

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА  
21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Висока пословна школа струковних студија

КЊИГА ПРЕДМЕТА  
ОСС Пословна информатика

Нови Сад

2023.




## КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

### Садржај


<u>Основи организације (24.OFBK08)</u>	1
<u>Рачуноводство (24.OFBK09)</u>	3
<u>Математика (24.OFBK10)</u>	5
<u>Информационо комуникационе технологије (24.OPIK01)</u>	6
<u>Основи економије (24.OFBK01)</u>	8
<u>Основи менаџмента (24.OFBK02)</u>	10
<u>Пословно право (24.OFBK03)</u>	11
<u>Први страни пословни језик 1 Енглески (24.OFBK04)</u>	13
<u>Први страни пословни језик 1 Немачки (24.OFBK05)</u>	15
<u>Социологија (24.OFBK07)</u>	16
<u>Психологија (24.OFBK06)</u>	17
<u>Интернет технологије у пословању (24.OPIK04)</u>	18
<u>Први страни пословни језик 2 Енглески (24.OFBK19)</u>	19
<u>Први страни пословни језик 2 Немачки (24.OFBK20)</u>	21
<u>Базе података (24.OPIK05)</u>	22
<u>Менаџмент људских ресурса (24.OTRK09)</u>	23
<u>Истраживање тржишта (24.OTRK11)</u>	25
<u>Интернет ствари (24.OPIK06)</u>	27
<u>Пословна статистика (24.OFBK12)</u>	28
<u>Увод у програмирање (24.OPIK02)</u>	29
<u>Маркетинг (24.OTRK02)</u>	30
<u>Пословно комуницирање (24.OTRK05)</u>	32
<u>Рачунарске мреже (24.OPIK03)</u>	33
<u>Управљање подацима (24.OPIK11)</u>	34
<u>Електронска трговина (24.OTRK18)</u>	35
<u>Теорија одлучивања (24.OPIK12)</u>	36
<u>Финансијска и актуарска математика (24.OFBK32)</u>	37
<u>Монетарна економија (24.OFBK33)</u>	38
<u>Израда завршног рада (24.OPIK13)</u>	40
<u>Завршни рад (24.OPIK14)</u>	41

**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика****Садржај**

<u>Безбедност информационих система (24.ОРИК07)</u>	.....	42
<u>Операциона истраживања (24.ОРИК08)</u>	.....	43
<u>Управљање ризицима (24.ОФВК26)</u>	.....	44
<u>Канали маркетинга (24.ОТРИК13)</u>	.....	46
<u>Софтверски инжењеринг (24.ОРИК09)</u>	.....	48
<u>Стручна пракса (24.ОРИК10)</u>	.....	49

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Основи организације</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK08						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Рогановић М. Милијана, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
<b>1. Образовни циљ:</b> Предмет Основи организације има за општи циљ овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, а посебно у предузећима као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура.						
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку учења овог циклуса студент стиче основна знања која му омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и запосленима у организацији. Такође, стиче и вештине које му омогућавају да као менаџер буде успешан и компетентан да разуме, предвиди и контролише понашање запослених и да га обликује у смеру остваривања пројектованог циља организације. Студент се оспособљава за управљање понашањем запослених у организационим променама и конфликтима, као и усвајању техника и вештина комуницирања, мотивисања и одлучивања у различитим економским ситуацијама пословног субјекта.						
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Развој организације кроз историју. - Теорије организације: класичне, неокласичне, модерне. - Организационе структуре. - Основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење. - Управљање људским ресурсима. - Организационе промене и развој. Практична настава: анализе студија случаја, презентација и анализа семинарских радова.						
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Класична екс-катедра предавања уз интерактивно учешће студената, изучавање на примерима (case studies), презентације краћих писаних есеја и семинарских радова студената. Дебате о примерима из праксе.						
<b>Оцене знања (максимални број поена 100)</b>						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		55.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
<b>Литература</b>						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Рогановић, М., и Станков, Б.	Основи организације – организациони аспекти трговинских предузећа		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2022	
2,	Јанићијевић, Д., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., и Алексић Мирић, А.	Организација		Економски факултет Универзитета у Београду	2018	
3,	Рогановић, М.	Основи организације		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2022	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Рачуноводство</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK09					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Рачуноводство			
Наставници:		Кековић О. Наталија, Професор струковних студија Томашевић М. Стеван, Предавач			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је стицање теоријско-аналитичких и практичних знања из области рачуноводства, полазећи од принципа система двојног књиговодства и уважавајући законску и професионалну рачуноводствену регулативу. Циљ је и да се стекне знање о књиговодственом обухватању најзначајнијих пословних догађаја у пословним субјектима, са крајњим циљем израде сета финансијских извештаја као крајњег продукта рачуноводства.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: препознају основне рачуноводствене исправе (документе) и препознају њихову формалну исправност; самостално прокњиже најзначајније пословне (књиговодствене) догађаје у пословним књигама; правилно утврде периодични финансијски резултат; саставе (израде) одговарајуће финансијске извештаје; припреме одговарајуће рачуноводствене информације о имовинском, финансијском и приносном положају пословног субјекта за потребе бројних корисника.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Појам и значај рачуноводства. - Процес књижења (хронолошка и систематска евиденција). - Прибављање и формирање сопственог и позајмљеног капитала. - Књиговодствено обухватање сталне имовине. - Књиговодствено обухватање обртне имовине, процеса производње и реализације. - Књиговодствено обухватање расхода и прихода. - Предзакључна књижења. - Обрачун, расподела или покриће периодичног резултата. Практична настава: анализа и књиговодствено обухватање пословних (књиговодствених) докумената; састављање и анализа финансијских извештаја; студије случаја; дискусије.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања, интерактивне вежбе, израда и анализа практичних примера.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00	Да	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	45.00	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Закић, В., и Ђукановић, С.	Финансијско рачуноводство		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2010
2,	Ђорђевић, С., и Закић, В.	Финансијско рачуноводство		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2016




