 20.00 | Писмени испит | Да | 55.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 20.00 | | | |


| | | | | |
|------------|---------|--------|---------|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|----------------------------|------------------------|--|--------|
| 1, | Ђукић, П., и Ђукановић, С. | Еколошки менаџмент | Висока пословна школа струковних студија Нови Сад | 2020 |
| 2, | Goleman, D. | Еколошка интелигенција | Георетика | 2010 |
| 3, | Ђукановић, С. | Еколошка енергетика | АГМ књига | 2014 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|--|
| Наставни предмет | Истраживање тржишта |
| Ознака предмета: 24.OTRK11 | |
| Број ЕСПБ: 6 | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет |
| УНО предмета | Пословна економија |
| Наставници: | Максимовић Ж. Бранка, Професор струковних студија |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања предмета је стицање знања о процесу истраживања тржишта и фазама које обухвата, које ће омогућити да се у решавању практичних економских проблема у процесу пословног одлучивања користе методе истраживања тржишта. Оствариће се интеграција знања из микроекономске анализе и нових садржаја стечених изучавањем дисциплине истраживање тржишта.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Усвајањем наставних садржаја студенти ће моћи да: овладају главним изворима секундарних података релевантних за тржишна истраживања, разуме структуру секундарних података публикованих у оквиру националне службене статистике и података из главних публикација, наброји главне изворе секундарних података које публикују статистичка одељења међународних организација и удружења, одабере узорак из датог оквира избора, припреми инструменте истраживања и примени метод узорка у истраживању тржишта, разуме концепт и објасни поједине методе интервјуа, разуме одговорност истраживача према испитаницима и клијентима приликом скупљања примарних података, обједини екстерне и интерне податке и изведе закључак о факторима који утичу на тржишна кретања и разуме организационе форме истраживања тржишта у предузећу.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Појам и дефиниција истраживања тржишта.
- Улога и значај истраживања тржишта у пословном одлучивању.
- Процес истраживања тржишта.
- Информациона основа истраживања тржишта.
- Примена истраживања тржишта.
- Истраживање фактора тражње.
- Организација истраживања тржишта.
- Истраживање међународног тржишта.
- Етика у истраживању тржишта.

Практична настава: употреба секундарних екстерних података о тржишту, огледно истраживање тржишта одабраних производа.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, семинари.

| | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | Да | 10.00 | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |


| | | | | |
|------------|---------------------------------------|----------------------|---|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Ханић, Х., Вићентић, М., & Ђурица, М. | Истраживање тржишта | Висока пословна школа струковних студија Ваљево | 2010 |
| 2, | Нићин, С. | Истраживање тржишта | Европски универзитет Брчко Брчко | 2014 |
| 3, | Милетић, С. | Истраживање тржишта | Косовска Митровица Универзитет у Приштини | 2010 |
| 4, | Kotler, P. & Keller, K. L. | Marketing menadžment | Data Status | 2017 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---|-------------------------|--|--------|
| 5, | Акер, Д. А., Кумар, В., & Деј, Џ. С. | Маркетиншко истраживање | Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд | 2008 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------|
| Наставни предмет | Међународна економија | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK01 | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | Трговина | | | |
| Наставници: | Дамњановић М. Јелена, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Предмети предуслови | | Нема | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте упознавање студената основних студија са битним појмовима међународне економије и пословања, односно разумевање и праћење карактеристика и трендова савремене светске привреде; упознавање са мотивима настанка, развоја и пословања транснационалних компанија и њиховог утицаја на процес глобализације светске привреде; савладавање основних појмова везаних за настанак и функционисање економских интеграција. Такође, циљ предмета се односи и на приближавање студентима узрока и последица процеса интеграције и дезинтеграције који се истовремено и паралелно одвијају у савременој светској привреди. У том смислу, предмет Међународна економија има за циљ да на савремен и конкретан начин упозна студенте са релевантним чиниоцима и начинима пословања предузећа у глобализованој светској економији.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Предмет Међународна економија пружа студентима неопходну основу за разумевање савремене светске трговине робом, услугама и интелектуалном својном. Након савладавања градива и реализације свих предметних активности студенти ће бити у могућности да примене знања о теоријско-методолошким основама функционисања међународне економије, да стекну увид у регулацију наднационалних институционалних оквира и економске политике у појединим сегментима међународне економије, затим да анализирају екстерне факторе пословања предузећа и националних привреда, као и да доносе оптималне пословне и макроекономске одлуке. Поред тога, студенти ће бити способни да прате међународно регулисане привредне токове и примене их у домаћем пословном окружењу, као основу експанзије извозне активности предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Економија обима, несавршена конкуренција и међународна размена.
- Привредни раст и међународна трговина.
- Спољнотрговинска ограничења: царине, нецаринске баријере и нови протекционизам.
- Економске интеграције: царинске уније и зоне слободне трговине.
- Међународна трговина и економски развој.
- Међународно кретање ресурса и мултинационалне корпорације.
- Девизна тржишта и девизни курсеви: одређивање девизног курса.
- Европски монетарни систем и координација макроекономских политика.
- Међународни монетарни систем.

Практична настава: вежбе, семинарски радови и студије случаја.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад и израда студија случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 55.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | Да | 10.00 | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 20.00 | | | |

Литература


| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|--------------------------------|---|--|--------|
| 1, | Дамњановић, Ј., и Ђурић, Д. | Међународна економија | Алфа-Граф НС | 2013 |
| 2, | Salvatore, D. | Međunarodna ekonomija | Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu | 2014 |
| 3, | Krugman, P. R., & Obstfeld, M. | Međunarodna ekonomija: teorija i politika | Data Status | 2009 |
| 4, | Pugel, T. A. | International Economics | Mc Graw Hill | 2012 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|--------------------------------------|------------------------|---------|--------|
| 5, | Griffin, R., W., & Pustay, M., W. | International business | Pearson | 2010 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |


| | | | | | |
|---|----------------------------------|--|---------------------|---|--------|
| Наставни предмет | | Маркетинг | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK02 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | | Маркетинг | | | |
| Наставници: | | Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| <p>1. Образовни циљ:</p> <p>С обзиром на то да је све теже организацијама (компанијама) остварити профитабилност у савременим условима тржишног пословања, неопходно је да се традиционални маркетинг замени са савременим, свеобухватнијим комплекснијим приступом целокупном пословању. Питања која данас чине суштину маркетинга усмерени су ка четири важна сегмента која уједно чине подручја холистичког маркетинга, као што су: интегрисани маркетинг (инструменти маркетинг микса), интерни маркетинг (одељење маркетинга, менаџмент и друга одељења унутра компаније), друштвено одговоран маркетинг (усмерен ка окружењу, заједници, право, етика и др.) и маркетинг односа (усмерен према потрошачима, партнерима и свим другим стејкхолдерима). Циљ изучавања маркетинга, као комплексне научне дисциплине, је да студенти стекну теоријска и практична знања, како би били спремни да у реалним условима привређивања имају холистички приступ целокупном пословању.</p> | | | | | |
| <p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Савладавањем материје из овог предмета студенти стичу компетенције везане за анализу постојећег стања унутар организације и у окружењу, затим за креирање и имплементацију широког спектра маркетинг активности, као и за доношење одлука из свих сегмената маркетинга, које ће обезбедити ефикасност разноврсних маркетинг активности, а што ће неспорно допринети профитабилном пословању и дугорочно одрживом развоју компаније.</p> | | | | | |
| <p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Теоријска настава:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Феноменологија маркетинга. - Креирање и испорука вредности за потрошаче. - Маркетинг микс. - Сегментација, таргетирање и позиционирање. - Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживање. - Инструменти маркетинг микса: производ, цена, промоција и дистрибуција. - Имплементација и контрола маркетинга. - Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга. <p>Практична настава: вежбе, семинарски радови и студије случаја.</p> | | | | | |
| <p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Класична предавања, вежбе, семинарски радови и анализе студија случаја.</p> | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | Да | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | Поена | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Максимовић, Б., и Јовичић, Д. | Маркетинг | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2020 |
| 2, | Kotler, P., & Armstrong, G. | Principles of Marketing | | Pearson Education Limited | 2016 |
| 3, | Јовичић, Д., и Салаи, С. | Пословно комуницирање | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2011 |
| 4, | Глигоријевић, М., и Вељковић, С. | Маркетинг | | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2022 |




