

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА  
21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Висока пословна школа струковних студија

КЊИГА ПРЕДМЕТА  
ОСС Туризам и хотелијерство

Нови Сад

2023.



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство


Садржај

<u>Основи организације (24.OFBK08)</u>	1
<u>Рачуноводство (24.OFBK09)</u>	3
<u>Математика (24.OFBK10)</u>	5
<u>Информационо комуникационе технологије (24.OPIK01)</u>	6
<u>Основи економије (24.OFBK01)</u>	8
<u>Основи менаџмента (24.OFBK02)</u>	10
<u>Пословно право (24.OFBK03)</u>	11
<u>Први страни пословни језик 1 Енглески (24.OFBK04)</u>	13
<u>Први страни пословни језик 1 Немачки (24.OFBK05)</u>	15
<u>Социологија (24.OFBK07)</u>	16
<u>Психологија (24.OFBK06)</u>	17
<u>Први страни пословни језик 2 Енглески (24.OFBK19)</u>	18
<u>Први страни пословни језик 2 Немачки (24.OFBK20)</u>	20
<u>Пословна статистика (24.OFBK12)</u>	21
<u>Рурални туризам (24.OTHK04)</u>	22
<u>Менаџмент људских ресурса (24.OTRK09)</u>	23
<u>Еколошки менаџмент (24.OTRK10)</u>	25
<u>Истраживање тржишта (24.OTRK11)</u>	27
<u>Посебни облици туризма (24.OTHK01)</u>	29
<u>Услуге у угоститељству (24.OTHK03)</u>	30
<u>Основи туризма и хотелијерства (24.OTHK02)</u>	31
<u>Агроекономија (24.OTRK03)</u>	33
<u>Пословно комуницирање (24.OTRK05)</u>	34
<u>Понашање потрошача (24.OTRK04)</u>	35
<u>Увод у Европску унију (24.OTRK06)</u>	36
<u>Маркетинг (24.OTRK02)</u>	38
<u>Менаџмент туристичке дестинације (24.OTHK11)</u>	40
<u>Трендови и иновације у туризму (24.OTHK12)</u>	41
<u>Предузетништво у туризму (24.OTHK13)</u>	43




## Садржај

<u>Предузетничке финансије (24.OFBK34)</u>	44
<u>Израда завршног рада (24.ОТНК14)</u>	46
<u>Завршни рад (24.ОТНК15)</u>	47
<u>Квалитет услуга у туризму и хотелијерству (24.ОТНК05)</u>	48
<u>Менаџмент туристичких и хотелијерских предузећа (24.ОТНК06)</u>	49
<u>Први страни пословни језик 3 Енглески (24.ОТНК07)</u>	50
<u>Први страни пословни језик 3 Немачки (24.ОТНК08)</u>	51
<u>Спортско-рекреативни туризам (24.ОТНК09)</u>	52
<u>Канали маркетинга (24.ОТНК13)</u>	54
<u>Стручна пракса (24.ОТНК10)</u>	56

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Основи организације</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK08					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија			
Наставници:		Рогановић М. Милијана, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Предмет Основи организације има за општи циљ овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, а посебно у предузећима као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку учења овог циклуса студент стиче основна знања која му омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и запосленима у организацији. Такође, стиче и вештине које му омогућавају да као менаџер буде успешан и компетентан да разуме, предвиди и контролише понашање запослених и да га обликује у смеру остваривања пројектованог циља организације. Студент се оспособљава за управљање понашањем запослених у организационим променама и конфликтима, као и усвајању техника и вештина комуницирања, мотивисања и одлучивања у различитим економским ситуацијама пословног субјекта.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Развој организације кроз историју. - Теорије организације: класичне, неокласичне, модерне. - Организационе структуре. - Основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење. - Управљање људским ресурсима. - Организационе промене и развој. Практична настава: анализе студија случаја, презентација и анализа семинарских радова.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Класична екс-катедра предавања уз интерактивно учешће студената, изучавање на примерима (case studies), презентације краћих писаних есеја и семинарских радова студената. Дебате о примерима из праксе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00	Поена	
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Рогановић, М., и Станков, Б.	Основи организације – организациони аспекти трговинских предузећа		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2022
2,	Јанићијевић, Д., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., и Алексић Мирић, А.	Организација		Економски факултет Универзитета у Београду	2018
3,	Рогановић, М.	Основи организације		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2022

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Рачуноводство</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK09					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Рачуноводство			
Наставници:		Кековић О. Наталија, Професор струковних студија Томашевић М. Стеван, Предавач			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је стицање теоријско-аналитичких и практичних знања из области рачуноводства, полазећи од принципа система двојног књиговодства и уважавајући законску и професионалну рачуноводствену регулативу. Циљ је и да се стекне знање о књиговодственом обухватању најзначајнијих пословних догађаја у пословним субјектима, са крајњим циљем израде сета финансијских извештаја као крајњег продукта рачуноводства.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: препознају основне рачуноводствене исправе (документе) и препознају њихову формалну исправност; самостално прокњиже најзначајније пословне (књиговодствене) догађаје у пословним књигама; правилно утврде периодични финансијски резултат; саставе (израде) одговарајуће финансијске извештаје; припреме одговарајуће рачуноводствене информације о имовинском, финансијском и приносном положају пословног субјекта за потребе бројних корисника.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Појам и значај рачуноводства. - Процес књижења (хронолошка и систематска евиденција). - Прибављање и формирање сопственог и позајмљеног капитала. - Књиговодствено обухватање сталне имовине. - Књиговодствено обухватање обртне имовине, процеса производње и реализације. - Књиговодствено обухватање расхода и прихода. - Предзакључна књижења. - Обрачун, расподела или покриће периодичног резултата. Практична настава: анализа и књиговодствено обухватање пословних (књиговодствених) докумената; састављање и анализа финансијских извештаја; студије случаја; дискусије.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања, интерактивне вежбе, израда и анализа практичних примера.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00	Да	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	45.00	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Закић, В., и Ђукановић, С.	Финансијско рачуноводство		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2010
2,	Ђорђевић, С., и Закић, В.	Финансијско рачуноводство		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2016




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Шкарић-Јовановић, К.	Финансијско рачуноводство	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2015
4,	Powers, M., & Needles, B. E.	Financial accounting	South-Western Cengage Learning	2012

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Математика</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK10						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Квантитативна анализа				
Наставници:		Јапунџић Р. Милош, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00	3.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за стицање основних знања из више математике, разумевање математичких метода и њихову примену у решавању конкретних економских проблема, развијање смисла за прецизност и апстрактно размишљање.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да употребом логичког и апстрактног размишљања идентификује и решава конкретне математичке и економске проблеме уз прецизну употребу научних метода и поступака, као и да повезује знања из математике са знањима из осталих стручних предмета.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Опште математичке основе. - Елементи линеарне алгебре и линеарно програмирање. - Увод у теорију реалних функција једне и више променљивих са применама у економији. - Елементи диференцијалног рачуна функција једне и више променљивих са применама у економији. - Неодређени, одређени интеграл са применама у економији. - Елементи финансијске математике. Практична настава: вежбе и домаћи задаци који по садржају прате садржај теоријске наставе.						
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе, анализу радова студената.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да	65.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		Да	65.00
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00		Да	65.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Дорословачки, Р., и Мијатовић, М.	Математика		Алфа-граф НС	2008	
2,	Боричић, Б., Ивовић, М., и Илић, М.	Математика		Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду	2016	
3,	Ивовић, М., Боричић, Б., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј., и Илић М.	Збирка задатака из математике		Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду	2016	
4,	Hess, P.	Using mathematics in economic analysis		Prentice Hall	2002	
5,	Chiang, A. C.	Osnovne metode matematičke ekonomije		Marketing-tehnologija	1994	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Информационо комуникационе технологије</b>
Ознака предмета: 24.ОРИК01	
Број ЕСПБ: 7	
Програм(и) у којем се изводи	OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Пословна информатика
Наставници:	Марошан Т. Зоран, Професор струковних студија Митић Д. Сениша, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се омогући студентима упознавање основних карактеристика савремених продуката информационих и комуникационих технологија као и могућности њихове примене у пословним системима. Студенти ће такође кроз лабораторијске вежбе бити обучени да користе основне и напредне функције текст процесора, програма за обраду табела и програма за израду мултимедијалних презентација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем планираног садржаја студенти ће бити способни да идентификују и селекују продукте информационих и комуникационих технологија који би у правој мери одговарали потребама конкретног пословног система. Студенти ће умети да користе основне алате из области аутоматизације канцеларијског пословања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Основе примене информационо-комуникационих технологија.
- Архитектура рачунарског система.
- Типови рачунара.
- Безбедност рачунарских система.
- Рачунарске мреже.
- Интернет.
- Системски и апликативни софтвер.
- Информациони системи.
- Развој информационих система.
- Информациони системи предузећа.

Практична настава: Рад у рачунарској лабораторији са софтверским пакетима за обраду текста, рад са табелама и креирање мултимедијалних презентација.