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Шкарић-Јовановић, К.	Финансијско рачуноводство	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2015
4,	Powers, M., & Needles, B. E.	Financial accounting	South-Western Cengage Learning	2012

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Математика</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK10						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Квантитативна анализа				
Наставници:		Јапунџић Р. Милош, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00	3.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за стицање основних знања из више математике, разумевање математичких метода и њихову примену у решавању конкретних економских проблема, развијање смисла за прецизност и апстрактно размишљање.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да употребом логичког и апстрактног размишљања идентификује и решава конкретне математичке и економске проблеме уз прецизну употребу научних метода и поступака, као и да повезује знања из математике са знањима из осталих стручних предмета.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Опште математичке основе. - Елементи линеарне алгебре и линеарно програмирање. - Увод у теорију реалних функција једне и више променљивих са применама у економији. - Елементи диференцијалног рачуна функција једне и више променљивих са применама у економији. - Неодређени, одређени интеграл са применама у економији. - Елементи финансијске математике. Практична настава: вежбе и домаћи задаци који по садржају прате садржај теоријске наставе.						
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе, анализу радова студената.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		65.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Дорословачки, Р., и Мијатовић, М.	Математика		Алфа-граф НС	2008	
2,	Боричић, Б., Ивовић, М., и Илић, М.	Математика		Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду	2016	
3,	Ивовић, М., Боричић, Б., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј., и Илић М.	Збирка задатака из математике		Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду	2016	
4,	Hess, P.	Using mathematics in economic analysis		Prentice Hall	2002	
5,	Chiang, A. C.	Osnovne metode matematičke ekonomije		Marketing-tehnologija	1994	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Информационо комуникационе технологије</b>
Ознака предмета: 24.ОРИК01	
Број ЕСПБ: 7	
Програм(и) у којем се изводи	OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Пословна информатика
Наставници:	Марошан Т. Зоран, Професор струковних студија Митић Д. Синиша, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се омогући студентима упознавање основних карактеристика савремених продуката информационих и комуникационих технологија као и могућности њихове примене у пословним системима. Студенти ће такође кроз лабораторијске вежбе бити обучени да користе основне и напредне функције текст процесора, програма за обраду табела и програма за израду мултимедијалних презентација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем планираног садржаја студенти ће бити способни да идентификују и селекују продукте информационих и комуникационих технологија који би у правој мери одговарали потребама конкретног пословног система. Студенти ће умети да користе основне алате из области аутоматизације канцеларијског пословања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Основе примене информационо-комуникационих технологија.
- Архитектура рачунарског система.
- Типови рачунара.
- Безбедност рачунарских система.
- Рачунарске мреже.
- Интернет.
- Системски и апликативни софтвер.
- Информациони системи.
- Развој информационих система.
- Информациони системи предузећа.

Практична настава: Рад у рачунарској лабораторији са софтверским пакетима за обраду текста, рад са табелама и креирање мултимедијалних презентација.

4. Методе извођења наставе:

Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	40.00			

Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година	
1,	Марошан, З.	Примена информационих технологија	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020	
2,	Марошан, З., и Весин, Б.	Примена информационих технологија, практикум	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2009	
3,	Williams, B. K., & Sawyer, S. C.	Using information technology : a practical introduction to computers & communications	McGraw-Hill Irwin	2015	






КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Senft, S., Gallegos, F., & Davis, A.	Information Technology Control and Audit	CRC Press	2013
5,	Vacca, J.	Computer and Information Security Handbook, 2/E	Morgan Kaufmann	2013