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература


| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---------------|---------------------|--|--------|
| 5, | Филиповић, Ј. | Дигитални маркетинг | Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд | 2021 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |


| | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|---------------------|---------------|---|----------|--------|
| Наставни предмет | | Пословно комуницирање | | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK05 | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | | | |
| УНО предмета | | Економска теорија и политика | | | | | |
| Наставници: | | Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија | | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | | |
| Услови: | | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима процеса комуницирања, са облицима комуникација, са условима који одређују успешну комуникацију, као и са могућим баријерама које представљају препреку квалитетном разумевању у комуникационом процесу. | | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно разумевање и разликовање појмова комуницирања, способност дефинисања, истраживања и решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, способност идентификовања практичног проблема и могућност употребе знања и вештина у одговарајућем подручју. | | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Основни појмови комуницирања. - Пословно комуницирање и фактори који утичу на пословно комуницирање. - Вербална комуникација, усмено и писмено пословно комуницирање. - Пословни разговор. - Невербална комуникација, категорије, димензије и аспекти невербалног комуницирања. - Мотивација и емоције у пословном комуницирању. - Конфликти и пословно преговарање, проблеми проистекли из интерперсоналног комуницирања, њихово решавање. - Професионално сагоревање. - Трансакциона анализа и професионалне игре. - Модел персоналних адаптација и пословно комуницирање. - Врста клијента. Практична настава: студија случаја. | | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | Да | 45.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | | | |
| Литература | | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | | Издавач | | Година |
| 1, | Јовичић, Д., и Салаи, С. | Пословно комуницирање | | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | | 2011 |
| 2, | Munter, M & Hamilton, L. | Guide to managerial Communication (10th edition) | | | Prentice Hall | | 2013 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|---|--------|--|
| Наставни предмет | | Агроекономија | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK03 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | | |
| УНО предмета | | Пословна економија | | | | |
| Наставници: | | Максимовић Ж. Бранка, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Оспособљавање студената да разумеју функционисање агро комплекса као и да буду менаџери у агробизнису. Овладавање основним елементима економије аграра који произилазе из економске теорије са акцентом примене у модерном аграру. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку процеса учења у оквиру предмета Агроекономија, студенти ће бити у стању да: дефинишу основне појмове из домена пољопривреде, њене специфичности и економске теорије у модерном агробизнису, објасне повезаност макро-микро проблематике са циљем постизања прехранбене сигурности, користе информације из домена формирања цена, субвенција, маркетинга и менаџмента агро комплекса, који су значајни за развој целокупне привреде Р. Србије, објасне појам и циљеве аграрне политике и образлажу разлоге за државну интервенцију у пољопривреди, као и да наброје врсте и облике аграрне политике, разумеју позицију и значај аграра и руралне економије у међународним интеграцијама. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Уводна разматрања. - Дефинисање пољопривреде и агропривредног система. - Кооперативе. - Специфичности пољопривреде. - Од традиционалне до модерне пољопривреде. - Менаџмент у пољопривреди. - Аграрна политика. - Политика интегралног руралног развоја. Практична настава: анализа студија случаја. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Закић, З., и Стојановић, Ж. | Економика аграра | | Економски факултет Београд | 2008 | |
| 2, | Божић, Д., Богданов, Н., и Шеварлић, М. | Економика пољопривреде | | Пољопривредни факултет у Београду | 2011 | |
| 3, | Влаховић, Б. | Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехранбених производа | | Пољопривредни факултет Нови Сад | 2011 | |
| 4, | Максимовић, Б. | Економика аграра | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2021 | |
| 5, | Ljutić, B., Schneeberger, K., & Osburn, D. | Moderni agrobiznis menadžment : sistemski pristup farmerskoj proizvodnji i agrobiznisima | | MBA press Beograd | 2003 | |
| 6, | Kotler, P. | Suočavanje s kapitalizmom | | Mate | 2019 | |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|---|---|---------------|-------|
| Наставни предмет | | Понашање потрошача | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK04 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | |
| УНО предмета | | Маркетинг | | | |
| Наставници: | | Гашевић Љ. Драгана, Предавач Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је стицање основних знања из области понашања потрошача у процесу куповине. Маркетинг активности почињу и завршавају се са потрошачима, те је важно упознати методе истраживања помоћу којих се може прогноzirати могуће понашање постојећих и потенцијалних потрошача на тржишту и увидети комплексност процеса доношења одлука потрошача и индустријских купаца о куповини. Сазнања о понашању потрошача стално се увећавају и унапређују, што захтева креирање нових, као и модификовање постојећих маркетинг стратегија предузећа. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем градива из овог предмета, студенти ће бити у могућности да идентификују и објасне потребе и мотиве потрошача, затим да идентификују и анализирају интерне и екстерне факторе који у значајној мери обликују понашање потрошача и утичу на њега, као и да примењују стечена знања приликом избора адекватне маркетинг стратегије, прилагођене жељама и потребама потрошача. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Потрошачи у маркетинг истраживањима. - Истраживање потреба и мотива потрошача. - Детерминанте понашања потрошача. - Социолошка истраживања потрошача у процесу куповине. - Процес одлучивања потрошача о куповини. - Понашања индустријских купаца (специфичности понашања индустријских купаца). - Конзументизам и друштвено одговорно пословање. Практична настава: презентовање примера из пословне праксе о понашању потрошача, појединачни и групни рад студената на анализи студија случаја и други облици интерактивне наставе. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Презентовање примера из пословне праксе о понашању потрошача, појединачни и групни рад студената на анализи студија случаја. | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | Да | 10.00 | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година | |
| 1, | Јовичић, Д. | Понашање потрошача | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2021 | |
| 2, | Маричић, Б. | Понашање потрошача | Економски факултет Универзитета у Београду | 2011 | |
| 3, | Babin, B. J., & Harris, E. G. | Ponašanje potrošača | Data Status | 2012 | |
| 4, | Мијушковић, В. | Управљање зеленим ланцем снабдевања и повратном логистиком | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2019 | |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---------------------|---------------|--|
| Наставни предмет | | Увод у Европску унију | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK06 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | |
| УНО предмета | | Трговина | | | |
| Наставници: | | Станков М. Биљана, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета се односи на упознавање студената са околностима које су условиле настанак потребе за интеграцијом европских држава, као и са процесом развоја европских интеграција све до креирања актуелног облика Европске уније. Поред тога, циљ предмета је и едуковање студената о политичком систему Европске уније, политици приступања нових чланица, институционалној структури, монетарној и финансијској интеграцији у оквиру Европске уније. Посебна пажња се посвећује и европском простору високог образовања и могућностима који се пружају младима у Европској унији уз нагласак на демократију, једнакости и инклузији. | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Након реализације наставних и осталих активности и савладавања градива, студенти ће схватити предности уједињења европских држава и суштину оснивачких уговора Европске уније, затим ће спознати специфичности свих фазе развоја европских заједница и упознати кључне учеснике (пионири) у процесу стварања Европске уније. Поред тога, студенти ће бити у могућности да објасне начин функционисања политичког система и институционалног оквира Европске уније, уз наглашавање кључних надлежности и делокруга деловања истакнутих институција попут Савета Европске уније, Европског парламента и Европске комисије. Студенти ће разумети и суштину монетарне интеграције у оквиру Европске уније, бити способни да сагледају предности јединственог финансијског тржишта и уоче могућности које им се пружају у оквиру европског простора високог образовања. Поред наведеног, један од важних исхода овог предмета огледа се и у разумевању значаја евра као јединствене валуте Европске уније. | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Развој европских интеграција и настанак потребе за уједињењем Европе – „Уједињење разноликости“. - Европске заједнице – Европска заједница за угаљ и челик, Европска заједница за атомску енергију и Европска економска заједница. - Настанак Европске уније и пионири Европске уније. - Оснивачки уговори Европске уније. - Критеријуми приступања Европској унији и фазе проширења. - Методологија проширења Европске уније на Западни Балкан – преговарачка поглавља; - Политички систем Европске уније – кључне карактеристике. - Институционални оквир Европске уније. - Институционални троугао у политичком систему Европске уније – Савет Европске уније, Европски парламент и Европска комисија. - Монетарна интеграција у Европској унији и Европски монетарни систем. - Европска монетарна унија и теорија оптималног валутног подручја. - Еуро као заједничка валута и улога Европске централне банке. - Јединствено европско финансијско тржиште. - Европски простор високог образовања – једнакост и инклузија. - Млади и демократија у Европској унији – изазови и могућности. Практична настава: израда студија случаја, решавање тестова, учешће у онлине квизовима и анализа практичних, тематских ситуација. | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Ex catedra предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу; презентација студија случаја од стране студената; решавање тестова; анализа и обрада практичних, тематских ситуација; организовање onlне квизова; интерактиван рад у форми дискусија и изношења индивидуалних ставова и независних закључака о одређеним темама уз подстицање креативности, иновативности, тимског рада и развоја критичког мишљења студената. | | | | | |