4. Методе извођења наставе:

Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	40.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Марошан, З.	Примена информационих технологија	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Марошан, З., и Весин, Б.	Примена информационих технологија, практикум	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2009
3,	Williams, B. K., & Sawyer, S. C.	Using information technology : a practical introduction to computers & communications	McGraw-Hill Irwin	2015






КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Senft, S., Gallegos, F., & Davis, A.	Information Technology Control and Audit	CRC Press	2013
5,	Vacca, J.	Computer and Information Security Handbook, 2/E	Morgan Kaufmann	2013


ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Основи економије</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK01					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Економска теорија и политика			
Наставници:		Ђурић Р. Дејан, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је да упозна студенте са основним појмовима, теоријским концептима и политикама у областима микроекономије и макроекономије, као и да им приближи савремене услове пословања на тржишту. Стицање основних знања из ових области је предуслов за разумевање функционисања савремене тржишне привреде у глобалном макроекономском окружењу.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да: владају основним економским појмовима, разумеју основне категорије и законе савремене тржишне привреде и суштину микро и макроекономских система; применом математичког приступа, шема, скица, графикона у анализи функционисања привреде користе економско-теоријске инструменте за разумевање конкретних економских проблема; развију аналитички начин размишљања који ће им омогућити да стечена знања из микроекономије и макроекономије успешно примењују у пракси.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Економија и инструменти економске анализе. - Привредни систем и граница производних могућности. - Тржиште и основни елементи понуде и тражње. - Еластичност понуде и тражње. - Анализа трошкова производње. - Предузећа на конкурентним тржиштима. - Несавршеност тржишта и улога владе. - Монопол, олигопол, монополистичка конкуренција. - Тржиште фактора производње: тржиште рада, тржиште капитала. - Мерење националног дохотка. - Привредни раст и привредни циклус. - Новац и банкарство. - Незапосленост и инфлација. - Агрегатна понуда и агрегатна тражња. - Монетарна и фискална политика. Практична настава: анализа теоријског садржаја и примера из привреде применом квантитативних илустрација, уз дискусије студената по појединим питањима.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Интерактивни облици извођења - предавања, вежбе, семинарски рад, интерактивна дискусија, колоквијум, писмени испит.					
<b>Оцене знања (максимални број поена 100)</b>					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00	Поена	
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Ђурић, Д.	Основи економије		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Mankiw, N. G.	Principi ekonomije	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2013
3,	Mankiw, N. G., & Tejlor, P. M.	Ekonomija	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2016
4,	Блауг, М.	Методологија економије	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2017

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Основи менаџмента</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK02					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија			
Наставници:		Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Основни циљ овог предмета је упознавање студената са темељним категоријама у менаџменту пословних и других организација, као и развијање компетенција (знања, вештина и личних особина) која ће студенту омогућити темељније разумевање повезаних наставних дисциплина на вишим годинама студија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем овог предмета студенти стичу способности критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних пословно-управљачких проблема. Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Поред управљачких знања из области теорије, оспособљен је да користи савремене технике и технологије као што су: холистичко-системска технологија, квантитативно-квалитативне методе и технике, технике тоталног квалитета, „мождана олуја“, реинжењеринг, бенчмаркинг и др.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Менаџмент, менаџери, организације и пословни амбијент. - Теорије менаџмента. - Планирање. - Организовање. - Лидерство. - Мотивисање. - Тимови и тимски рад. - Комуницирање. - Контролисање. - Посебне теме и подручја примене концепта менаџмента. Практична настава: студије случаја и примери из праксе организација, припрема за самосталну израду студије случаја.					
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе (комбиновано фронтално и интерактивно), анализа примера из праксе и самостално израђених студија случаја, обједињавање наученог градива.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јошанов-Врговић, И.	Менаџмент		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Џелетовић, М., и Машић, Б.	Увод у менаџмент: Принципи, процес и концепти		Иновациони центар факултета безбедности и Академска мисао	2021

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Пословно право</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK03					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословно право			
Наставници:		Милошевић З. Исидора, Предавач			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Основни циљ овог предмета је да студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања и њиховим међусобним односима у пословању. Поред основних теоретских знања на овом предмету стичу се и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Основни исход је да савладавањем студијског програма студент стиче следеће специфичне компетенције : темељно познавање и разумевање принципа права, способност решавања конкретних проблема на основу повезивања основних знања из различитих грана права, као што су стварно право, облигационо и пословно право. Студент стиче и унапређује способност примене новина у струци кроз праћење актуелних прописа и коментара у стручној литератури, али и развија вештине употребе знања, самосталног рада израде и анализе студија случаја.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Основна знања о праву. - Основна знања о држави. - Појам и врсте стварних права. - Појам и извори облигационих односа. - Промене и престанак облигационих односа. - Основна статусна питања привредних друштава. - Ортакчко и командитно друштво. - Друштво са ограниченом одговорношћу. - Акционарско друштво. - Повезивање, реорганизација и престанак привредних друштава. - Уговор о продаји робног промета. - Уговори о привредним услугама. - Уговори о превозу. - Новији уговори робног промета. - Основе о банкарским пословима и хартијама од вредности. Практична настава: вежбе, израда и анализа студија случаја и други облици наставе.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, студија случаја и семинарских радова студената. Искрпно и детаљно излагање предметне материје, коришћење примера из судске праксе, анализа релеватних прописа који регулишу односну материју, интерактивна настава, подстицање студената на размишљање, самосталност у раду и практичну примену стечених знања.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Усмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Спиновић-Јовановић, Л., и Дабић, Љ.	Пословно право		Економски факултет Универзитета у Београду	2015
2,	Шогоров, С., и Радоман, М.	Пословно право		Универзитет Сингидунум	2007



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Љубојевић, Г., и Милошевић, И.	Пословно право	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
4,	Vernart, В.	Међународно право и пословање	Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu	2022

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Први страни пословни језик 1 Енглески</b>					
Ознака предмета: 24.OFBK04							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет					
УНО предмета		Пословни језик - енглески					
Наставници:		Бикички М. Наташа, Професор струковних студија					
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
<b>Предмети предуслови</b>		<b>Нема</b>					
Услови:							
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета јесте обнављање постојећег знања општег енглеског језика и развијање свих језичких вештина и стратегија неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у пословном окружењу							
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након завршетка студијског програма студент је способен да правилно користи расположива језичка средства потребна за представљање свог будућег пословног окружења, себе и својих интересовања; расположе основним језичким, социolingвистичким и културолошким знањем неопходним са успешан пословни контакт у ситуацијама као што су успостављање контакта са пословним партнером, састанци, преговори и дружење ван пословног окружења; у могућности је да разуме основне идеје аутентичних текстова из области пословања из новина и са интернета; у стању је да састави кратак имејл, пословно писмо и CV; поседује знање о стратегијама које омогућавају несметану комуникацију; служи се речницима у штампаном и електронском облику.							
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Врсте послова у компанијама, проблеми на радном месту, путовања, куповина и продаја производа, започињање предузетничког подухвата, фактори успешног пословања, понашање у фирми, у ресторану. - Семантичке формуле за остваривање говорних чинова који се јављају при успостављању контакта (телефоном), упознавању, дружењу ван радног места, резервацијама путовања, разговору за посао, разрешавању проблема на радном месту, на састанцима. - Садашњи и прошли прости и трајни облик глагола, модални глаголи, упитне реченице, бројиве и небројиве именице, поређење придева, изражавање будућих радњи. - Писање имејлова, пословног писма, кратких описа производа и услуга, CV. Практична настава: анализа случаја, симулација говорних ситуација.							
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Интерактивна настава. Самостални, групни рад и рад у пару.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	45.00
				Усмени испит		Да	10.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00				
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00				
<b>Литература</b>							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., & O'Driscoll, N.	3rd Edition Elementary Market Leader, MyEnglishLab		Pearson, Longman	2016		
2,	Rogers, J.	3rd Edition Elementary Market Leader, Business English Practice File		Pearson, Longman	2012		
3,	Бикички, Н., и Вережан, Т.	Приручник за први и други страни пословни језик енглески		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020		
4,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder Pack		MacMillan Education	2016		
5,	Barrall, I.	Market leader: Elementary Business English, Teachers Resource Book		Pearson	2012		




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Kent, S., Cotton, D. & Falvey, D.	Market Leader Elementary Coursebook	Pearson	2016



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Први страни пословни језик 1 Немачки</b>
Ознака предмета: 24.OFBK05	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пословни језик - немачки
Наставници:	Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку семестра студент стиче следеће способности (компетенције): усваја лексику општег и пословног језика; свестан је разноликости језичких средстава и активно их примењује у општем и пословном контексту; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); користи стечено знање за даљи самосталан рад на усвајању језика; стиче социолингвистичку и стратешку компетенцију; самостално користи писане речнике и речнике у електронској форми; влада економском стручном терминологијом кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Граматичке структуре: Личне заменице; презент; упитне речи (W-Fragen); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (sein, haben); учтиво обраћање (würde, könnte), компарација придева.
- Теме: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета.
- Лексика из регистра „општег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). Интерпретирање података из реда возње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.


Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из приватног и пословног живота (рад у пару или групи); представљање компаније (стварне или имагинарне), њене активности и организације; интерпретирање података из реда возње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача и увежбавање писања краћег и-мејла и факса, попуњавања формулара.

4. Методе извођења наставе:


Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
			Усмени испит	Да	10.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			


Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Becker, N., & Brauert, J.	Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch	Max Hueber Verlag	2009
2,	Loibl, B., Jotzko, S., & Baum, W.	Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz	Max Hueber Verlag	2015
3,	Зорица-Самарџић, И.	Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Социологија</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK07					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Економска теорија и политика			
Наставници:		Вуксановић Д. Гордана, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Образовни циљ предмета је да упозна студенте са основним социолошким појмовима и међуутицајима који се уочавају између економске сфере и осталих сегмената друштвеног контекста. С обзиром на то да социологија представља најопштију друштвену науку, савладавањем предвиђеног градива студенти треба да прошире свој речник и да се упознају са значењем термина са којима ће се сусретати на свом радном месту. Предвиђен наставни програм треба да обогати опште знање студената и омогући им квалитетнију комуникацију.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку овог циклуса учења студент ће бити у стању да разуме друштвене детерминанте економских активности. Његово опште образовање постаје шире што му омогућава целовит увид у професију за коју се школује, потпуније разумевање економских процеса, њихових узрока и последица, избор најрелевантнијих путева и средстава за превазилажење уочених проблема и унапређење постојећих активности.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Задаци социологије и функције социолошког сазнања. - Однос социологије према другим друштвеним наукама, с посебним освртом на економију. - Метод социологије. - Структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге). - Друштвене групе (породица, насеље, етничке заједнице, професије...) - Подела рада. - Различити модели анализе вертикалне структуре друштва (класно-конфликтни, стратификацијски, елитистички модел). - Друштвена покретљивост. - Појам и врсте друштвених институција и организација, с нагласком на привредне установе и организације. - Друштвени аспекти пословне етике. - Друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст. Практична настава: путем реализације семинарских радова и симулације различитих ситуација, у складу с одабраном студијском групом, код студената ће се развити способност разумевања и решавања проблема са којима се могу суочити на свом будућем радном месту, а који проистичу из особености социокултурног контекста.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Облик наставе: предавања, индивидуални и групни семинарски радови. У току теоријске и практичне наставе подстицаће се дијалог и организовати симулација ситуација са којима ће се студенти суочавати у свакодневном раду. Приликом реализовања наставе користиће се различита аудиовизуелна техничка средства.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00	Поена	
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вуксановић, Г.	Социологија		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Гиденс, Е.	Социологија		Економски факултет Универзитета у Београду	2006