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Основи економије</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK01						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економска теорија и политика				
Наставници:		Ђурић Р. Дејан, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:  Циљ предмета је да упозна студенте са основним појмовима, теоријским концептима и политикама у областима микроекономије и макроекономије, као и да им приближи савремене услове пословања на тржишту. Стицање основних знања из ових области је предуслов за разумевање функционисања савремене тржишне привреде у глобалном макроекономском окружењу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):  Након завршеног процеса учења студенти ће бити оспособљени да: владају основним економским појмовима, разумеју основне категорије и законе савремене тржишне привреде и суштину микро и макроекономских система; применом математичког приступа, шема, скица, графикона у анализи функционисања привреде користе економско-теоријске инструменте за разумевање конкретних економских проблема; развију аналитички начин размишљања који ће им омогућити да стечена знања из микроекономије и макроекономије успешно примењују у пракси.						
3. Садржај/структура предмета:  Теоријска настава: - Економија и инструменти економске анализе. - Привредни систем и граница производних могућности. - Тржиште и основни елементи понуде и тражње. - Еластичност понуде и тражње. - Анализа трошкова производње. - Предузећа на конкурентним тржиштима. - Несавршеност тржишта и улога владе. - Монопол, олигопол, монополистичка конкуренција. - Тржиште фактора производње: тржиште рада, тржиште капитала. - Мерење националног дохотка. - Привредни раст и привредни циклус. - Новац и банкарство. - Незапосленост и инфлација. - Агрегатна понуда и агрегатна тражња. - Монетарна и фискална политика. Практична настава: анализа теоријског садржаја и примера из привреде применом квантитативних илустрација, уз дискусије студената по појединим питањима.						
4. Методе извођења наставе:  Интерактивни облици извођења - предавања, вежбе, семинарски рад, интерактивна дискусија, колоквијум, писмени испит.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		65.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач	Година
1,	Ђурић, Д.	Основи економије			Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2,	Mankiw, N. G.	Principi ekonomije	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2013
3,	Mankiw, N. G., & Tejlor, P. M.	Ekonomija	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2016
4,	Блауг, М.	Методологија економије	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2017

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Основи менаџмента</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK02					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословна економија			
Наставници:		Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Основни циљ овог предмета је упознавање студената са темељним категоријама у менаџменту пословних и других организација, као и развијање компетенција (знања, вештина и личних особина) која ће студенту омогућити темељније разумевање повезаних наставних дисциплина на вишим годинама студија.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Савладавањем овог предмета студенти стичу способности критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних пословно-управљачких проблема. Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Поред управљачких знања из области теорије, оспособљен је да користи савремене технике и технологије као што су: холистичко-системска технологија, квантитативно-квалитативне методе и технике, технике тоталног квалитета, „мождана олуја“, реинжењеринг, бенчмаркинг и др.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Менаџмент, менаџери, организације и пословни амбијент. - Теорије менаџмента. - Планирање. - Организовање. - Лидерство. - Мотивисање. - Тимови и тимски рад. - Комуницирање. - Контролисање. - Посебне теме и подручја примене концепта менаџмента. Практична настава: студије случаја и примери из праксе организација, припрема за самосталну израду студије случаја.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања и вежбе (комбиновано фронтално и интерактивно), анализа примера из праксе и самостално израђених студија случаја, обједињавање научног градива.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00	Поена	
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Јошанов-Врговић, И.	Менаџмент		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Џелетовић, М., и Машић, Б.	Увод у менаџмент: Принципи, процес и концепти		Иновациони центар факултета безбедности и Академска мисао	2021

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	


<b>Наставни предмет</b>		<b>Пословно право</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK03					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Пословно право			
Наставници:		Милошевић З. Исидора, Предавач			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Основни циљ овог предмета је да студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања и њиховим међусобним односима у пословању. Поред основних теоретских знања на овом предмету стичу се и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Основни исход је да савладавањем студијског програма студент стиче следеће специфичне компетенције : темељно познавање и разумевање принципа права, способност решавања конкретних проблема на основу повезивања основних знања из различитих грана права, као што су стварно право, облигационо и пословно право. Студент стиче и унапређује способност примене новина у струци кроз праћење актуелних прописа и коментара у стручној литератури, али и развија вештине употребе знања, самосталног рада израде и анализе студија случаја.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Основна знања о праву. - Основна знања о држави. - Појам и врсте стварних права. - Појам и извори облигационих односа. - Промене и престанак облигационих односа. - Основна статусна питања привредних друштава. - Ортакчко и командитно друштво. - Друштво са ограниченом одговорношћу. - Акционарско друштво. - Повезивање, реорганизација и престанак привредних друштава. - Уговор о продаји робног промета. - Уговори о привредним услугама. - Уговори о превозу. - Новији уговори робног промета. - Основе о банкарским пословима и хартијама од вредности. Практична настава: вежбе, израда и анализа студија случаја и други облици наставе.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, студија случаја и семинарских радова студената. Искрпно и детаљно излагање предметне материје, коришћење примера из судске праксе, анализа релеватних прописа који регулишу односну материју, интерактивна настава, подстицање студената на размишљање, самосталност у раду и практичну примену стечених знања.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Усмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Спиновић-Јовановић, Л., и Дабић, Љ.	Пословно право		Економски факултет Универзитета у Београду	2015
2,	Шогоров, С., и Радоман, М.	Пословно право		Универзитет Сингидунум	2007



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Љубојевић, Г., и Милошевић, И.	Пословно право	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
4,	Vernart, В.	Међународно право и пословање	Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu	2022