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Оцене знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 55.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---|---|--------------------------|--------|
| 1, | Staab, A. | The European Union Explained: Institutions-Actors-Global Impact | Indiana University Press | 2013 |
| 2, | Nero, S. S. | The European Union: Economics, Policies and History | McGraw-Hill Education | 2012 |
| 3, | Baldwin, R., & Wyplosz, C. | Ekonomija evropskih integracija | Data Status | 2010 |
| 4, | McCormick, J. | Razumjeti Europsku uniju | MATE d.o.o. | 2010 |
| 5, | Hodson, D., Puetter, U., Saurugger, S. & Peterson, J. | The institutions of the European Union | Oxford University Press | 2022 |
| 6, | Hix, S., & Hoyland, B. | The political system of the European Union | Oxford University Press | 2022 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------|
| Наставни предмет | Менаџмент набавке | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK07 | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | Трговина | | | |
| Наставници: | Шпилер Б. Марко, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Предмети предуслови | | Нема | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студенти упознају са знањима и вештинама неопходним за дизајнирање и имплементацију модела организације и ефикасног спровођења набавке и јавних набавки, што обухвата садржаје који повезују менаџерске, организационе, правне, економске и техничке аспекте овог процеса. Предмет треба да оспособи студенте за стицање теоријских знања и практичних вештина из области: истраживања тржишта, планирања, организовања, спровођења, контроле и стратегије набавке. Посебан акценат у оквиру наставног програма стављен је на менаџмент јавним набавкама, како у контексту домаће регулативе, тако и европских и међународних директива, али и савременим тенденцијама и политикама набавки у условима интернационализације и глобализације пословања. С позивом на савремену теорију и прогресивну праксу студенти ће се упознати са: формулисањем планова набавке, политиком у вези са набавним изворима и добављачима и политиком у вези са комерцијалним условима набавке.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Теоријска оспособљеност и практичне вештине које је студент стекао кроз студије случаја, током школовања омогућиће му да ефикасно-ефективно обавља послове: службеника за јавне набавке у смислу Закона о јавним набавкама, економисте у јавним предузећима и установама, али и трговинским и производним предузећима, здравственим установама, удружењима, трговинским представништвима и консултантским пословима. Студенту се омогућава стицање знања о јавним набавкама као организационом, финансијском, правном и практичном концепту. Унапређење знања и оспособљавање студената за примену принципа, метода и модела процеса набавки, стандардизација и формализација процедура организације набавки, доношења одлука у процесу избора најбољих понуђача у складу са процесима рада свих пословних функција наручиоца и понуђача, форме документације и кретање у процесима набавки.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Стратегијски приступ менаџменту набавке.
- Теоријске основе истраживања набавке и менаџмента набавке.
- Учесници, улоге и организациона структура менаџмента набавки.
- Процедуре и правила у формулисању послова сектора за јавне набавке.
- Финансије јавних набавки и планирање набавки.
- Процењена вредност и средства финансијског обезбеђења,
- Надлежности и одговорности менаџера и службеника за јавне набавке.
- Правна природа и циљеви јавних набавки.
- Развој модела јавних набавки.
- Врсте поступака набавки.
- Процедуре и рокови у јавним набавкама.

Практична настава: Менаџмент набавке у пракси (студија случаја).

4. Методе извођења наставе:

Предавање, анализе студија случаја, дискусије, анализа примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.