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Наставни предмет		<b>Психологија</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK06					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Економска теорија и политика			
Наставници:		Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ овог предмета је упознавање студента са основним психолошким појмовима; упознавање са основним теоријским и практичним знањима везаним за порекло, структуру и природу психичког живота човека; оспособљавање студената за практичну примену психолошких знања приликом обављања будућег позива.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно специфичне - способности: разумевање и разликовање основних појмова психологије као науке о психичком животу човека; способност идентификовања и истраживања конкретних проблема, јер савладава основне научне методе; способност повезивања знања о различитим аспектима психичког живота човека; способност примене знања из психологије у одговарајућем подручју.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Предмет, задаци и гране психологије. - Методе и технике истраживања у психологији. - Основне психичке појаве – психички процеси, особине и стања. - Опажање. - Учење, памћење и заборављање. - Мишљење, закључивање и решавање проблема. - Интелигенција. - Емоције. - Мотивација. - Ставови и вредности. - Личност. - Структура, динамика и развој. - Теорије личности. - Промене и поремећаји друштвеног живота и понашања. Практична настава: дискусије, студија случаја.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вукадиновић, М.	Увод у психологију		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021
2,	Рот, Н.	Општа психологија		Завод за уџбенике	2010
3,	Хрњица, С.	Општа психологија са психологијом личности		Научна књига Нова	2005

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Први страни пословни језик 2 Енглески</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK19					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословни језик - енглески			
Наставници:		Вережан Ђ. Тамара, Наставник страних језика			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је утврђивање постојећег знања и развијање свих језичких вештина и социолингвистичких стратегија неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у пословном окружењу, али и ван њега.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након завршетка студијског програма студент је усвојио довољан број стручних термина и поседује граматичко и прагматичко знање у мери која му омогућава да релативно несметано изнесе своје мишљење, да предлог, аргументује свој став, сложи се или не са саговорником; свестан је значаја говорних чинова и поседује одговарајуће семантичке формуле за њихову реализацију у довољној мери да избегне огрешење о друштвене конвенције; поседује знања која му омогућавају подробније разумевање писаних и усмених текстова из области пословања, а не само главних идеја; у стању је да са већом лакоћом и у краћем времену састави кратак имејл или пословно писмо; развио је способност нумеричког изражавања и способан је да интерпретира податке дате у облику графикана, табела и дијаграма.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Теме: врсте и структура компанија; карактеристике различитих радних места; процес запошљавања и интервју за посао; оглашавање и маркетинг; управљање компанијама и руковођење људима; предузетнички дух, пословна култура за време и ван радног времена; финансије и банкарство - основни економски термини; планирање и инвестирање; одлике успешног менаџера и пословног човека; конфликти на радном месту; производи и услуге. - Граматика: модални глаголи; глаголска времена (present simple/continuous, past simple/continuous, present perfect, future); управни говор (индиректна питања); кондиционалне реченице; временске реченице; пасив; колокације и фразални глаголи. - Прагматика: говорни чиновни који се јављају при размени информација, на састанцима, у дружењу ван радног места, презентацијама производа и услуга, у преговорима. Практична настава: израда биографије (CV) и писање пословних мејлова; анализа студија случаја (графикони, табеле, извештаји, састанци и преговори); симулација говорних ситуација (састанци, презентације компанија и производа и економских појмова, интервју за посао).					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Интерактивна настава. Групни, самостални и рад у пару. Анализа студија случаја. Симулација говорних ситуација и презентације студената. Вежбе слушања. Интерактивне и гејмификоване активности на платформама Quizzlet.com и Socrative.com.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Усмени испит	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Бикици, Н., и Вережан, Т.	Приручник за први и други страни пословни језик енглески		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Cotton, D., Faley, D., & Kent, S.	Market Leader Pre-intermediate Business English Course Book. 3rd Edition Extra		Pearson Longman	2016
3,	Rogers, J.	Market Leader Pre-intermediate Business English Practice File		Pearson Longman	2012
4,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder Pack		Macmillan Education	2016




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder	Macmillan	2006

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Први страни пословни језик 2 Немачки</b>					
Ознака предмета: 24.OFBK20							
Број ЕСПБ: 6							
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет					
УНО предмета		Пословни језик - немачки					
Наставници:		Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика					
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
<b>Предмети предуслови</b>		Нема					
Услови:							
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, компетенција као и продуктивних и рецептивних вештина са посебним фокусом на пословну комуникацију.							
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку семестра студент ће стећи следеће способности (компетенције): проширује лексику општег и пословног језика; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); примена стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; формира социолингвистичку и стратешку компетенцију; користи писане речнике и речнике у електронској форми; употребљава информационо-комуникационе технологије у овладавању знањима одговарајућег подручја; усваја економску стручну терминологију кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; служи се најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; изражава се нумерички; води конверзацију симулацијом неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; овладава стручном терминологијом из информационих технологија.							
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Граматичке структуре: личне заменице у дативу и акузативу; претерит модалних глагола; перфекат; предлози за место и разлика између датива и акузатива; неправилна компарација придева; перфекат; ред речи у зависној реченици. - Теме: показивање предузећа и хијерархијска структура; представљање предузећа и производа; резервације хотела и уговарање термина; контакти на сајмовима; описивање и препорука производа; формулисање упита, понуда, поруџбина, рекламација и писмених одговора на поменуте; тумачење огласа за посао, писање радне биографије и пријаве за радно место. - Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. - Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма). Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи).							
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Усмени испит		Да	10.00
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00				
<b>Литература</b>							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Becker, N., & Braunert, J.	Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch		Max Hueber Verlag	2009		
2,	Loibl, B., Jotzko, S., & Baum, W.	Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz		Max Hueber Verlag	2015		
3,	Зорица-Самарџић, И.	Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020		

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Пословна статистика</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK12						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Квантитативна анализа				
Наставници:		Папић-Благојевић М. Наташа, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је стицање знања о основним статистичким појмовима и методама, као предуслова за изучавање дескриптивне и инференцијалне статистике. Циљ предмета је савладавање основних метода прикупљања, обраде и приказивања података у употребљивој форми за даљу анализу. Циљ је и да се стекне знање о основним параметрима скупа, мерама централне тенденције, мерама варијације и облика распореда, као и упознавање основа корелационе и регресионе анализе. Проучавањем релативних бројева, индекса и анализом временских серија, циљ је да се створи основа за анализу економских показатеља и предвиђање њиховог кретања у реалним тржишним околностима.						
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: дефинишу основне статистичке појмове и методе анализе статистичких података; примене одговарајуће статистичке методе и протумаче добијене резултате; оцене посматране параметре; изврше анализу економских временских серија и графички презентују кретање посматраних појава.						
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Дескриптивна статистика. - Основни показатељи распореда фреквенција; Мере централне тенденције. - Мере варијације и мере облика распореда фреквенција. - Проста и вишеструка регресиона анализа. - Анализа временских серија (тренд). - Релативни бројеви. - Индивидуални и групни индекси. Практична настава: израда и анализа задатака; тестови провере усвојеног знања; анализа практичних примера.						
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Израда и анализа практичних примера и задатака.						
<b>Оцене знања (максимални број поена 100)</b>						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		45.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00			
<b>Литература</b>						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Филиповић, Л., и Папић-Благојевић, Н.	Квантитативне методе		Алфа-граф Нови Сад	2013	
2,	Mann, S. P.	Uvod u statistiku		Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2016	
3,	Крстић, Г., и Шошкић, Д.	Економска статистика		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2015	
4,	Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, P. C., & Smith, K. D.	Business Statistics		Pearson Education	2011	
5,	Berenson, M. L., & Levine, D. M.	Basic Business Statistics: Concepts and Applications		Prentice Hall	2012	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Наставни предмет		<b>Рурални туризам</b>		
Ознака предмета: 24.ОТНК04				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет		
УНО предмета		Менаџмент у туризму		
Наставници:		Бошковић Ч. Татјана, Професор струковних студија		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Циљ предмета јесте стицање специфичних знања и вештина из области руралног туризма, упознавање студената са основним појмовима, природним и друштвеним ресурсима за развој, али и праксом и моделима развоја који се примењују у земљи и свету. По завршетку процеса учења студенти ће бити у стању да препознају и разумеју све предности развоја туризма за руралне области и становништво у њима, али и могућа ограничења развоја овог посебног облика туризма.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да: дефинишу основне појмове из области руралног туризма, процене ресурсну основу за развој, препознају и сагледају предности односно користи развоја овог вида туризма за рурално становништво и појединца, али и руралну економију у целини, идентификују лимитирајуће факторе у развојном процесу, као и да предложи одговарајућу стратегију развоја.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Туризам и посебни облици туризма.
- Појам и значај концепта руралног туризма.
- Рурални туризам и одрживи развој.
- Модели развоја руралног туризма у Европи.
- Развој руралног туризма у Србији.
- Облици руралног туризма.
- Квалитет услуга и менаџмент квалитета у руралном туризму.
- Ефекти развоја руралног туризма.

Практична настава: анализа примера из праксе, израда и презентација семинарских радова, решавање тестова.

**4. Методе извођења наставе:**

Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудио-визуелне опреме. Презентације есеја и семинарских радова студената.


Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00				
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00				
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00				

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Тодоровић, М., и Штетић, С.	Рурални туризам	Географски факултет	2009
2,	Бошковић, Т.	Рурални туризам	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Менаџмент људских ресурса</b>			
Ознака предмета: 24.OTRK09					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пословна економија			
Наставници:		Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета Менаџмент људских ресурса је упознавање студената са улогом и значајем управљања људским ресурсима, активностима управљања људским ресурсима, структурирању сектора људских ресурса, и савладавање управљачких метода и техника које подстичу развој савремених организација и повећавају мотивацију запослених.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да: објасни улогу и значај управљања људским ресурсима за конкурентност савремених организација, објасни процесе анализе и дизајна посла, формирање организације кроз процес планирања, регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја, оцењивања перформанси, формирања зарада запослених, и управљања флукуацијом запослених, примени у пракси методе и технике управљања људским ресурсима и на тај начин обезбеди већу ефикасност и ефективност пословања у организацији у којој ради.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Увод у менаџмент људских ресурса, значај и улога управљања људским ресурсима. - Анализа и дизајн посла. - Планирање људских ресурса. - Регрутовање и селекција кандидата. - Обука и развој запослених. - Оцењивање перформанси запослених. - Систем зарада запослених. - Бенефиције запослених. - Мотивација за рад и задовољство послом. - Тимски рад. - Конфликти у организацији. - Стрес у организацији. - Права и безбедност запослених. - Радни односи и колективно преговарање. - Напуштање организације. Практична настава: вежбе, самосталан и групни рад студената. Анализа примера из праксе. Семинарски радови. Усмена излагања на задату тему.					
4. Методе извођења наставе: Вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јошанов-Врговић, И.	Менаџмент људских потенцијала		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Ђорђевић Бољановић, Ј.	Менаџмент људских ресурса		Универзитет Сингидунум	2022