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Први страни пословни језик 1 Енглески</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK04						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Пословни језик - енглески				
Наставници:		Бикички М. Наташа, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета јесте обнављање постојећег знања општег енглеског језика и развијање свих језичких вештина и стратегија неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у пословном окружењу						
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> Након завршетка студијског програма студент је способен да правилно користи расположива језичка средства потребна за представљање свог будућег пословног окружења, себе и својих интересовања; расположе основним језичким, социolingвистичким и културолошким знањем неопходним са успешан пословни контакт у ситуацијама као што су успостављање контакта са пословним партнером, састанци, преговори и дружење ван пословног окружења; у могућности је да разуме основне идеје аутентичних текстова из области пословања из новина и са интернета; у стању је да састави кратак имејл, пословно писмо и CV; поседује знање о стратегијама које омогућавају несметану комуникацију; служи се речницима у штампаном и електронском облику.						
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Врсте послова у компанијама, проблеми на радном месту, путовања, куповина и продаја производа, започињање предузетничког подухвата, фактори успешног пословања, понашање у фирми, у ресторану. - Семантичке формуле за остваривање говорних чинова који се јављају при успостављању контакта (телефоном), упознавању, дружењу ван радног места, резервацијама путовања, разговору за посао, разрешавању проблема на радном месту, на састанцима. - Садашњи и прошли прости и трајни облик глагола, модални глаголи, упитне реченице, бројиве и небројиве именице, поређење придева, изражавање будућих радњи. - Писање имејлова, пословног писма, кратких описа производа и услуга, CV. Практична настава: анализа случаја, симулација говорних ситуација.						
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Интерактивна настава. Самостални, групни рад и рад у пару.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		
				Да		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Усмени испит		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
<b>Литература</b>						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., & O'Driscoll, N.	3rd Edition Elementary Market Leader, MyEnglishLab		Pearson, Longman	2016	
2,	Rogers, J.	3rd Edition Elementary Market Leader, Business English Practice File		Pearson, Longman	2012	
3,	Бикички, Н., и Вережан, Т.	Приручник за први и други страни пословни језик енглески		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020	
4,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder Pack		MacMillan Education	2016	
5,	Barrall, I.	Market leader: Elementary Business English, Teachers Resource Book		Pearson	2012	




КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Kent, S., Cotton, D. & Falvey, D.	Market Leader Elementary Coursebook	Pearson	2016



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Први страни пословни језик 1 Немачки</b>
Ознака предмета: 24.OFBK05	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пословни језик - немачки
Наставници:	Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку семестра студент стиче следеће способности (компетенције): усваја лексику општег и пословног језика; свестан је разноликости језичких средстава и активно их примењује у општем и пословном контексту; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); користи стечено знање за даљи самосталан рад на усвајању језика; стиче социолингвистичку и стратешку компетенцију; самостално користи писане речнике и речнике у електронској форми; влада економском стручном терминологијом кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Граматичке структуре: Личне заменице; презент; упитне речи (W-Fragen); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (sein, haben); учтиво обраћање (würde, könnte), компарација придева.
- Теме: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета.
- Лексика из регистра „општег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). Интерпретирање података из реда возње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.


Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из приватног и пословног живота (рад у пару или групи); представљање компаније (стварне или имагинарне), њене активности и организације; интерпретирање података из реда возње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача и увежбавање писања краћег и-мејла и факса, попуњавања формулара.

4. Методе извођења наставе:


Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
			Усмени испит	Да	10.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			


Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Becker, N., & Brauner, J.	Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch	Max Hueber Verlag	2009
2,	Loibl, B., Jotzko, S., & Baum, W.	Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz	Max Hueber Verlag	2015
3,	Зорица-Самарџић, И.	Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Социологија</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK07					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Економска теорија и политика			
Наставници:		Вуксановић Д. Гордана, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
<b>1. Образовни циљ:</b> Образовни циљ предмета је да упозна студенте са основним социолошким појмовима и међуутицајима који се уочавају између економске сфере и осталих сегмената друштвеног контекста. С обзиром на то да социологија представља најопштију друштвену науку, савладавањем предвиђеног градива студенти треба да прошире свој речник и да се упознају са значењем термина са којима ће се сусретати на свом радном месту. Предвиђен наставни програм треба да обогати опште знање студената и омогући им квалитетнију комуникацију.					
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку овог циклуса учења студент ће бити у стању да разуме друштвене детерминанте економских активности. Његово опште образовање постаје шире што му омогућава целовит увид у професију за коју се школује, потпуније разумевање економских процеса, њихових узрока и последица, избор најрелевантнијих путева и средстава за превазилажење уочених проблема и унапређење постојећих активности.					
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Задаци социологије и функције социолошког сазнања. - Однос социологије према другим друштвеним наукама, с посебним освртом на економију. - Метод социологије. - Структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге). - Друштвене групе (породица, насеље, етничке заједнице, професије...) - Подела рада. - Различити модели анализе вертикалне структуре друштва (класно-конфликтни, стратификацијски, елитистички модел). - Друштвена покретљивост. - Појам и врсте друштвених институција и организација, с нагласком на привредне установе и организације. - Друштвени аспекти пословне етике. - Друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст. Практична настава: путем реализације семинарских радова и симулације различитих ситуација, у складу с одабраном студијском групом, код студената ће се развити способност разумевања и решавања проблема са којима се могу суочити на свом будућем радном месту, а који проистичу из особености социокултурног контекста.					
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Облик наставе: предавања, индивидуални и групни семинарски радови. У току теоријске и практичне наставе подстицаће се дијалог и организовати симулација ситуација са којима ће се студенти суочавати у свакодневном раду. Приликом реализовања наставе користитиће се различита аудиовизуелна техничка средства.					
<b>Оцене знања (максимални број поена 100)</b>					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00	Поена	
<b>Литература</b>					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вуксановић, Г.	Социологија		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Гиденс, Е.	Социологија		Економски факултет Универзитета у Београду	2006