Оцене знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
|---|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | Писмени испит | Да | 35.00 |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 50.00 | Усмени испит | Да | 10.00 |

Литература


| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------|
| 1, | Шпилер, М. | Менаџмент јавних набавки | Центар за менаџмент набавки | 2015 |
| 2, | Шпилер, М., и Јовић, М. | Јавне набавке | Центар за менаџмент у Београду | 2020 |
| 3, | Шпилер, М. | Организација јавних набавки | Центар за менаџмент набавки | 2018 |
| 4, | Шпилер, М. | Систем и пракса јавних набавки | Центар за менаџмент набавки | 2017 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------|
| 5, | Шпилер, М., и Тањевић, Н. | Форензика јавних набавки | Центар за менаџмент у Београду | 2017 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|--|
| Наставни предмет | Електронска трговина |
| Ознака предмета: 24.OTRK18 | |
| Број ЕСПБ: 7 | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОПИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет |
| УНО предмета | Трговина |
| Наставници: | Ћузовић С. Ђорђе, Професор струковних студија |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање основних знања о стратегијама и моделима електронске трговине, методама њеног развоја као и преглед досадашњих практичних искустава из развијених земаља и наше земље. Циљ предмета је стицање функционалних знања и компетенција из области електронске трговине и вишеканалног пословања и оспособљавање студената за разумевање и примену савремених концепта и алата електронске трговине.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

На предмету Електронска трговина студенти стичу теоријска и практична знања која ће моћи да примене у раду у предузећима и организацијама која се баве електронском трговином или планирају развој неког од модела електронске трговине. Студенти ће моћи да разумеју функционисање електронске трговине и вишеканалног пословања. Такође, студенти ће бити у стању да идентификују могућности и ограничења које електронска трговина пружа различитим пословним субјектима и организацијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријски део:

- Историјски развој електронске трговине.
- Инфраструктура електронске трговине.
- Пословни и организациони модели електронске трговине.
- Специфичности маркетинг микса у електронској трговини.
- Системи електронског плаћања.
- Сигурносни аспекти и приватност учесника.
- Мобилна трговина и агенти.
- Електронска трговина путем друштвених мрежа.
- Иновације у електронској трговини.
- Развој електронске трговине у Србији.


Практична настава: вежбе, други облици наставе, анализа студија случаја, решавање тестова, семинарски радови.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије.

| | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | Да | 10.00 | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |

| | | | | |
|------------|--|---|---|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Ћузовић, С., Соколов-Младеновић, С., и Ћузовић, Ђ. | Електронска трговина: принципи, структура, развој | Економски факултет у Нишу | 2018 |
| 2, | Бјелић, П. | Глобална електронска трговина | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2012 |
| 3, | Rauport, J. F., & Jaworski, B. J. | Introduction to e-commerce | McGraw-Hill | 2002 |
| 4, | Стојковић, Д., и Докић, Д. | Електронска трговина у Републици Србији | Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд | 2022 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------|
| Наставни предмет | Спољнотрговинско пословање | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK19 | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | Трговина | | | |
| Наставници: | Станков М. Биљана, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 4.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Предмети предуслови | | Нема | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета се односи на упознавање студената са специфичностима спољнотрговинског пословања и односом међународне трговине и спољне трговине. Поред тога, циљ предмета је и едуковање студената о различитостима међу учесницима у спољнотрговинским трансакцијама, облицима спољнотрговинске политике и специфичностима извозног и увозног посла. Посебна пажња се посвећује и транспортној документацији, инструментима спољнотрговинске политике, као и инструментима међународног платног промета.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након реализације наставних и осталих активности и савладавања градива, студенти ће путем прегледа низа теорија међународне трговине схватити разлику између међународне и спољне трговине, затим ће спознати специфичности страног директног инвестирања и транснационалних компанија, као значајних учесника у спољнотрговинским трансакцијама. Поред тога, студенти ће бити у могућности да објасне особености посредних и непосредних учесника у спољнотрговинским трансакцијама, карактеристике спољнотрговинске мреже и спољнотрговинске политике једне земље уз наглашавање специфичности плаћања спољнотрговинских трансакција и различитости међу инструментима међународног платног промета. Студенти ће разумети и суштину директних и индиректних увозних и извозних трансакција, затим процедуру посла међународне шпедиције, као и значај улоге заступника и дистрибутера у спољнотрговинском пословању, упознаће се са процедуром реализације увозног и извозног комисионог посла.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Међународна трговина и спољна трговина: односи и повезаност.
- Класичне, неокласичне и савремене теорије међународне трговине и теорије о страним директним инвестицијама.
- Транснационалне компаније у спољној трговини.
- Посредни и непосредни учесници у спољнотрговинском послу.
- Спољнотрговинска политика и спољнотрговинска мрежа.
- Инструменти спољнотрговинске политике (робни режими, извозни подстицаји и царине).
- Транспортна документација у спољнотрговинским трансакцијама.
- Међународна шпедиција.
- Заступници и дистрибутери у спољнотрговинском послу.
- Преносиви и непреносиви ризици у спољнотрговинском пословању и осигурање од ризика.
- Специфичности плаћања спољнотрговинских трансакција и инструменти међународног платног промет.
- Директни и индиректни извозни посао: специфичности и процедуре.
- Директни и индиректни увозни посао: специфичности и процедуре.
- Карактеристике комисионог пословања: извозни и увозни комисион.
- Спољнотрговински споразуми и споразуми о слободној трговини.

Практична настава: израда студија случаја, решавање тестова, учешће у онлине квизовима и анализа практичних, тематских ситуација.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу; презентација студија случаја од стране студената; решавање тестова; анализа и обрада практичних, тематских ситуација; организовање онлине квизова; интерактиван рад у форми дискусија и изношења индивидуалних ставова и независних закључака о одређеним темама уз подстицање креативности, иновативности, тимског рада и развоја критичког мишљења студената.

Оцене знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
|--|--|----------|-------|---------------|----|
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | Да |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 40.00 | | |


Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---------|--------|---------|--------|
|-------|---------|--------|---------|--------|



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

| Литература | | | | |
|------------|---|---|---|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Козомара, Ј. | Основе међународног пословања: спљотнотрговинске робне трансакције | Економски факултет Универзитета у Београду | 2012 |
| 2, | Бјелић, П. | Међународна трговина: теорија, пословање, политика | Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду | 2018 |
| 3, | Krugman, P. R., & Obstfeld, M. | Међународна економија: теорија и политика | Data Status | 2009 |
| 4, | Durán Lima, J. E., Alvarez, M., & Cracau, D. | Manual on foreign trade and trade policy: Basics, classifications and indicators of trade patterns and trade dynamics | United Nations | 2016 |
| 5, | Gstohl, S. & De Bievre, D. | The trade policy of the European Union | Palgrave, McMillan | 2018 |
| 6, | Sherlock, J., & Reuvid, J. | The handbook of international trade: a guide to the principles and practice of export | GMB Publishing Ltd | 2008 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|--|
| Наставни предмет | Међународне финансије |
| Ознака предмета: 24.OFBK31 | |
| Број ЕСПБ: 6 | |
| Програм(и) у којем се изводи | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет OT0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет |
| УНО предмета | Финансије |
| Наставници: | Живков М. Дејан, Професор струковних студија |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Основни циљ предмета је разумевање начина на који међународни финансијски односи функционишу, а највећи део предмета је оријентисан на девизне курсеве. Другим речима, циљ предмета је да студенти знају како функционише девизно тржиште, како се формирају девизни курсеве и који фактори утичу на његову дневну промену. Такође, предмет објашњава директну везу између међународних финансија и монетарних финансија, односно како политике централне банке утичу на промене девизног курса. Анализира се платни биланс земље и на бази анализе се студенти уче да доносе адекватне закључке. Посебан нагласак се ставља на учење одређених теоријских приступа који објашњавају на који начин се формирају дневни девизни курсеве. Општи циљ предмета је да студенти након процеса учења стекну функционална знања из области међународних финансија.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку процеса учења у оквиру предмета Међународне финансије, студенти ће бити у стању да: знају да дефинишу појам девизног тржишта и девизног курса, односно да праве разлику између spot и forward девизног тржишта; знају на који начин се дневни девизни курс формира, као и да опишу улогу и значај девизних курсева на финансијским тржиштима; знају да разликују режиме девизних курсева; знају каква веза постоји између новца, каматних стопа и девизног курса; знају шта је појам немогућег тројства; знају која је разлика између покривеног и непокривеног паритета каматних стопа; знају која је разлика између апсолутног и релативног паритета куповне моћи; знају шта је реални девизни курс.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Девизно тржиште, девизни курс, основни појмови девизног курса.
- Промптни и термински девизни курс, и валутне SWAP трансакције.
- Равнотежни девизни курс, еластичност девизног курса и J крива.
- Фактори који утичу на промену девизног курса, учесници девизног тржишта, валутна арбитража и ризик девизног курса.
- Доларизација, валутна унија и валутни одбор, и системи девизног курса.
- Немогуће тројство и интервенције централне банке.
- Стерилизоване и нестерилизоване интервенције централне банке.
- Однос између новца, каматне стопе и девизног курса.
- Покривени и непокривени каматни паритет.
- Ефикасност девизног тржишта.
- Инфлација као детерминанта девизног курса, и апсолутни и релативни паритет куповне моћи.