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Богићевић Миликић, Б.	Увод у менаџмент људских ресурса	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2020

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Наставни предмет	<b>Еколошки менаџмент</b>
Ознака предмета: 24.OTRK10	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пословна економија
Наставници:	Ђукановић Ж. Славиша, Професор струковних студија

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте усвајање основних знања из области еколошки погодног управљања пословањем. Студенти ће најпре бити упознати са суштином биолошког значаја животне средине, као полазишта за стицање еколошког искуства, неопходног за његову примену у пословању. То значи да ће студентима бити објашњена кључна веза између економије и примењене екологије, почев од дефинисања различитих облика загађења животне средине, преко разграничења појмова јавних добара и заједничких (природних) ресурса, њиховог еколошко-економског вредновања, све до прегледа савремених "зелених" технологија и међународних правила Екобизниса.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку наставе, студенти ће овладати савременим знањима и искуствима из области еколошког пословања. То ће им послужити за њихово еколошки одговорно понашање, како на будућем радном месту, тако и у приватном животу. Истовремено ће разумети примену особених економско-еколошких метода и учења, попут рачуноводства природних ресурса, затим анализе трошкова и користи код инвестиција са израженим екстерним ефектима, као и упоређења новијих ресурсно-штедних поступака у области рециклаже отпада, односно циркуларне економије. Такође, упознајући се са домаћим и међународним искуствима из области стандардизације пословања и еколошког означавања производа, студенти ће научити да процењују корисност примене различитих мера, са циљем прилагођавања произвођача међународним правилима пословања, као и еколошке едукације потрошача.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Одрживи развој - еволуција основне замисли.
- Савремени изазови одрживости.
- Економија и екологија.
- Загађење као економска чињеница.
- Економија екстерналија
- Природни ресурси - економско еколошко вредновање.
- Јавна добра и заједнички ресурси.
- Екобизнис и зелени менаџмент.
- Еколошка стандардизација и управљање.
- Зелене технологије, рециклажа и рекултивација.
- Кост бенефит приступ и циркуларна економија.
- Базни ресурси (воде и ваздух).
- Базни ресурси (земљиште и шуме).
- Енергетика - садашњост и будућност.
- Енергетска ефикасност и зелена енергија.

Практична настава: представљање примера из праксе, тумачење тематских области, надметање у поучним игрицама, настава у природи (пролећно планинарење "Фрушкогорски маратон").

4. Методе извођења наставе:

Теоријска настава из Еколошког менаџмента подразумева класична предавања и вежбе, укључујући два колоквијума и писмени испит. С обзиром да је реч о изборном предмету на другој години основних студија, неколицини студената, који током наставе остваре изузетан успех, биће пружена могућност да своје учење крунишу писањем и јавном одбраном испитног истраживачког рада. Слично томе, практична настава подразумева самостално (појединачно и групно) учешће свих студената, путем изучавања на примерима и јавне презентације резултата својих истраживања.

Оцене знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	20.00	Писмени испит	Да 55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	20.00		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Ђукић, П., и Ђукановић, С.	Еколошки менаџмент	Висока пословна школа струковних студија Нови Сад	2020
2,	Goleman, D.	Ekološka inteligencija	Georoetika	2010
3,	Ђукановић, С.	Еколошка енергетика	АГМ књига	2014



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство


Наставни предмет		<b>Истраживање тржишта</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK11						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОПІ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Максимовић Ж. Бранка, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ изучавања предмета је стицање знања о процесу истраживања тржишта и фазама које обухвата, које ће омогућити да се у решавању практичних економских проблема у процесу пословног одлучивања користе методе истраживања тржишта. Оствариће се интеграција знања из микроекономске анализе и нових садржаја стечених изучавањем дисциплине истраживање тржишта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Усвајањем наставних садржаја студенти ће моћи да: овладају главним изворима секундарних података релевантних за тржишна истраживања, разуме структуру секундарних података публикованих у оквиру националне службене статистике и података из главних публикација, наброји главне изворе секундарних података које публикују статистичка одељења међународних организација и удружења, одабере узорак из датог оквира избора, припреми инструменте истраживања и примени метод узорка у истраживању тржишта, разуме концепт и објасни поједине методе интервјуа, разуме одговорност истраживача према испитаницима и клијентима приликом скупљања примарних података, обједини екстерне и интерне податке и изведе закључак о факторима који утичу на тржишна кретања и разуме организационе форме истраживања тржишта у предузећу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
- Појам и дефиниција истраживања тржишта.						
- Улога и значај истраживања тржишта у пословном одлучивању.						
- Процес истраживања тржишта.						
- Информациона основа истраживања тржишта.						
- Примена истраживања тржишта.						
- Истраживање фактора тражње.						
- Организација истраживања тржишта.						
- Истраживање међународног тржишта.						
- Етика у истраживању тржишта.						
Практична настава: употреба секундарних екстерних података о тржишту, огледно истраживање тржишта одабраних производа.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, семинари.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Ханић, Х., Вићентић, М., & Ђурица, М.	Истраживање тржишта		Висока пословна школа струковних студија Ваљево	2010	
2,	Нићин, С.	Истраживање тржишта		Европски универзитет Брчко Брчко	2014	
3,	Милетић, С.	Истраживање тржишта		Косовска Митровица Универзитет у Приштини	2010	
4,	Kotler, P. & Keller, K. L.	Marketing menadžment		Data Status	2017	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Акер, Д. А., Кумар, В., & Деј, Џ. С.	Маркетиншко истраживање	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2008

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Посебни облици туризма</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК01				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент у туризму			
Наставници:	Павловић Ђ. Наташа, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Основни циљ овог предмета јесте да студенти упознају са селективним (посебним) облицима туризма, како оним који су у вези за активности на одмору, тако и са оним селективним облицима који креирају садржаје боравка на нивоу туристичке дестинације. Студентима ће се омогућити увид у специфичности посебних облика туристичких кретања, као и усмереност тих кретања на целокупан економски и привредни развој земље. Студентима ће се представити који су облици туризма у зачетку свог развоја, а који ће се тек стварати, као резултат промена на домаћем и иностраном туристичком тржишту, али и промена у стилу живљења, који даље условљавају промене у начину организовања одмора попут еко туризма, сеоског, спортског итд. Такође, мора се навести да је циљ овог предмета да се у свести студената подстакне размишљање о проширивању туристичке понуде у пракси, подстицањем одређених облика туризма специфичних за одређену дестинацију.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

Након изучавања предмета Посебни облици туризма, студенти ће бити у стању да препознају и савладају проблематику управљања специфичним облицима туризма. Студенти ће бити у стању да прихвате, разумеју, али и критикују методолошку подлогу концепта предмета, која ће бити разноврсна и која ће омогућити препознавање и интерпретацију кључних проблема у вези са посебним облицима туристичких кретања. Студенти развијају способности примене теорије туризма у пракси, способност диференцирања туристичких потреба и променљивости, те значај који диференциране потребе имају на сегментацију тржишта, програмирање услуга, а све у циљу задовољства туриста програмима сваког од сегментованих облика туризма. Студенти ће упознати све специфичности одређених туристичких производа које нуди Србија и друге дестинације.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Опште одреднице посебних облика туристичких кретања.
- Врсте и облици савременог туризма.
- Производ селективног туризма.
- Поједини облици туризма (спортски, здравствени, наутички, религиозни, авантуристички, ловни, културни, пословни и др.).
- Туризам будућности.
- Специфичности туристичке понуде посебних облика туризма.
- Стратегија маркетинга у развоју специфичних облика туризма.
- Квалитет производа везан за одређене облике туризма.

Практична настава: семинарски радови, студијски истраживачки рад, теренски рад.

**4. Методе извођења наставе:**


Осим уводних интерактивних предавања и вежби, реализација овог предмета подразумева рад кроз дебате, радионице и дискусије у којима се суочавају резултати претходних истраживања и урађених пројеката за сваки облик туризма.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Јовановић, В.	Тематски туризам	Сингидунум, Београд	2015
2,	Работић, Б.	Селективни облици туризма	Висока туристичка школа струковних студија у Београду	2013
3,	Штегић, С.	Посебни облици туризма	Форма	2007

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Услуге у угоститељству</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК03				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент у туризму			
Наставници:	Јовичић Вуковић Ђ. Ана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Циљ предмета је упознавање студената са савременим угоститељским објектима, класификацијом, категоризацијом, техничким карактеристикама, опремом, особљем и системима рада у угоститељству. Студенти ће кроз предмет бити упознати са карактеристикама, начинима пружања и функционисања низа различитих услуга које се пружају у хотелијерству и ресторатерству.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

Након положеног испита студенти ће усвајањем теоријских и практичних знања имати увид у разноликост угоститељских услуга које се пружају у угоститељским објектима, научиће да самостално програмирају и креирају услуге, дефинишу ресурсе потребне за реализацију услуге, као и начине успостављања и одржавања адекватног нивоа квалитета услуга. Студенти ће бити упознати са правном регулативом и захтевима које се постављају угоститељским објектима и оспособљени да одговоре на специфичне захтеве клијената.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Настанак и развој угоститељства.
- Угоститељство као делатност.
- Специфичности услуга у угоститељству.
- Објекти угоститељства - класификација и категоризација.
- Анализа основних и посебних услуга.
- Ланац вредности у туризму и угоститељству.
- Циклус госта.
- Услуге у хотелијерству
- Услуге у ресторатерству.
- Технике и правила услуживања.
- Значај људских ресурса у пружању услуга.
- Иновације услуга.

Практична настава: израда и презентација семинарских радова, анализа студија случаја, посете организацијама, рад у групама.