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Психологија</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK06					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Економска теорија и политика			
Наставници:		Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ овог предмета је упознавање студента са основним психолошким појмовима; упознавање са основним теоријским и практичним знањима везаним за порекло, структуру и природу психичког живота човека; оспособљавање студената за практичну примену психолошких знања приликом обављања будућег позива.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно специфичне - способности: разумевање и разликовање основних појмова психологије као науке о психичком животу човека; способност идентификовања и истраживања конкретних проблема, јер савладава основне научне методе; способност повезивања знања о различитим аспектима психичког живота човека; способност примене знања из психологије у одговарајућем подручју.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Предмет, задаци и гране психологије. - Методе и технике истраживања у психологији. - Основне психичке појаве – психички процеси, особине и стања. - Опажање. - Учење, памћење и заборављање. - Мишљење, закључивање и решавање проблема. - Интелигенција. - Емоције. - Мотивација. - Ставови и вредности. - Личност. - Структура, динамика и развој. - Теорије личности. - Промене и поремећаји друштвеног живота и понашања. Практична настава: дискусије, студија случаја.					
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	20.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Вукадиновић, М.	Увод у психологију		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2021
2,	Рот, Н.	Општа психологија		Завод за уџбенике	2010
3,	Хрњица, С.	Општа психологија са психологијом личности		Научна књига Нова	2005

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Интернет технологије у пословању</b>			
Ознака предмета: 24.ОРИК04				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Пословна информатика			
Наставници:	Марошан Т. Зоран, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

СТИЦАЊЕ основних знања о концептима и структури веб садржаја као и савременим Интернет технологијама, методологијама и алатима за њихов развој и примену у пословању. УПОЗНАВАЊЕ студената са технологијама за развој статичких и динамичких веб страница и пословних апликација са графичким корисничким интерфејсом.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

САВЛАДАВАЊЕМ садржаја предмета студенти стичу компетенције које ће се огледати првенствено у темељном познавању и разумевању појмова везаних за савремене интернет технологије. Студенти ће знати да одаберу одговарајуће алате интернет технологија и да њиховом применом развијају веб садржаје који ће задовољити критеријуме успешног веб дизајна.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Основни појмови: интернет, веб, интернет протоколи, сервиси.
- Еволуција интернет технологија.
- Радна окружења за развој веб сајтова.
- Компоненте веб дизајна.
- Изградња веб сајта.
- Прилагодљиви дизајн.
- Основе HTML-а.
- Стилизовање веб страница уз помоћ CSS-а.
- Интеракција и динамички садржај.
- Оптимизација веб сајта.

Практична настава: Употреба радног окружења за развој веб сајтова.

4. Методе извођења наставе:


Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Hong, P.	Практични веб-дизајн	СЕТ	2019
2,	Robbins, J. N.	Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, 5th Edition	O'Reilly Media	2018
3,	Којић, Н.	Веб дизајн: HTML, CSS i JavaScript	Универзитет Сингидунум	2020
4,	Pollock, J.	JQuery: A Beginner's Guide	McGraw- Hill Education	2014
5,	Raasch, JJR.	Java Script Programming	John Wiley & Sons	2013

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Први страни пословни језик 2 Енглески</b>
Ознака предмета: 24.OFBK19	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пословни језик - енглески
Наставници:	Вережан Ђ. Тамара, Наставник страних језика

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је утврђивање постојећег знања и развијање свих језичких вештина и социолингвистичких стратегија неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на енглеском језику у пословном окружењу, али и ван њега.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршетка студијског програма студент је усвојио довољан број стручних термина и поседује граматичко и прагматичко знање у мери која му омогућава да релативно несметано изнесе своје мишљење, да предлог, аргументује свој став, сложи се или не са саговорником; свестан је значаја говорних чинова и поседује одговарајуће семантичке формуле за њихову реализацију у довољној мери да избегне огрешење о друштвене конвенције; поседује знања која му омогућавају подробније разумевање писаних и усмених текстова из области пословања, а не само главних идеја; у стању је да са већом лакоћом и у краћем времену састави кратак имејл или пословно писмо; развио је способност нумеричког изражавања и способан је да интерпретира податке дате у облику графикана, табела и дијаграма.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Теме: врсте и структура компанија; карактеристике различитих радних места; процес запошљавања и интервју за посао; оглашавање и маркетинг; управљање компанијама и руковођење људима; предузетнички дух, пословна култура за време и ван радног времена; финансије и банкарство - основни економски термини; планирање и инвестирање; одлике успешног менаџера и пословног човека; конфликти на радном месту; производи и услуге.
- Граматика: модални глаголи; глаголска времена (present simple/continuous, past simple/continuous, present perfect, future); управни говор (индиректна питања); кондиционалне реченице; временске реченице; пасив; колокације и фразални глаголи.
- Прагматика: говорни чинови који се јављају при размени информација, на састанцима, у дружењу ван радног места, презентацијама производа и услуга, у преговорима.