Практична настава: укључује анализу примера из праксе, анализу студија случаја, дебате, односно подстицање студената да дају своје мишљење с обзиром на обрађивану материју, студијски истраживачки рад, односно излагање семинарског рада.

4. Методе извођења наставе:

Класично предавање уз коришћење електронских уређаја, као што су интерактивне табле и пројектори који омогућавају бољу визуелизацију графикана који се објашњавају. Такође, методе подразумевају анализе студија случаја, дискусије, презентација примера из праксе и презентација семинарских радова.

| | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 55.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |


| | | | | |
|------------|---------------|-----------------------|---|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Живков, Д. | Међународне финансије | Висока пословна школа у Новом Саду | 2020 |
| 2, | Ковачевић, Р. | Међународне финансије | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2016 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---------------|-----------------------|--|--------|
| 3, | Salvatore, D. | Међународна економија | Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu | 2009 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | |
|------------------------------|---|
| Наставни предмет | Међународна конкурентност |
| Ознака предмета: 24.OTRK20 | |
| Број ЕСПБ: 6 | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет |
| УНО предмета | Трговина |
| Наставници: | Станков М. Биљана, Професор струковних студија Вукићевић М. Јелена, Предавач |

| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------|
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---------------------|------|
| Предмети предуслови | Нема |
|---------------------|------|

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета се односи на упознавање студената са концептом конкурентности путем разматрања традиционалних и савремених теорија конкурентности и конкурентске предности. Поред тога, циљ предмета је и едуковање студената о елементима националне и међународне конкурентности, затим о стратегијама постизања конкурентских предности, као и остваривању и одржању конкурентског успеха на националном и глобалном нивоу. Посебна пажња се посвећује и разматрању ставова водећег истраживача конкурентности Мајкла Портера, као и изучавању приступа Светског економског форума у мерењу достигнуте конкурентности националних економија и њиховом рангирању. Поред наведеног, циљ предмета се огледа и у уочавању разлика између националних политика конкуренције и политике конкуренције Европске уније, као регионалне интеграције држава, уз посебан нагласак на мерама за подстицање и унапређење конкурентности.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након реализације наставних и осталих активности и савладавања градива, студенти ће схватити значење појмова конкурентност, конкурентска предност и конкурентски успех, затим ће спознати детерминанте националне конкурентске предности према моделу Мајкла Портера, специфичности међудржавне и глобалне конкурентности и савладати различите приступе за постизање конкурентности компанија на међународном нивоу. Поред тога, студенти ће бити у могућности да објасне основне елементе стратегије конкурентности, посебно стратегије индустријске конкурентности, уз наглашавање кључних детерминанти извозне конкурентности. Студенти ће разумети и суштину страних директних инвестиција као значајног чиниоца у процесу промовисања извозне конкурентности, биће у могућности да сагледају управо конкурентност као једну од детерминанти подстицања прилива страних директних инвестиција, посебно у земљама у развоју и земљама у транзицији.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Дефинисање конкурентности – традиционални и савремени приступи.
- Појам националне и међународне конкурентности.
- Конкурентска предност нација и национални конкурентски успех.
- Детерминанте националне конкурентске предности (Porter's Diamond).
- Концепти међудржавне и глобалне конкурентности; Конкурентност компанија на међународном нивоу.
- Основни елементи стратегије конкурентности.
- Стратегија индустријске конкурентности.
- Детерминанте извозне конкурентности.
- Стране директне инвестиције и промовисање извозне конкурентности.
- Конкурентност као детерминанта прилива страних директних инвестиција.
- Стратешке опције конкурентности на иностраним тржиштима.
- Светски економски форум и глобална конкурентност – претходни и актуелни приступ.
- Извештај о глобалној конкурентности и индекс глобалне конкурентности.
- Стубови конкурентности националне економије.
- Национална политика конкуренције и политика конкуренције Европске уније.
- Улога државе у подстицању националне и међународне конкурентности.

Практична настава: израда студија случаја, решавање тестова, учешће у онлине квизовима и анализа практичних, тематских ситуација.

4. Методе извођења наставе:

Ех catedra предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу; презентација студија случаја од стране студената; решавање тестова; анализа и обрада практичних, тематских ситуација; организовање онлине квизова; интерактиван рад у форми дискусија и изношења индивидуалних ставова и независних закључака о одређеним темама уз подстицање креативности, иновативности, тимског рада и развоја критичког мишљења студената.


| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 55.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература


| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---|--|--|--------|
| 1, | Porter, M. | Konkurentnska prednost: postizanje i odrzavanje vrhunskog poslovanja | Masmedia | 2008 |
| 2, | Porter, M. | O konkurenciji | Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju u Beogradu | 2008 |
| 3, | Thompson, A., A., Strickland, A., J., & Gamble, J., E. | Strateški menadžment: U potrazi za konkurentskom prednošću, teorija i slučajevi iz prakse | MATE d.o.o. | 2008 |
| 4, | Ganeshan, W. (Eds.) | Competitive Strategy in Developing Countries: A manual for policy analysis | Routledge | 2003 |
| 5, | Jenkis, R., Barton, J., Bartzokas, A., Hesselberg, J., & Knutsen, H. M. | Environmental Regulation in the New Global Economy: The Impact on Industry and Competitiveness | Edward Elgar Publishing | 2002 |
| 6, | Wunsch, N. | EU enlargement and civil society in the western Balkans | Palgrave McMillan | 2018 |
| 7, | Acocella, N. | The European monetary Union: Europe at the crossroads | Cambridge University Press | 2020 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|--|-----------------|---|---------------------|---------------|--------|-------|
| Предмет завршног рада | | Израда завршног рада | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK21 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 3 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Економске науке | | | | |
| Наставници: | | | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| <p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета је примена основних теоријско-методолошких, стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. Циљ је да посредством изучавања посматраног проблема, његове структуре и сложености и на основу спроведених анализа, студент изведе квалитетне и применљиве закључке о могућим начинима његовог решавања и донесе адекватне одлуке које воде у правцу решења анализираних проблема. Поред тога циљ предмета је да код студента развије способност јасног комуницирања и излагања идеја и решења усмено или у писаном облику.</p> | | | | | | |
| <p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Након полагања овог предмета студент ће бити оспособљен да самостално и на бази раније стечених знања сагледа структуру задатог проблема и његове систематске анализе у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Поред тога студент ће бити оспособљен да усмено и у дефинисаној писаној форми изложи предлог за решавање анализираних практичних проблема, који је претходно прихваћен од стране ментора.</p> | | | | | | |
| <p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Садржај предмета се формира појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент кроз консултације са ментором дефинише релевантну литературу из одабране области, чије проучавање је неопходно за стицање функционалних знања потребних за успешну израду конкретних завршног рада.</p> | | | | | | |
| <p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Интерактивна теоријска и практична настава, примена метода истраживачког рада, консултације, анализа студија случаја.</p> | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 50.00 | Усмени испит | | 50.00 |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | - | Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области | | | - | |