**4. Методе извођења наставе:**

Теоријска и практична настава, израда презентација и семинарских радова, израда практичних задатака, стручна посета угоститељским објектима где ће се студенти упознати са начинима услуживања, продајом и наплатом угоститељских услуга, као и процедурама и стандардима у угоститељству


Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	20.00	Писмени испит		45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Косар, Љ.	Хотелијерство 1	Висока хотелијерска школа у Београду	2015
2,	Гагић, С.	Сервис хране и пића	Универзитет за пословне студије, Факултет за туризам и хотелијерство у Бања Луци	2016
3,	Гагић, С.	Основе угоститељства	Алфа-Граф	2014
4,	Косар, Љ.	Хотелијерство 2	Висока хотелијерска школа у Београду	2013



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Основи туризма и хотелијерства</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК02				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент у туризму			
Наставници:	Ковачевић Берлековић М. Бојана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања предмета Основи туризма и хотелијерства јесте да студент спозна појам и историјску условљеност туризма и хотелијерства и промена у њима, као и да се упозна са основним факторима и појавним облицима савремених тенденција туризма у свету и у Србији. Циљ овог предмета је да се, на логично смишљен и кохерентно сачињен начин, обухвати и сагледа укупна проблематика основа туризма и хотелијерства, како са становишта теоријско-методолошког фундамента, тако и са гледишта његове примене у садржајној анализи просторних аспеката туризма и хотелијерства и њихових различитих појавних облика.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након изучавања овог предмета студенти ће бити оспособљени да препознају, савладају и објасне основне појмове у туризму и хотелијерству; дефинишу и процене позитивне и негативне ефекте ове мултидисциплинарне делатности у циљу планирања и правовременог реаговања на промене. Исход ове наставне јединице је да студенти дефинишу и објасне све ресурсе, мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања; да препознају појаве у туризму, да их класификују, процене и упореде, те да буду спремни и способни да даље примене стечено знање приликом изучавања других предмета из области туризма, те стварања и проналажења сопствене идеје за рад у туризму и хотелијерству.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Теоријске основе туризма.
- Појам и историјска условљеност промена у туризму.
- Туристичка кретања и њихово разврставање.
- Специфичности туристичке делатности.
- Туристичке потребе и мотиви.
- Посебни облици туризма.
- Туристичка дестинација као део система у туризму.
- Туристички производ, доживљај, задовољство и маркетинг у туризму.
- Неопходност примене маркетинга и менаџмента у туризму.
- Угоститељство - хотелијерство и ресторатерство.
- Туристичке агенције - посредници у туризму.
- Туроператори - појам, класификација, значај.
- Туристички простор – валоризација, уређење, заштита, одрживост.
- Савремене тенденције у туризму у свету и у Србији.
- Проблеми управљања туризмом у посмодерном периоду.

Практична настава: израда и презентација семинарских радова, анализа студија случаја, рад у групама.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
				Обавезна	Поена	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	5.00	Писмени испит	Да	55.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	15.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00			

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Ковачевић Берлековић, Б.	Основи туризма и хотелијерства	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Косар, Љ.	Хотелијерство 1	Висока хотелијерска школа у Београду	2015
3,	Мариноски, Н., Ђери, Л., Стаменковић, П., и Илић, Д.	Основи туристичке теорије и праксе	Висока пословна школа струковних студија у Лесковцу	2016
4,	Косар, Љ.	Хотелијерство 2	Висока хотелијерска школа у Београду	2013

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Наставни предмет		<b>Агроекономија</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK03						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Максимовић Ж. Бранка, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената да разумеју функционисање агро комплекса као и да буду менаџери у агробизнису. Овладавање основним елементима економије аграра који произилазе из економске теорије са акцентом примене у модерном аграру.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку процеса учења у оквиру предмета Агроекономија, студенти ће бити у стању да: дефинишу основне појмове из домена пољопривреде, њене специфичности и економске теорије у модерном агробизнису, објасне повезаност макро-микро проблематике са циљем постизања прехранбене сигурности, користе информације из домена формирања цена, субвенција, маркетинга и менаџмента агро комплекса, који су значајни за развој целокупне привреде Р. Србије, објасне појам и циљеве аграрне политике и образлажу разлоге за државну интервенцију у пољопривреди, као и да наброје врсте и облике аграрне политике, разумеју позицију и значај аграра и руралне економије у међународним интеграцијама.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Уводна разматрања. - Дефинисање пољопривреде и агропривредног система. - Кооперативе. - Специфичности пољопривреде. - Од традиционалне до модерне пољопривреде. - Менаџмент у пољопривреди. - Аграрна политика. - Политика интегралног руралног развоја. Практична настава: анализа студија случаја.						
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Закић, З., и Стојановић, Ж.	Економика аграра		Економски факултет Београд	2008	
2,	Божић, Д., Богданов, Н., и Шеварлић, М.	Економика пољопривреде		Пољопривредни факултет у Београду	2011	
3,	Влаховић, Б.	Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехранбених производа		Пољопривредни факултет Нови Сад	2011	
4,	Максимовић, Б.	Економика аграра		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021	
5,	Ljutić, B., Schneeberger, K., & Osburn, D.	Moderni agrobiznis menadžment : sistemski pristup farmerskoj proizvodnji i agrobiznisima		MBA press Beograd	2003	
6,	Kotler, P.	Suočavanje s kapitalizmom		Mate	2019	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

<b>Наставни предмет</b>		<b>Пословно комуницирање</b>					
Ознака предмета: 24.OTRK05							
Број ЕСПБ: 7							
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет					
УНО предмета		Економска теорија и политика					
Наставници:		Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија					
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
<b>Предмети предуслови</b>		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима процеса комуницирања, са облицима комуникација, са условима који одређују успешну комуникацију, као и са могућим баријерама које представљају препреку квалитетном разумевању у комуникационом процесу.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно разумевање и разликовање појмова комуницирања, способност дефинисања, истраживања и решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, способност идентификовања практичног проблема и могућност употребе знања и вештина у одговарајућем подручју.							
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Основни појмови комуницирања. - Пословно комуницирање и фактори који утичу на пословно комуницирање. - Вербална комуникација, усмено и писмено пословно комуницирање. - Пословни разговор. - Невербална комуникација, категорије, димензије и аспекти невербалног комуницирања. - Мотивација и емоције у пословном комуницирању. - Конфликти и пословно преговарање, проблеми проистекли из интерперсоналног комуницирања, њихово решавање. - Професионално сагоревање. - Трансакциона анализа и професионалне игре. - Модел персоналних адаптација и пословно комуницирање. - Врста клијента. Практична настава: студија случаја.							
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00				
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00				
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач		Година
1,	Јовичић, Д., и Салаи, С.	Пословно комуницирање			Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду		2011
2,	Munter, M & Hamilton, L.	Guide to managerial Communication (10th edition)			Prentice Hall		2013

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Понашање потрошача</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK04						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Маркетинг				
Наставници:		Гашевић Љ. Драгана, Предавач Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је стицање основних знања из области понашања потрошача у процесу куповине. Маркетинг активности почињу и завршавају се са потрошачима, те је важно упознати методе истраживања помоћу којих се може прогноzirати могуће понашање постојећих и потенцијалних потрошача на тржишту и увидети комплексност процеса доношења одлука потрошача и индустријских купаца о куповини. Сазнања о понашању потрошача стално се увећавају и унапређују, што захтева креирање нових, као и модификовање постојећих маркетинг стратегија предузећа.						
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Савладавањем градива из овог предмета, студенти ће бити у могућности да идентификују и објасне потребе и мотиве потрошача, затим да идентификују и анализирају интерне и екстерне факторе који у значајној мери обликују понашање потрошача и утичу на њега, као и да примењују стечена знања приликом избора адекватне маркетинг стратегије, прилагођене жељама и потребама потрошача.						
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Потрошачи у маркетинг истраживањима. - Истраживање потреба и мотива потрошача. - Детерминанте понашања потрошача. - Социолошка истраживања потрошача у процесу куповине. - Процес одлучивања потрошача о куповини. - Понашања индустријских купаца (специфичности понашања индустријских купаца). - Конзументизам и друштвено одговорно пословање. Практична настава: презентовање примера из пословне праксе о понашању потрошача, појединачни и групни рад студената на анализи студија случаја и други облици интерактивне наставе.						
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Презентовање примера из пословне праксе о понашању потрошача, појединачни и групни рад студената на анализи студија случаја.						
<b>Оцене знања (максимални број поена 100)</b>						
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит		Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00				
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00				
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00				
<b>Литература</b>						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јовичић, Д.	Понашање потрошача		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021	
2,	Маричић, Б.	Понашање потрошача		Економски факултет Универзитета у Београду	2011	
3,	Babin, B. J., & Harris, E. G.	Ponašanje potrošača		Data Status	2012	
4,	Мијушковић, В.	Управљање зеленим ланцем снабдевања и повратном логистиком		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2019	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Наставни предмет		<b>Увод у Европску унију</b>		
Ознака предмета: 24.OTRK06				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет OH0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет OT0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет		
УНО предмета		Трговина		
Наставници:		Станков М. Биљана, Професор струковних студија		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		
Услови:				
1. Образовни циљ:				
<p>Циљ предмета се односи на упознавање студената са околностима које су условиле настанак потребе за интеграцијом европских држава, као и са процесом развоја европских интеграција све до креирања актуелног облика Европске уније. Поред тога, циљ предмета је и едуковање студената о политичком систему Европске уније, политици приступања нових чланица, институционалној структури, монетарној и финансијској интеграцији у оквиру Европске уније. Посебна пажња се посвећује и европском простору високог образовања и могућностима који се пружају младима у Европској унији уз нагласак на демократији, једнакости и инклузији.</p>				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
<p>Након реализације наставних и осталих активности и савладавања градива, студенти ће схватити предности уједињења европских држава и суштину оснивачких уговора Европске уније, затим ће спознати специфичности свих фазе развоја европских заједница и упознати кључне учеснике (пионири) у процесу стварања Европске уније. Поред тога, студенти ће бити у могућности да објасне начин функционисања политичког система и институционалног оквира Европске уније, уз наглашавање кључних надлежности и делокруга деловања истакнутих институција попут Савета Европске уније, Европског парламента и Европске комисије. Студенти ће разумети и суштину монетарне интеграције у оквиру Европске уније, бити способни да сагледају предности јединственог финансијског тржишта и уоче могућности које им се пружају у оквиру европског простора високог образовања. Поред наведеног, један од важних исхода овог предмета огледа се и у разумевању значаја евра као јединствене валуте Европске уније.</p>				
3. Садржај/структура предмета:				
<p>Теоријска настава:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развој европских интеграција и настанак потребе за уједињењем Европе – „Уједињење разноликости“.</li> <li>- Европске заједнице – Европска заједница за угаљ и челик, Европска заједница за атомску енергију и Европска економска заједница.</li> <li>- Настанак Европске уније и пионири Европске уније.</li> <li>- Оснивачки уговори Европске уније.</li> <li>- Критеријуми приступања Европској унији и фазе проширења.</li> <li>- Методологија проширења Европске уније на Западни Балкан – преговарачка поглавља; - Политички систем Европске уније – кључне карактеристике.</li> <li>- Институционални оквир Европске уније.</li> <li>- Институционални троугао у политичком систему Европске уније – Савет Европске уније, Европски парламент и Европска комисија.</li> <li>- Монетарна интеграција у Европској унији и Европски монетарни систем.</li> <li>- Европска монетарна унија и теорија оптималног валутног подручја.</li> <li>- Еуро као заједничка валута и улога Европске централне банке.</li> <li>- Јединствено европско финансијско тржиште.</li> <li>- Европски простор високог образовања – једнакост и инклузија.</li> <li>- Млади и демократија у Европској унији – изазови и могућности.</li> </ul> <p>Практична настава: израда студија случаја, решавање тестова, учешће у онлине квизовима и анализа практичних, тематских ситуација.</p>				
4. Методе извођења наставе:				
<p>Ex catedra предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу; презентација студија случаја од стране студената; решавање тестова; анализа и обрада практичних, тематских ситуација; организовање online квизова; интерактиван рад у форми дискусија и изношења индивидуалних ставова и независних закључака о одређеним темама уз подстицање креативности, иновативности, тимског рада и развоја критичког мишљења студената.</p>				