Практична настава: израда биографије (CV) и писање пословних мејлова; анализа студија случаја (графикони, табеле, извештаји, састанци и преговори); симулација говорних ситуација (састанци, презентације компанија и производа и економских појмова, интервју за посао).

4. Методе извођења наставе:

Интерактивна настава. Групни, самостални и рад у пару. Анализа студија случаја. Симулација говорних ситуација и презентације студената. Вежбе слушања. Интерактивне и гејмификоване активности на платформама Quizzlet.com и Socrative.com.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
	Да	5.00	Усмени испит	Да	10.00
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			


Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Бикици, Н., и Вережан, Т.	Приручник за први и други страни пословни језик енглески	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Cotton, D., Faley, D., & Kent, S.	Market Leader Pre-intermediate Business English Course Book. 3rd Edition Extra	Pearson Longman	2016
3,	Rogers, J.	Market Leader Pre-intermediate Business English Practice File	Pearson Longman	2012
4,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder Pack	Macmillan Education	2016



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Emmerson, P.	Essential Business Grammar Builder	Macmillan	2006

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Први страни пословни језик 2 Немачки</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK20						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Пословни језик - немачки				
Наставници:		Зорица Самарџић М. Ивана, Наставник страних језика				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
<b>1. Образовни циљ:</b> Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, компетенција као и продуктивних и рецептивних вештина са посебним фокусом на пословну комуникацију.						
<b>2. Исходи образовања (Стечена знања):</b> По завршетку семестра студент ће стећи следеће способности (компетенције): проширује лексику општег и пословног језика; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); примена стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; формира социолингвистичку и стратешку компетенцију; користи писане речнике и речнике у електронској форми; употребљава информационо-комуникационе технологије у овладавању знањима одговарајућег подручја; усваја економску стручну терминологију кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; служи се најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; изражава се нумерички; води конверзацију симулацијом неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; овладава стручном терминологијом из информационих технологија.						
<b>3. Садржај/структура предмета:</b> Теоријска настава: - Граматичке структуре: личне заменице у дативу и акузативу; претерит модалних глагола; перфекат; предлози за место и разлика између датива и акузатива; неправилна компарација придева; перфекат; ред речи у зависној реченици. - Теме: показивање предузећа и хијерархијска структура; представљање предузећа и производа; резервације хотела и уговарање термина; контакти на сајмовима; описивање и препорука производа; формулисање упита, понуда, поруџбина, рекламација и писмених одговора на поменуте; тумачење огласа за посао, писање радне биографије и пријаве за радно место. - Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. - Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма). Практична настава: увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара; развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста); симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи).						
<b>4. Методе извођења наставе:</b> Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да 45.00	
				Усмени испит	Да 10.00	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Becker, N., & Braunert, J.	Alltag, Beruf & Co2, Kursbuch + Arbeitsbuch		Max Hueber Verlag	2009	
2,	Loibl, B., Jotzko, S., & Baum, W.	Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz		Max Hueber Verlag	2015	
3,	Зорица-Самарџић, И.	Приручник за општи и пословни немачки језик: приручник за основне студије		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020	






КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Наставни предмет		<b>Базе података</b>			
Ознака предмета: 24.ОРИК05					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Квантитативна анализа			
Наставници:		Лончар Д. Сања, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним концептима база података и њиховим моделима, техникама пројектовања шема база података, као и језиком упита релационих база података. Практичном применом једног савременог система за управљање базама података примењују се стечена знања у циљу пројектовања и имплементације базе података реалног информационог система.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Поред темељног разумевања принципа база података, студенти ће решавати конкретне проблеме применом научних метода и поступака. Након учешћа у изради пројеката база података базираних на реалним системима имаће развијене вештине апстрактног мишљења, употребе и повезивања знања из различитих области као и лаког прилагођавања новим развојним окружењима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава:					
- Модели података.					
- Концепти базе података.					
- Систем за управљање базом података.					
- Модел ентитета и повезника.					
- Релациони модел података.					
- SQL - језик релационих система за управљање базама података.					
- Нормалне форме и нормализација.					
- Концептуално, логичко и имплементационо пројектовање шеме базе података.					
Практична настава: Употреба савременог алата за пројектовање и имплементацију базе података реалног система, њено одржавање и претраживање.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама се у целости изводи у рачунарским лабораторијама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Могин, П., и Луковић, И.	Принципи база података		Факултет техничких наука у Новом Саду	1996
2,	Ramez, E., & Shamkant, B.	Fundamentals of Database Systems (6th Edition)		Pearson	2010
3,	Кордић, С., Видаковић, Ј., Челиковић, М., Димитријески, В, и Луковић, И.	Базе података		Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду	2018
4,	Могин, П., Луковић, И., и Говедарица, М.	Принципи пројектовања база података		Факултет техничких наука у Новом Саду	2004
5,	Kroenke, D., & Auer, D. J.	Database concepts		Pearson	2010