| | | |
|--|--|--|
| | ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | | |

| | | | | | | |
|---|-----------------|---|---------------------|---|--------|----------------|
| Завршни рад | | Завршни рад | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK22 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 5 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Економске науке | | | | |
| Наставници: | | | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: Положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом основних струковних студија. | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: | | | | | | |
| Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Трговина и међународно пословање стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у оквиру дате области. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): | | | | | | |
| Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања из области Трговине и међународног пословања. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из дате области. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: | | | | | | |
| Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова из области Трговине и међународног пословања. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада, пред комисијом од три члана. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да садржи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из дате области. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије, након чега комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: | | | | | | |
| Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Обавезна Поена |
| Писмена израда завршног рада | | Да | 50.00 | Усмена одбрана завршног рада (презентација) | | Да 50.00 |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | - | Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области | | | - | |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------|
| Наставни предмет | Трговински менаџмент | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK12 | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | Трговина | | | |
| Наставници: | Рогановић М. Милијана, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Предмети предуслови | | Нема | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Трговински менаџмент је стицање основних знања из области трговинског менаџмента, основних токова у савременој трговини, функционисања трговине на велико и мало, трговинске политике, примене иновација у трговини и пракси тржишно развијених земаља. Поред наведеног, студенти ће стећи знања и о начинима имплементације расположивих инструмената маркетинг микса и управљање ресурсима трговинских предузећа.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршетка учења у оквиру предмета Трговински менаџмент, студенти ће бити у стању да примене стечена знања у раду у трговинским предузећима, за послове малопродаје, велепродаје и логистике, за пословање на домаћем и међународном тржишту. Такође ће моћи да објасне значај и улогу трговине у савременој економији, оцене и анализирају утицај елемената маркетинг микса на унапређење конкурентности трговинских предузећа као и да идентификују значај иновација и њиховог утицаја на трговину и трговинска предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Настанак и развоја трговинског менаџмента.
- Теорије и концепти трговинског менаџмента.
- Облици трговине и трговинских предузећа у савременим условима пословања.
- Типологија трговинског менаџмента.
- Настанак и развој произвођачке марке и трговинске марке.
- Управљање трговинском марком.
- Менаџмент трговинских предузећа.
- Настанак и развој електронске трговине.
- Правила успешног пословања трговинских предузећа.
- Практика менаџмента у трговини.

Практична настава: вежбе, анализа студија случаја и други облици наставе.

4. Методе извођења наставе:


Класична екс-катодре предавања уз интерактивно учешће студената, изучавање на примерима (case studies), презентације краћих писаних есеја и семинарских радова студената. Дебате о примерима из праксе.

Оцене знања (максимални број поена 100)


| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 40.00 | | | |

Литература


| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|----------------------------|--|---|--------|
| 1, | Дамњановић, Ј. | Трговински менаџмент | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2012 |
| 2, | Ловрета, С. | Трговински менаџмент | Економски факултет Универзитета у Београду | 2015 |
| 3, | Ћузовић, С., и Ивановић П. | Иновације у трговинском менаџменту | Економски факултет Универзитета у Нишу | 2010 |
| 4, | Ћузовић, С. | Трговина (структура, принципи, развој) | Економски факултет Универзитета у Нишу | 2009 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---------------------|---|--------|----------|
| Наставни предмет | | Канали маркетинга | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK13 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | | Маркетинг | | | | |
| Наставници: | | Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Омогућити студентима да разумеју све комплекснију структуру канала маркетинга, све ефикасније хоризонталне и вертикалне интеграције и системе дистрибуције робе од произвођача до потрошача у савременим условима тржишног пословања. Омогућити им да у потпуности усвоје теоријска и практична знања, која се односе на процесе креирања, имплементације, контроле и модификовања канала маркетинга у реалним условима привређивања. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем материје из овог предмета студенти ће се упознати и потпуно разумети материју о креирању, структури и функционисању канала маркетинга у реалним условима привређивања. Такође, студенти ће се оспособити за проналажења оптималних канала маркетинга, који ће на ефикасан начин омогућити кретање робе од производне хале до крајњег корисника. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дистрибуција – основни инструмент маркетинг микса. - Информисање и комуницирање у каналима маркетинга. - Креирање и управљање каналима маркетинга. - Институције које чине структуру канала. - Дужина канала маркетинга. - Интензитет канала маркетинга. - Планирање и креирање канала маркетинга. - Имплементација, контрола и модификовање канала маркетинга. - Хоризонталне и вертикалне интеграције у каналима маркетинга. - Функционисање и ефикасност канала маркетинга. - Пословно преговарање и етичка питања у каналима маркетинга. Практична настава: вежбе, анализе студија случаја и семинарски радови. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Класична предавања, анализе студија случаја, семинарски радови. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | Да 45.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Јовичић, Д. | Канали маркетинга | | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду. | 2020 | |
| 2, | Јовичић, Д., и Сударов, С. | Савремено тржишно пословање | | Алфа-граф НС | 2014 | |
| 3, | Kotler, P., & Lane, K. K. | Marketing menadžment | | Data Status | 2006 | |
| 4, | Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј., Богетић З., и Стојковић, Д. | Канали маркетинга | | Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду | 2019 | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4</p> |  |
| | <p>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање</p> | |