**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство**

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијуми)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Staab, A.	The European Union Explained: Institutions-Actors-Global Impact	Indiana University Press	2013
2,	Nero, S. S.	The European Union: Economics, Policies and History	McGraw-Hill Education	2012
3,	Baldwin, R., & Wyplosz, C.	Ekonomija evropskih integracija	Data Status	2010
4,	McCormick, J.	Razumjeti Europsku uniju	MATE d.o.o.	2010
5,	Hodson, D., Puetter, U., Saurugger, S. & Peterson, J.	The institutions of the European Union	Oxford University Press	2022
6,	Hix, S., & Hoyland, B.	The political system of the European Union	Oxford University Press	2022

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Маркетинг</b>					
<b>Ознака предмета:</b> 24.OTRK02							
<b>Број ЕСПБ:</b> 7							
<b>Програм(и) у којем се изводи</b>		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет					
<b>УНО предмета</b>		Маркетинг					
<b>Наставници:</b>		Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија					
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
<b>Предмети предуслови</b>		Нема					
<b>Услови:</b>							
<b>1. Образовни циљ:</b> С обзиром на то да је све теже организацијама (компанијама) остварити профитабилност у савременим условима тржишног пословања, неопходно је да се традиционални маркетинг замени са савременим, свеобухватнијим комплекснијим приступом целокупном пословању. Питања која данас чине суштину маркетинга усмерени су ка четири важна сегмента која уједно чине подручја холистичког маркетинга, као што су: интегрисани маркетинг (инструменти маркетинг микса), интерни маркетинг (одељење маркетинга, менаџмент и друга одељења унутра компаније), друштвено одговоран маркетинг (усмерен ка окружењу, заједници, право, етика и др.) и маркетинг односа (усмерен према потрошачима, партнерима и свим другим стејкхолдерима). Циљ изучавања маркетинга, као комплексне научне дисциплине, је да студенти стекну теоријска и практична знања, како би били спремни да у реалним условима привређивања имају холистички приступ целокупном пословању.							
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Савладавањем материје из овог предмета студенти стичу компетенције везане за анализу постојећег стања унутар организације и у окружењу, затим за креирање и имплементацију широког спектра маркетинг активности, као и за доношење одлука из свих сегмената маркетинга, које ће обезбедити ефикасност разноврсних маркетинг активности, а што ће неспорно допринети профитабилном пословању и дугорочно одрживом развоју компаније.							
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Феноменологија маркетинга. - Креирање и испорука вредности за потрошаче. - Маркетинг микс. - Сегментација, таргетирање и позиционирање. - Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживање. - Инструменти маркетинг микса: производ, цена, промоција и дистрибуција. - Имплементација и контрола маркетинга. - Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга. Практична настава: вежбе, семинарски радови и студије случаја.							
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Класична предавања, вежбе, семинарски радови и анализе студија случаја.							
<b>Оцене знања (максимални број поена 100)</b>							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00				
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00				
<b>Литература</b>							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година		
1,	Максимовић, Б., и Јовичић, Д.	Маркетинг		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020		
2,	Kotler, P., & Armstrong, G.	Principles of Marketing		Pearson Education Limited	2016		
3,	Јовичић, Д., и Салаи, С.	Пословно комуницирање		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2011		
4,	Глигоријевић, М., и Вељковић, С.	Маркетинг		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2022		





КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство


Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Филиповић, Ј.	Дигитални маркетинг	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2021



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство**

Наставни предмет		<b>Менаџмент туристичке дестинације</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК11					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент у туризму			
Наставници:		Ковачевић Берлековић М. Бојана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
<p>Менаџмент туристичке дестинације је предмет који има за циљ да студентима економског профила укаже на чињеницу да је простор на локалном, регионалном, националном и глобалном нивоу основ за туристички развој и диверзификацију туристичких производа и туристичких кретања. Затим, циљ је упознати студенте са основним елементима и врстама туристичких дестинација, њиховим просторним одликама, потенцијалним туристичким производима и начинима управљања, у циљу постизања конкурентске предности на туристичком тржишту и постизања позитивних ефеката на целокупну привреду и националну економију.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Након изучавања овог предмета студенти ће бити у стању да идентификују и валоризују ресурсе, потенцијале и елементе туристичких дестинација у циљу дефинисања приоритетних туристичких производа и позиционирања туристичке дестинације на циљано туристичко тржиште. Студенти ће бити оспособљени да примене одговарајуће стратегије менаџмента у развоју туристичке дестинације, изврше поређење са конкурентским сетом дестинација, у циљу примене поступка планирања, организовања, вођења и контроле активности у управљању развојем туристичке дестинације. Биће способни да сагледају и анализирају садашње стање и изаберу правце за даља изучавања и разматрања проблема развоја туристичких дестинација на домаћем и глобалном нивоу, што је и крајњи исход овог предмета.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Значај и улога туризма у глобалном развоју и текући трендови.</li> <li>- Туристичка дестинација и значај менаџмента за њен развој.</li> <li>- Просторни аспекти развоја туристичке дестинације.</li> <li>- Еволуција туристичке дестинације и врсте.</li> <li>- Простор и туризам.</li> <li>- Конкурентност туристичке дестинације.</li> <li>- Процена туристичких потенцијала дестинације и планирање простора.</li> <li>- Одрживи развој туристичке дестинације.</li> <li>- Управљање ризиком на нивоу туристичке дестинације.</li> <li>- Брендмирање туристичке дестинације.</li> <li>- Коришћење савремене технологије у управљању туристичком дестинацијом.</li> </ul>					
Практична настава: анализа студија случаја, самостална израда и презентација семинарских радова, квизови, посета предузећима.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе и са интернета, уз коришћење аудио-визуелне опреме. Примена теоријског знања на терену и у пракси.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	20.00		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Попеску, Ј.	Менаџмент туристичке дестинације		Универзитет Сингидунум	2016
2,	Штетић, С., и Шимичевић, Д.	Менаџмент туристичке дестинације		Српско географско друштво	2014
3,	Попеску, Ј.	Менаџмент туристичке дестинације		Универзитет Сингидунум	2013

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Трендови и иновације у туризму</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК12				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент у туризму			
Наставници:	Јовичић Вуковић Ђ. Ана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови: Нема				

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Циљ предмета јесте да се студенти упознају са теоријом управљања иновацијама, савременим трендовима у развоју туристичке делатности и последицама које настају као резултат бројних промена на туристичком тржишту. Студенти ће упознати дејство политичких, економских фактора на развој туризма, као и многих других промена насталих у научно-технолошкој револуцији, или у природним сегментима који детерминишу развој туризма. Под утицајем савремених промена долази до нестанка неких дестинација и производа, а настају потпуно нови профили потрошача и нови туристички производи. Такође, кроз предмет студенти ће бити упознати са утицајем криза на туристичку делатност и новим трендовима у постпандемијском туризму.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

Након положеног испита студенти ће бити у стању да препознају све иновативне промене и новонастале трендове у туристичком пословању. Савладавањем овог предмета студенти ће овладати знањима потребним за успешно препознавање, иницирање и управљање променама у туристичком сектору. Студенти ће бити оспособљени да препознају улогу трендова, планирају и правовремено реагују на промене, те у складу са тим променама доносе релевантне одлуке и адекватна решења за побољшање пословања. Студенти ће бити упознати појмом и поделом иновација у туризму, као и са кључним трендовима у препандемијском туризму, утицајима кризе и новим трендовима на који диктирају правце развоја туризма и нове профиле туриста, те сходно томе усмеравају развој ове делатности.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Савремене тенденције у развоју туризма у свету.
- Трендови у препандемијском туризму.
- Последице светских промена на развој туризма и нови трендови.
- Актуелности и кључне теме савременог туризма,
- Промене и понашање туриста.
- Појам, значај и подела иновација у туризму.
- Иновативни облици туризма.
- Улога људских ресурса у функцији иновативног пословања организација туристичке привреде.
- Одрживи развој туризма.
- Дигиталне технологије у туризму.
- Трендови и иновације у угоститељству.
- Хотелски ланци као креатори иновација.

Практична настава: анализа студија случаја, израда семинарских радова, дискусија.

**4. Методе извођења наставе:**

Анализа студија случаја, семинарски радови, истраживачки рад, теренска настава, ангажовање студената на анализи примера из праксе, дискусије.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	20.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Сагић, З.	Иновације и предузетништво	Висока пословно-техничка школа струковних студија Ужице	2016
2,	Бошков, В.	Трендови и иновације у туризму	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Ђорђевић, А., и Зечевић, Б.	Креирање вредности у туризму	ЦИД Економског факултета у Београду.	2015
4,	Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, К.	Managing Innovation	John Wiley&Sons, Ltd.	2000

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Наставни предмет		<b>Предузетништво у туризму</b>		
Ознака предмета: 24.ОТНК13				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет		
УНО предмета		Менаџмент у туризму		
Наставници:		Павловић Ђ. Наташа, Доцент		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Циљ изучавања предмета јесте стицање основних знања о начину пословања свих предузећа у туризму, као значајних економских сегмената, који у великој мери доприносе развоју националне привреде и економије. Студентима ће се дати основне смернице о пословању туристичких, угоститељских и хотелијерских предузећа као и најзначајније стратегије и модели пословања. Тако ће генерације струковних економиста, усмерених ка области туризма, савладати принципе, стратегије и менаџмент пословања туристичких предузећа, са посебним акцентом на оснивање и пословање малих и средњих предузећа у туризму.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

Након изучавања овог предмета студенти ће бити у стању да препознају и дефинишу основне појмове у пословању туристичких, угоститељских и хотелијерских предузећа, утврде систематизацију појединих објеката у туристичком пословању, препознају структуру хотелске индустрије, да примене правне односе у туристичко-хотелијерском пословању, укључе се у систем управљања кадровима и квалитетом, као и да идентификују карактеристике и структуру услуга у угоститељству. Сврха изучавања овог предмета је школовање генерације студената који ће у потпуности бити спремни да своје знање примене у пракси одређених туристичких предузећа и самим тим се увере у којој мери системско управљање свим сегментима туристичких предузећа доприноси развоју целокупне привреде и стварању позитивног економског ефекта.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Глобални аспекти развоја туризма у свету и карактеристике туристичког тржишта.
- Врсте и подела предузећа у туризму.
- Пословање предузећа у туризму.
- Подстицање предузетништва у туризму.
- Менаџерско вођење и понашање кадрова у туризму.
- Маркетинг стратегије пласмана хотелског и туристичког производа.
- Управљање пословним резултатима туристичких предузећа.
- Сектор микро, малих и средњих туристичких предузећа.
- Иновације и трендови у туризму.
- Корпоративно предузетништво.