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Менаџмент људских ресурса</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK09						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Јанчев Ђ. Никола, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета Менаџмент људских ресурса је упознавање студената са улогом и значајем управљања људским ресурсима, активностима управљања људским ресурсима, структурирању сектора људских ресурса, и савладавање управљачких метода и техника које подстичу развој савремених организација и повећавају мотивацију запослених.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да: објасни улогу и значај управљања људским ресурсима за конкурентност савремених организација, објасни процесе анализе и дизајна посла, формирање организације кроз процес планирања, регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја, оцењивања перформанси, формирања зарада запослених, и управљања флукуацијом запослених, примени у пракси методе и технике управљања људским ресурсима и на тај начин обезбеди већу ефикасност и ефективност пословања у организацији у којој ради.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Увод у менаџмент људских ресурса, значај и улога управљања људским ресурсима. - Анализа и дизајн посла. - Планирање људских ресурса. - Регрутовање и селекција кандидата. - Обука и развој запослених. - Оцењивање перформанси запослених. - Систем зарада запослених. - Бенефиције запослених. - Мотивација за рад и задовољство послом. - Тимски рад. - Конфликти у организацији. - Стрес у организацији. - Права и безбедност запослених. - Радни односи и колективно преговарање. - Напуштање организације. Практична настава: вежбе, самосталан и групни рад студената. Анализа примера из праксе. Семинарски радови. Усмена излагања на задату тему.						
4. Методе извођења наставе: Вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00			45.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јошанов-Врговић, И.	Менаџмент људских потенцијала		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020	
2,	Ђорђевић Бољановић, Ј.	Менаџмент људских ресурса		Универзитет Сингидунум	2022	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3,	Богићевић Миликић, Б.	Увод у менаџмент људских ресурса	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2020



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика


Наставни предмет		<b>Истраживање тржишта</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK11						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		ОНО - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОПІ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна економија				
Наставници:		Максимовић Ж. Бранка, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ изучавања предмета је стицање знања о процесу истраживања тржишта и фазама које обухвата, које ће омогућити да се у решавању практичних економских проблема у процесу пословног одлучивања користе методе истраживања тржишта. Оствариће се интеграција знања из микроекономске анализе и нових садржаја стечених изучавањем дисциплине истраживање тржишта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Усвајањем наставних садржаја студенти ће моћи да: овладају главним изворима секундарних података релевантних за тржишна истраживања, разуме структуру секундарних података публикованих у оквиру националне службене статистике и података из главних публикација, наброји главне изворе секундарних података које публикују статистичка одељења међународних организација и удружења, одабере узорак из датог оквира избора, припреми инструменте истраживања и примени метод узорка у истраживању тржишта, разуме концепт и објасни поједине методе интервјуа, разуме одговорност истраживача према испитаницима и клијентима приликом скупљања примарних података, обједини екстерне и интерне податке и изведе закључак о факторима који утичу на тржишна кретања и разуме организационе форме истраживања тржишта у предузећу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
- Појам и дефиниција истраживања тржишта.						
- Улога и значај истраживања тржишта у пословном одлучивању.						
- Процес истраживања тржишта.						
- Информациона основа истраживања тржишта.						
- Примена истраживања тржишта.						
- Истраживање фактора тражње.						
- Организација истраживања тржишта.						
- Истраживање међународног тржишта.						
- Етика у истраживању тржишта.						
Практична настава: употреба секундарних екстерних података о тржишту, огледно истраживање тржишта одабраних производа.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе, семинари.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Ханић, Х., Вићентић, М., & Ђурица, М.	Истраживање тржишта		Висока пословна школа струковних студија Ваљево	2010	
2,	Нићин, С.	Истраживање тржишта		Европски универзитет Брчко Брчко	2014	
3,	Милетић, С.	Истраживање тржишта		Косовска Митровица Универзитет у Приштини	2010	
4,	Kotler, P. & Keller, K. L.	Marketing menadžment		Data Status	2017	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Акер, Д. А., Кумар, В., & Деј, Џ. С.	Маркетиншко истраживање	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2008

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

Наставни предмет		<b>Интернет ствари</b>		
Ознака предмета: 24.ОРИК06				
Број ЕСПБ: 6				
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Пословна информатика		
Наставници:		Ранитовић М. Предраг, Професор струковних студија		
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Дефинисање основних принципа Интернета ствари (IoT – Internet of things). Познавање базичних технологија и компоненти IoT архитектура. Стицање знања и вештина потребних за пројектовање и имплементацију IoT компоненти и система. Способност анализе и дизајна производа повезаних на Интернет и имплементације паметних оружења.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем планираног садржаја студенти ће бити способни да објасне на кратак начин како функционишу општи Интернет као и Интернет ствари, да разумеју ограничења и могућности бежичних и мобилних мрежа за Интернет ствари. Студенти ће реализовати паметне системе уз могућност креирања сервиса и повезивања са Интернетом.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Основни појмови IoT.
- Стандарди и архитектура.
- IoT протоколи.
- IoT Апликације.
- Паметне куће.
- Паметни градови.
- IoT модули.
- IoT комуникационе технологије.