| Литература | | | | |
|------------|--------------------------|---------------------|--|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 5, | Божих, В. и Аћимовић, С. | Маркетинг логистика | Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд | 2021 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------|--|
| Наставни предмет | Трговина и инвестиције Европске уније | | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK14 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | | |
| УНО предмета | Трговина | | | | |
| Наставници: | Дамњановић М. Јелена, Професор струковних студија | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета се односи на стицање специфичних знања о трговини и инвестицијама Европске уније. Циљ предмета је оријентисан на упознавање студената са трговинском политиком Европске уније, трговинским преговорима и споразумима Европске уније, њеним учешћем на глобалној трговинској сцени, као и односима између Европске уније и појединачних чланица и Светске трговинске организације. Поред тога, циљ предмета се односи и на едуковање студената о међународним токовима капитала, са посебним нагласком на страним директним инвестицијама, и Европској унији као највећем светском инвеститору и најатрактивнијој глобалној дестинацији за стране директне инвеститоре. Посебна пажња се посвећује и примени статистичких модела у обради података о трговини и инвестицијама Европске уније.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након реализације наставних и осталих активности и савладавања градива, студенти ће бити способни да анализирају односе између Европске уније и Светске трговинске организације, овладаће кључним елементима трговинске политике и спознати суштину трговинских споразума и природу трговинских преговора Европске уније. Студенти ће бити у могућности да представе Европску унију као најзначајнијег учесника у глобалним трговинским токовима и водећег спољнотрговинског партнера Републике Србије. Поред тога, студенти ће овладати знањима о облицима међународног кретања капитала, уз истицање страних директних инвестиција, као и знањима о Европској унији као највећем светском инвеститору и најатрактивнијој глобалној дестинацији за стране директне инвеститоре. Студенти ће разумети природу инвестиционе политике Европске уније и значај билатералних инвестиционих споразума, упознаће Европску инвестициону банку и Европски инвестициони фонд.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Европска унија и Светска трговинска организација – Европска унија и појединачне земље као чланице Светске трговинске организације.
- Трговинска политика Европске уније – кључне карактеристике и нови приступ „Отворена стратешка аутономија“.
- Трговински преговори и трговински споразуми Европске уније – врсте трговинских споразума и актуелни споразуми.
- Европска унија као најзначајнији учесник у глобалној трговини – Европска унија као: водећи трговински партнер, највећи трговински блок на свету, водећи светски извозник и најзначајнији креатор нових радних места у трговинском сектору.
- Еволуција трговинских односа између Европске уније и Републике Србије – Европска унија као водећи спољнотрговински партнер Републике Србије.
- Изазови и могућности извоза из Европске уније и увоза у Европску унију – Access2Markets портал.
- Улога и примена статистичких модела у обради података о трговини Европске уније.
- Међународни токови капитала – портфолио инвестиције, стране директне инвестиције и други облици инвестирања.
- Стране директне инвестиције у класичним и неокласичним теоријама међународне трговине и теоријама о СДИ.
- Стране директне инвестиције – дефинисање, облици и мотиви страних инвеститора, значај страних директних инвестиција за земље у развоју и земље у транзицији и утицај страних директних инвестиција на привредни раст и бруто друштвени производ.
- Европска унија као највећи светски инвеститор и најатрактивнија глобална дестинација за стране директне инвеститоре – Европска унија као водећи страни инвеститор у Републици Србији.
- Инвестициона политика Европске уније и билатерални инвестициони споразуми.
- Европска инвестициона банка као највећа мултилатерална финансијска институција – ЕИБ и Република Србија.
- Европски инвестициони фонд и пружање подршке предузетништву и иновативности у Европи – ЕИФ и Република Србија.
- Примена статистичке анализе и модела предвиђања инвестиција Европске уније.

Практична настава: израда студија случаја, израда тестова, учешће у online квизовима и анализа практичних, тематских ситуација.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу; презентација студија случаја од стране студената; решавање тестова; анализа и обрада практичних, тематских ситуација; организовање online квизова; интерактиван рад у форми дискусија и изношења индивидуалних ставова и независних закључака о одређеним темама уз подстицање креативности, иновативности, тимског рада и развоја критичког мишљења студената.




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Оцене знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 45.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 40.00 | | | |

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|---------------------------------------|---|---|--------|
| 1, | Станков, Б., и Рогановић, М. | Европска унија: трговина, инвестиције и конкурентност | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2022 |
| 2, | Дамњановић, Ј., и Ђурић, Д. | Међународна економија | Алфа-Граф НС | 2013 |
| 3, | EI-Agraa, A., M. | The European Union- Economics and Policies | Cambridge University Press | 2011 |
| 4, | Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. | International Trade | Worth Publishers | 2011 |
| 5, | Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A., J. | Essentials of Investments | McGraw-Hill | 2010 |
| 6, | Berger, J. | International investment Protection within Europe | Routledge | 2021 |
| 7, | Basedow, J. R. | The EU in the global investment regime | Routledge | 2019 |


| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | | | |
|---|--------------------------------|---|---------------------|---|--------|--|
| Наставни предмет | | Управљање ризицима | | | | |
| Ознака предмета: 24.OFBK26 | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет OPI - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет OT0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | | |
| УНО предмета | | Финансије | | | | |
| Наставници: | | Момчиловић С. Мирела, Предавач | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | | |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | | |
| Услови: | | | | | | |
| 1. Образовни циљ: Циљ предмета је да се студенти упознају са проблематиком ризика, као и да стекну савремена теоријска знања и практичне вештине, које се примењују у оквиру управљања ризицима у сложеним пословним системима из различитих делатности финансијског и реалног сектора. | | | | | | |
| 2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења у оквиру предмета Управљање ризицима, студенти ће бити у стању да: објасне концепт ризика и класификују ризике; објасне појам и процес управљања ризиком; примене методе за квантификовање изложености ризику; објасне стратегије управљања ризицима; објасне инструменте и примене технике управљања ризицима; дефинишу и анализирају ризике финансијских институција; објасне и примене алтернативне и традиционалне методе трансфера ризика финансијских институција; анализирају ризике и објасне методе управљања ризицима са аспекта предузећа; објасне утицај управљања ризицима на вредност предузећа. | | | | | | |
| 3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Концепт ризика. - Врсте ризика. - Процес управљања ризиком. - Квантификовање изложености ризику. - Стратегије управљања ризицима. - Инструменти и технике управљања ризицима. - Анализа ризика финансијских институција. - Примена алтернативних и традиционалних метода трансфера ризика у финансијским институцијама. - Анализа ризика и методе управљања ризицима са аспекта предузећа. - Утицаји управљања ризицима на вредност предузећа. Практична настава: анализа студије случаја и примера из праксе; решавање проблемских задатака; израда и презентација семинарских радова и дискусије. | | | | | | |
| 4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу, студије случаја, дискусије, презентације примера из праксе, израду и презентацију семинарских радова, решавање проблемских задатака у циљу синтезе стечених знања. | | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | | |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | | |
| Литература | | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1, | Барјактаровић, Л. | Управљање ризиком | | Универзитет Сингидунум | 2015 | |
| 2, | Saunders, A., & Cornett, M. M. | Financial institutions management: a risk management approach | | McGraw-Hill | 2011 | |
| 3, | Авдаловић, В., и Маровић, Б. | Осигурање и теорија ризика | | Београдска банкарска академија, Факултет за банкарство, осигурање и финансије | 2006 | |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

| Литература | | | | |
|------------|---------------------|------------------------------------|---|--------|
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 4, | Богојевић Арсић, В. | Управљање финансијским ризиком | Факултет организационих наука у Београду | 2009 |
| 5, | Живков, Д. | Инвестирање у хартије од вредности | Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду | 2022 |

| | |
|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|----------------------|---------------------|---------------|
| Наставни предмет | Менаџмент услуга | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK15 | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | | |
| УНО предмета | Трговина | | | |
| Наставници: | Рогановић М. Милијана, Професор струковних студија | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Предмети предуслови: Нема | | | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