Практична настава: семинарски радови, студије случаја, теренска настава кроз посету одређеним туристичким и хотелијерским предузећима.

**4. Методе извођења наставе:**


Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
				Обавезна	Поена	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Авлијаш, Р., и Авлијаш, Г.	Предузетништво	Универзитет Сингидунум	2021
2,	Чачић, К.	Пословање хотелских предузећа	Универзитет Сингидунум	2014
3,	Спасић, В.	Пословање туристичких агенција и организатора путовања	Универзитет Сингидунум	2014


ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Предузетничке финансије</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK34					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Финансије			
Наставници:		Јовин С. Слободанка, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је упознавање и овладавање основним знањима из области предузетничких финансија која су неопходна сваком предузетнику, власнику малог или средњег предузећа или стручњаку из области финансија. Циљ предмета Предузетничке финансије је упознавање студената са специфичностима финансирања предузетника, могућностима финансирања предузетничког подухвата, ограничењима као и одабору најповољнијег начина финансирања у складу са финансијским животним циклусом и финансијским потребама предузећа.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку учења овог предмета, студент ће бити способан да: објасни финансијску функцију малог предузећа; да објасни и дефинише стратегију финансирања и обезбеђења финансијских средстава како у почетној фази пословања тако и када је у питању динамично предузеће; да разликује фазе у финансијском животном циклусу малог предузећа и предузетника и да састави финансијски план као део бизнис плана; да идентификује и објасни изворе сопственог капитала, изворе позајмљеног капитала као и алтернативне изворе финансирања. Крајњи исход био би упознавање са могућностима финансирања предузетништва и предлагање адекватних финансијских извора у складу са потребама предузетника.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Предузетништво и предузетнички процес. - Димензије и значај предузетништва и предузетничког процеса. - Финансијска функција у предузећу. - Стратегија финансирања и обезбеђења финансијских средстава. - Тржишни извори финансирања малих и средњих предузећа и предузетника (извори сопственог капитала и извори позајмљеног капитала). - Алтернативни извори финансирања малих и средњих предузећа и предузетника (venture capital, mezzanine, пословни анђели, приватни инвестициони фондови). - Расположиви инструменти финансирања малих и средњих предузећа и предузетника у Републици Србији. - Бизнис план и реализација предузетничке идеје. - Проблеми и методе оцене кредитне способности малих и средњих предузећа и предузетника. - Значај државне подршке у финансирању предузетника и сектора МСП. Практична настава: анализе студија случаја.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, студије случаја.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Јовин, С.	Предузетничке финансије	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021	
2,	Пауновић, Б.	Предузетништво и управљање малим предузећем	Економски факултет Универзитета у Београду	2021	




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Ерић, Д., Бехара, И., Кецман, Ђ., и Јакшић, Б.	Финансирање малих и средњих предузећа у Србији	Институт економских наука и Привредна комора Србије	2012
4,	Пауновић, Б., и Зиповски, Д.	Пословни план - Водич за израду	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2021
5,	Пауновић, Б., Ђуричин, Д., и Јаношевић, С.	Предузетништво и менаџмент	Завод за уџбенике	2015
6,	Barringer, B., & Ireland, R.	Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures	Pearson Education	2010


ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Предмет завршног рада	<b>Израда завршног рада</b>						
Ознака предмета: 24.ОТНК14							
Број ЕСПБ: 3							
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет						
УНО предмета	Економске науке						
Наставници:							
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови			
0.00	0.00	0.00	3.00	0.00			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета је примена основних теоријско-методолошких, стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. Циљ је да посредством изучавања посматраног проблема, његове структуре и сложености и на основу спроведених анализа, студент изведе квалитетне и применљиве закључке о могућим начинима његовог решавања и донесе адекватне одлуке које воде у правцу решења анализираних проблема. Поред тога циљ предмета је да код студента развије способност јасног комуницирања и излагања идеја и решења усмено или у писаном облику.</p>							
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Након полагања овог предмета студент ће бити оспособљен да самостално и на бази раније стечених знања сагледа структуру задатог проблема и његове систематске анализе у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Поред тога студент ће бити оспособљен да усмено и у дефинисаној писаној форми изложи предлог за решавање анализираних практичних проблема, који је претходно прихваћен од стране ментора.</p>							
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Садржај предмета се формира појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент кроз консултације са ментором дефинише релевантну литературу из одабране области, чије проучавање је неопходно за стицање функционалних знања потребних за успешну израду конкретних завршног рада.</p>							
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Интерактивна теоријска и практична настава, примена метода истраживачког рада, консултације, анализа студија случаја.</p>							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	50.00	Усмени испит		Да	50.00
Литература							
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач	Година	
1,	-	Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области				-	



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Завршни рад		<b>Завршни рад</b>				
Ознака предмета: 24.ОТНК15						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	0.00	3.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом основних струковних студија.						
<b>1. Образовни циљ:</b> Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Туризам и хотелијерство стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у оквиру дате области.						
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања из области Туризма и хотелијерства. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из дате области.						
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова из области Туризма и хотелијерства. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада, пред комисијом од три члана. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да сарци теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из дате области. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије, након чега комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату.						
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Писмена израда завршног рада		Да	50.00	Усмена одбрана завршног рада (презентација)		50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	-	Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области			-	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

Наставни предмет		<b>Квалитет услуга у туризму и хотелијерству</b>		
Ознака предмета: 24.ОТНК05				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Менаџмент у туризму		
Наставници:		Јовичић Вуковић Ђ. Ана, Професор струковних студија		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте упознавање студената са широким и комплексном категоријом квалитета у туризму и хотелијерству. Циљ предмета је да укаже на значај категорије квалитета у контексту услужног сектора и поступке у процесу управљања квалитетом у развоју и одржавању туристичког и угоститељског производа, као комплексног скупа међусобно повезаних услуга и производа. Такође, студенти ће бити упознати са значајем и улогом стандардизације, кључним стандардима у туризму и хотелијерству, предусловима квалитета и последицама које управљање квалитетом има по туристе и госте, као и шире окружење.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Као резултат студенти ће бити у стању да разумеју значај и суштину управљања квалитетом и његове специфичности у контексту туризма и хотелијерства.

Својим теоријским и практичним знањем студенти ће се оспособити да овладају техникама планирања, управљања, оцавања и унапређивања квалитета свих активности и процеса у туризму и хотелијерству у функцији обезбеђивања задовољавања и премашивања очекивања туриста и гостију.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Појам и значај квалитета.
- Основна обележја туризма и хотелијерства у контексту управљања квалитетом.
- Управљање квалитетом у услужном сектору.
- Управљање квалитетом у туризму.
- Управљање квалитетом у хотелијерству.
- Стандардизација у туризму и хотелијерству.
- Људски ресурси као фактор квалитета услуга у туризму и хотелијерству.
- Задовољство клијената као последица квалитета у туризму и хотелијерству.


Практична настава: израда семинарских радова, решавање студија случаја, стручна посета организацијама из туризма и хотелијерства, дискусије.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, израда и презентација семинарских радова, анализа чланака и студија из часописа и са интернета, стурчне посете организацијама.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Јовичић Вуковић, А., и Ковачевић Берлековић, Б.	Квалитет услуга у туризму и хотелијерству	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2022
2,	Барјактаровић, Д., и Кнежевић, М.	Управљање квалитетом у хотелијерству	Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент	2021
3,	Косар, Љ., и Рашета, С.	Изазови квалитета	Висока хотелијерска школа у Београду	2005
4,	Ђуричић, М., и Ђуричић, М.	Менаџмент квалитета у туризму	Висока пословно-техничка школа струковних студија Ужице	2015
5,	Косар, Љ., и Ђуришић, Б.	Менаџмент квалитета у хотелијерству	Висока хотелијерска школа у Београду	2010

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Менаџмент туристичких и хотелијерских предузећа</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК06				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Менаџмент у туризму			
Наставници:	Бошковић Ч. Татјана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте стицање специфичних знања и вештина о начину пословања туристичких и хотелијерских предузећа, као значајних економских субјеката, који у великој мери доприносе расту и развоју националне привреде и економије. Студентима ће се дати основне смернице о систему управљања на нивоу туристичких и хотелијерских предузећа. Туризам и хотелијерство су део терцијарног сектора чије успешно пословање претпоставља ангажовање адекватно образованих и стручних кадрова који знају да успешно примене савремене стратегије управљања што и представља циљ изучавања овог предмета.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након изучавања предмета студенти ће бити у стању да: препознају и дефинишу основне појмове у пословању туристичких и хотелијерских предузећа, утврде систематизацију појединих објеката у туристичком пословању, препознају структуру хотелске индустрије, користе савремене методе и стратегије планирања и управљања, примене правне односе у туристичко-хотелијерском пословању, укључе се у систем управљања људским ресурсима и квалитетом, као и да идентификују карактеристике и структуру услуга у угоститељству. Сврха изучавања предмета је образовање генерације студената који ће у потпуности бити спремни да своје знање и вештине успешно примене у савременој пракси туристичких и хотелијерских предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Глобални аспекти развоја услужног сектора у свету.
- Туристичке услуга у светској размени.
- Појам и значај туристичког тржишта.
- Туристичке агенције и туроператори.
- Организовање туристичког путовања и уговорни односи.
- Хотели и хотелско пословање.
- Продаја хотелских услуга.
- Управљање људским ресурсима у хотелијерству.
- Маркетинг стратегије хотелских предузећа.
- Управљање пословним резултатима.