С обзиром на то да све већи удео бруто националног дохотка долази од услужних делатности и да се увећавају могућности запошљавања радне снаге у овом сектору, циљ овог предмета је упознавање студената са основним принципима, методама и техникама услужног менаџмента. Такође циљ предмета је да студенте упуте у специфичности примене маркетинга у растућем сектору услуга, на начин да им помогне да у пракси успешно примењују маркетиншку филозофију размишљања и пословања у овој области. Студенти ће своја теоријска и практична сазнања стећи кроз анализу релевантних питања менаџмента услуга у савременој економији и фокусом на поједине од њих. Првенствено ће се анализирати питања места и улоге услуга у развоју економије, формирања услужне културе и значају људског потенцијала у томе.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку учења овог циклуса учења, студент стиче следеће предметно специфичне способности: разумевање улоге услуга у савременој економији, разумевање основа услужног менаџмента и стицање посебних сазнања из управљања услужним процесом. Поред тога, студенти ће стећи способности повезивања основних знања из различитих области (банкарство, осигурање, трговина, туризам). Знања везана за менаџмент услуга у односу на стратешки развој су основ бављења менаџерским проблемима у будућем усавршавању и занимању студената. Студенти ће путем упознавања са најновијим трендовима који карактеришу област менаџмента услуга бити оспособљени да прате и примењују новине у струци.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Појам и карактеристике услуга.
- Развој маркетинга у сектору услуга.
- Креирање услужног производа.
- Брендмирање и позиционирање у услужном сектору.
- Управљање услужним процесом.
- Услужни амбијент као елемент маркетинг микса.
- Управљање људима у организацијама из области услуга.
- Канали дистрибуције услуга.
- Управљање капацитетима и тражњом у услужном сектору.
- Цена као инструмент услужног маркетинг микса.
- Интегрисане маркетинг комуникације у сектору услуга.
- Услуге и изазови глобализације.

Практична настава: студија случаја (Case study), презентација и анализа семинарских радова.

4. Методе извођења наставе:

Класична екс-катедра предавања уз интерактивно учешће студената, изучавање на примерима (case studies), презентације краћих писаних есеја и семинарских радова студената. Дебате о примерима из праксе.

| | | | | | |
|--|--|----------|-------|---------------|----------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | | Да | 10.00 | Писмени испит | Да 45.00 |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | Да | 10.00 | | |
| Присуство на предавањима и вежбама | | Да | 5.00 | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | Да | 30.00 | | |


| | | | | |
|------------|--------------------------------------|------------------------------------|--|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Вељковић, С. | Маркетинг услуга | Економски факултет Универзитета у Београду | 2018 |
| 2, | Bateson, E., G. J., & Douglas H., K. | Marketing usluga | Data Status | 2013 |
| 3, | Lovelock, C. | Services Marketing: Global Edition | Pearson Education | 2005 |



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно
пословање**

Литература

| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
|-------|--------------|------------------|---|--------|
| 4, | Вељковић, С. | Маркетинг услуга | Економски факултет Универзитета у Београду | 2009 |

| | | |
|--|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 | |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | | |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|---|---------------------|---------------|
| Наставни предмет | | Међународно пословно право | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK16 | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет | | |
| УНО предмета | | Пословно право | | |
| Наставници: | | Милошевић З. Исидора, Предавач | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови |
| 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Предмети предуслови | | Нема | | |

Услови:

1. Образовни циљ:

Студент стиче основна знања о општим појмовима међународног јавног права као и пословног права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања и њиховим међусобним односима у пословању. Поред основних теоретских знања на овом предмету стичу се и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем студијског програма студент стиче следеће специфичне компетенције : темељно познавање и разумевање принципа међународног јавног права, способност решавања конкретних проблема на основу повезивања основних знања из различитих грана права , као што су уставно право, облигационо и радно право. Студент стиче и унапређује способност примене новина у струци кроз праћење актуелних прописа и коментара у стручној литератури, али и развија вештине употребе знања ,самосталног рада израде и анализе студија случаја.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Упоредно право и правни системи.
- Уставно право.
- Међународна сарадња и Уједињене нације.
- Међународна сарадња и Међународни монетарни фонд.
- Регионалне економске интеграције.
- Економске интеграције у Европи , слободна трговина у ЕУ и организациона структура ЕУ.
- Уговорно право.
- Облигационо право.
- Радно право.
- Компанијско право.
- Право на приватност и обрада података.
- Интелектуална својина.
- Међународно приватно право.


Практична настава: студија случаја, семинарски радови, дискусија.

4. Методе извођења наставе:

Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, студија случаја и семинарских радова студената. Искрпно и детаљно излагање предметне материје, коришћење примера из праксе, анализа релеватних прописа који регулишу односну материју, интерактивна настава, подстицање студената на размишљање, самосталност у раду и практичну примену стечених знања.

| | | | | | |
|--|----------|-------|---------------|----------|-------|
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Обавезна | Поена |
| Остале активности и учешће студената у раду на настави | Да | 10.00 | Писмени испит | Да | 55.00 |
| Присуство на предавањима и вежбама | Да | 5.00 | | | |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | Да | 30.00 | | | |

| | | | | |
|------------|-------------|-------------------------------|---|--------|
| Литература | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | Издавач | Година |
| 1, | Vernart, B. | Међународно право и пословање | Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu | 2022 |

| | | |
|--|--|--|
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4 | |  |
| КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Трговина и међународно пословање | | |

| | | | | | |
|--|---|--|---------------------|---------------|--------|
| Стручна пракса | | Стручна пракса | | | |
| Ознака предмета: 24.OTRK17 | | | | | |
| Број ЕСПБ: 3 | | | | | |
| Програм(и) у којем се изводи | | ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет | | | |
| УНО предмета | | Економске науке | | | |
| Наставници: | | | | | |
| Број часова активне наставе (недељно) | | | | | |
| Предавања | Аудиторне вежбе | Други облици наставе | СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР | Остали часови | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.00 | |
| Предмети предуслови | | Нема | | | |
| Услови: | | | | | |
| <p>1. Образовни циљ:</p> <p>Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада.</p> | | | | | |
| <p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>По завршетку овог предмета студенти ће бити оспособљени да примене претходно стечена теоријска и стручна знања у решавању практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Студенти ће у практичним условима развити способност уочавања проблема, критичке анализе и тражења алтернативних решења.</p> | | | | | |
| <p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Примењене технике и облици међународног пословања. 2. Примењено познавање робе. 3. Примењени трговински менаџмент. 4. Примена електронског трговинског пословања. 5. Примена међународног пословног права. 6. Примењено спољнотрговинско и девизно пословање. 7. Примењени транспорт, шпедиција, царине и осигурање. 8. Примењени маркетинг и примењени менаџмент малопродаје. | | | | | |
| <p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Обавезно присуство, према програму рада, у изабраном предузећу или институцији у којој студент обавља стручну праксу.</p> | | | | | |
| Оцене знања (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Обавезна | Поена | Завршни испит | |
| Дневник стручне праксе | | Да | 30.00 | Усмени испит | |
| Практични рад у изабраној инсититуцији/организацији | | Да | 30.00 | | |
| Литература | | | | | |
| Р.бр. | Аутор-и | Наслов | | Издавач | Година |
| 1, | Организација где се обавља стручна пракса | Интерна акта организације где се обавља стручна пракса | | | - |