Практична настава: анализа примера из праксе, израда и презентација семинарских радова, решавање тестова.

4. Методе извођења наставе:


Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета. Презентације есеја и семинарских радова студената.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Чачић, К.	Пословање хотелских предузећа	Универзитет Сингидунум	2014
2,	Бошковић, Т.	Менаџмент туристичких и хотелијерских предузећа	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
3,	Sloan, P., Legrand, W. & Chen, J. S.	Sustainability in the hospitality industry: principles of sustainable operations	Butterworth - Heinemann: Elsevier	2009

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Први страни пословни језик 3 Енглески</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК07				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета	Пословни језик - енглески			
Наставници:	Којчић Д. Ирина, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови: Нема				

Услови:

1. Образовни циљ:  
 Циљ предмета је усавшавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално израђују краће писмене форме у функцији струке.


2. Исходи образовања (Стечена знања):  
 Усвајањем тематике у пословном контексту која одражава савремену стварност струке и примерене лексике пословног језика као и специфичних употреба свих елемената језика, а посебно граматике као и продубљивањем и даљим развијањем језичких вештина (читања, слушања, писања, говора) студент се оспособљава за њихову активну примену у општем и пословном контексту у области туризма и за сналажење у пословном окружењу и у писаној форми и у комуникацијским ситуацијама типичним за струку, применом примерених реторичких форми језика; овладавањем употребом писаних речника и речника у електронској форми студент се оспособљава за примену информационо-комуникационих технологија у даљем самосталном савладавању знањима одговарајућег подручја.

3. Садржај/структура предмета:  
 Теоријска настава:  
 - Организација компаније, људски ресурси;  
 - Управљање, међународна трговина и глобализација, транспорт, предузетништво, банкарство, берза, тржиште осигурања, примена иновација, квалитет производа и услуга, маркетинг, екологија, електронско пословање, етичко пословање, путовања и културолошке разлике.  
 - Лични и безлични глаголски облици, одређени и неодређени члан, фразни глаголи, идиоми, колокације.  
 - Комплексније семантичке формуле који се јављају у успостављању контакта, на састанцима, у преговорима, на презентацијама и разрешавању проблема на радом месту  
 Практична настава: анализа случаја, симулација говорних ситуација.

4. Методе извођења наставе:  
 Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
			Усмени испит	Да	10.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Peter Strutt	English for International Tourism Intermediate New Edition Student Book with DVD	Pearson Education ESL	2013
2,	Dubicka, I., & O'Keeffe, M.	English for International Tourism Pre-Intermediate Coursebook	Pearson	2015
3,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder Pack	MacMillan Education	2016
4,	Бикички, Н., и Вережан, Т.	Приручник за први и други страни пословни језик енглески	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
5,	Harrison, L.	English for International Tourism Intermediate Workbook	Pearson	2015
6,	Rogers, J.	Market Leader Upper Intermediate Practice File	Pearson	2011

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>	

Наставни предмет	<b>Први страни пословни језик 3 Немачки</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК08				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета	Пословни језик - немачки			
Наставници:	Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на свакодневне ситуације у пословној сфери.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку семестра студент ће стећи следеће предметно-специфичне способности (компетенције): стиче знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе и семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); проширује свест о социolingвистичким и културолошким разликама; развија стратешку компетенцију; схвата значај познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; користи основне облике писмене комуникације; користи самостално писане речнике и речнике у електронској форми; читаи тумачи бројчане записе; примењује стечено знање и даљеможе самостално да ради на усвајању језика.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Граматичке структуре: Презент; перфекат; модални глаголи; именице и грађење сложеница; личне и присвојне заменице; компарација придева; неодређене заменице; футур.

- Теме: Представљање и упознавање са другим људима; изглед, особине, навике и осећања људи; дом, породица и активности у слободно време; посао и пословне активности; догађаји и личности из прошлости; природно окружење; земље и градови; актуелна дешавања у текстовима за пословни немачки.

- Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери.

- Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, различите врсте пословних писама).

Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи); анализа студија случаја.

4. Методе извођења наставе:

Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
			Усмени испит	Да	10.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Becker, N., & Braunert, J.	Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch	Max Hueber Verlag	2009
2,	Bosch, G., Dahmen, K., & Haas, U.	Schritte Plus im Beruf	Max Hueber Verlag	2015
3,	Зорица-Самарџић, И.	Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство


Наставни предмет		<b>Спортско-рекреативни туризам</b>			
Ознака предмета: 24.ОТНК09					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент у туризму			
Наставници:		Ковачевић Берлековић М. Бојана, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
<p>Циљ предмета јесте да омогући студентима стицање знања и разумевање суштине теорије и праксе развоја спортско-рекреативног туризма, као селективног облика туризма који последњих година доживљава експанзију на глобалном туристичком тржишту. Студенти ће добити нова сазнања о менаџерским аспектима функционисања и експлоатације спортских ресурса у туристичке сврхе; упознаће се са планирањем, организовањем и коришћењем природних и антропогених спортских ресурса, у циљу развоја спортско-рекреативног туризма и формирања интегралног спортско-рекреативног туристичког производа на нивоу туристичких дестинација.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да планирају, организују и изврше реализацију програмских садржаја спортско-рекреативног туризма на нивоу туристичке дестинације. Биће оспособљени за решавање конкретних проблема управљања у предузећима која се баве понудом спортских и рекреативних садржаја на туристичком тржишту. Успостављањем везе између теорије и праксе, студенти ће развити вештину употребе критичког мишљења у свим фазама управљања спортско-рекреативним туризмом и овладаће техникама планирања даљег развоја и афирмације овог облика туризма на одређеним просторима.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Теоријска настава:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Појам, значај и улога спортског туризма.</li> <li>- Историјат развоја спортско-рекреативног туризма.</li> <li>- Спорт и туризам.</li> <li>- Спортски туризам и рекреација.</li> <li>- Перспективе развоја спортско-рекреативног туризма.</li> <li>- Природни ресурси у спортском туризму.</li> <li>- Антропогени (изграђени) ресурси у спортском туризму.</li> <li>- Људски ресурси у спортском туризму.</li> <li>- Улога спортских догађаја у развоју туризма.</li> <li>- Олимпијада као мега спортски догађај.</li> <li>- Управљање спортско-рекреативним туризмом.</li> <li>- Ефекти и бенефити великих спортских догађаја за земљу домаћина.</li> <li>- Економски ефекти и бенефити организације великих спортских догађаја.</li> <li>- Социјални и културни ефекти организовања великих спортских догађаја.</li> </ul> <p>Практична настава: самостална израда и презентација семинарских радова, студије случаја, анализе чланака из часописа, посета предузећима.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Интерактивна предавања и вежбе по унапред дефинисаним темама уз коришћење аудиовизуелне опреме, рад у групама, анализа примера из праксе, анализе студија случаја.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Ковачевић Берлековић, Б.	Спортско-рекреативни туризам		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Bartoluci, M., Škorić, S., & Andrijašević, M.	Menadžment sportskoga turizma i njegovih srodnih oblika	Narodne novine	2021
3,	Tribe, J.	The Economics of Recreation, Leisure and Tourism	Elsevier	2011

	ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство</b>		

<b>Наставни предмет</b>		<b>Канали маркетинга</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK13						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Маркетинг				
Наставници:		Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Омогућити студентима да разумеју све комплекснију структуру канала маркетинга, све ефикасније хоризонталне и вертикалне интеграције и системе дистрибуције робе од произвођача до потрошача у савременим условима тржишног пословања. Омогућити им да у потпуности усвоје теоријска и практична знања, која се односе на процесе креирања, имплементације, контроле и модификовања канала маркетинга у реалним условима привређивања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем материје из овог предмета студенти ће се упознати и потпуно разумети материју о креирању, структури и функционисању канала маркетинга у реалним условима привређивања. Такође, студенти ће се оспособити за проналажења оптималних канала маркетинга, који ће на ефикасан начин омогућити кретање робе од производне хале до крајњег корисника.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дистрибуција – основни инструмент маркетинг микса. - Информисање и комуницирање у каналима маркетинга. - Креирање и управљање каналима маркетинга. - Институције које чине структуру канала. - Дужина канала маркетинга. - Интензитет канала маркетинга. - Планирање и креирање канала маркетинга. - Имплементација, контрола и модификовање канала маркетинга. - Хоризонталне и вертикалне интеграције у каналима маркетинга. - Функционисање и ефикасност канала маркетинга. - Пословно преговарање и етичка питања у каналима маркетинга. Практична настава: вежбе, анализе студија случаја и семинарски радови.						
4. Методе извођења наставе: Класична предавања, анализе студија случаја, семинарски радови.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да 45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јовичић, Д.	Канали маркетинга		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду.	2020	
2,	Јовичић, Д., и Сударов, С.	Савремено тржишно пословање		Алфа-граф НС	2014	
3,	Kotler, P., & Lane, K. K.	Marketing menadžment		Data Status	2006	
4,	Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј., Богетић З., и Стојковић, Д.	Канали маркетинга		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2019	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Божич, В. и Аћимовић, С.	Маркетинг логистика	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2021



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Туризам и хотелијерство

Стручна пракса	<b>Стручна пракса</b>				
Ознака предмета: 24.ОТНК10					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи	ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета	Економске науке				
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку овог предмета студенти ће бити оспособљени да примене претходно стечена теоријска и стручна знања у решавању практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Студенти ће у практичним условима развити способност уочавања проблема, критичке анализе и тражења алтернативних решења.					
3. Садржај/структура предмета:					
Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:					
1. Примењени менаџмент туристичких агенција и организатора путовања.					
2. Примењени менаџмент хотелијерских предузећа.					
3. Примена информационих система у туризму.					
4. Примењени менаџмент туристичке дестинације.					
5. Примењени маркетинг у туризму (на конкретним примерима).					
6. Примењено финансијско пословање у хотелијерству и туристичким агенцијама.					
7. Заштита простора и принципи исхране и рекреације у хотелијерству.					
8. Примењени менаџмент конгресних туристичких центара.					
4. Методе извођења наставе:					
Обавезно присуство, према програму рада, у изабраном предузећу или институцији у којој студент обавља стручну праксу.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Дневник стручне праксе		Да	30.00	Усмени испит	
Практични рад у изабраној инсититуцији/организацији		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Организација где се обавља стручна пракса	Интерна акта организације где се обавља стручна пракса			-