Практична настава: Студије случаја.

4. Методе извођења наставе:


Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)


Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Драјић, Д.	Увод у IoT	Академска мисао	2017
2,	Танасковић, М.	Интернет ствари	Универзитет Сингидунум	2020
3,	Baltzan, P.	Business Driven Information Systems	McGraw-Hill Companies	2012
4,	Ибрахим, Д.	Интернет ствари: упознавање са PIC микроконтролерима	Агенција Ехо	2016
5,	Ван Дам, Б.	Ардуино уно: 45 пројеката за почетнике и стручњаке	Агенција Ехо	2016
6,	Van Dam, B.	Raspberry Pi: Istražite RPi kroz 45 elektronskih projekata	Agencija Eho	2014

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Пословна статистика</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK12						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Обавезан предмет ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Квантитативна анализа				
Наставници:		Папић-Благојевић М. Наташа, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је стицање знања о основним статистичким појмовима и методама, као предуслова за изучавање дескриптивне и инференцијалне статистике. Циљ предмета је савладавање основних метода прикупљања, обраде и приказивања података у употребљивој форми за даљу анализу. Циљ је и да се стекне знање о основним параметрима скупа, мерама централне тенденције, мерама варијације и облика распореда, као и упознавање основа корелационе и регресионе анализе. Проучавањем релативних бројева, индекса и анализом временских серија, циљ је да се створи основа за анализу економских показатеља и предвиђање њиховог кретања у реалним тржишним околностима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: дефинишу основне статистичке појмове и методе анализе статистичких података; примене одговарајуће статистичке методе и протумаче добијене резултате; оцене посматране параметре; изврше анализу економских временских серија и графички презентују кретање посматраних појава.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дескриптивна статистика. - Основни показатељи распореда фреквенција; Мере централне тенденције. - Мере варијације и мере облика распореда фреквенција. - Проста и вишеструка регресиона анализа. - Анализа временских серија (тренд). - Релативни бројеви. - Индивидуални и групни индекси. Практична настава: израда и анализа задатака; тестови провере усвојеног знања; анализа практичних примера.						
4. Методе извођења наставе: Израда и анализа практичних примера и задатака.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		45.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Филиповић, Л., и Папић-Благојевић, Н.	Квантитативне методе		Алфа-граф Нови Сад	2013	
2,	Mann, S. P.	Uvod u statistiku		Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2016	
3,	Крстић, Г., и Шошкић, Д.	Економска статистика		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2015	
4,	Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, P. C., & Smith, K. D.	Business Statistics		Pearson Education	2011	
5,	Berenson, M. L., & Levine, D. M.	Basic Business Statistics: Concepts and Applications		Prentice Hall	2012	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

<b>Наставни предмет</b>		<b>Увод у програмирање</b>		
Ознака предмета: 24.ОРИК02				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет		
УНО предмета		Квантитативна анализа		
Наставници:		Лончар Д. Сања, Професор струковних студија		
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
<b>Предмети предуслови</b>		Нема		

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Наставни предмет има за циљ да студенти овладају основним принципима и техникама израде процедуралних програма. Предмет је фокусиран на усвајање основних алгоритама, планирање и организацију програма, као и на разумевање улоге програмирања у решавању проблема.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

Студенти ће бити оспособљени да: разумеју синтаксу и семантику програмског језика; разумеју основне типове података; примењују одговарајуће алгоритме за решавање проблема; да самостално креирају програмску структуру коришћењем декомпозиције и апстракције. Студенти ће програмирати у програмском језику Python.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Увод у рачунарство, развој софтвера, елементи програма.
- Нумерички типови података.
- Секвенце и колекције.
- Функције.
- Логички изрази и структуре одлучивања.
- Рекурзивни алгоритми.
- Алгоритми за претраге и сортирање.
- Сложеност алгоритама.

Практична настава: самостално креирање програмских решења за конкретне проблеме.

**4. Методе извођења наставе:**


Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама се у целисти изводи у рачунарским лабораторијама.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Zelle, J. M.	Python Programming: An Introduction to Computer Science, 3rd Ed.	Franklin, Beedle & Associates, Inc.	2016
2,	Мишковиц, В.	Основе програмирања - Python	Универзитет Сингидунум	2020
3,	Beazley, D.	Python Distilled	Addison-Wesley Professional	2021
4,	Живковић, Д.	Увод у алгоритме и структуре података	Универзитет Сингидунум	2015
5,	Pratt, A.	Python 3 за инжењере електронике програмирање и ГУИ</енг>	Agencija Eho	2017

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет		<b>Маркетинг</b>			
Ознака предмета: 24.OTRK02					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Обавезан предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Маркетинг			
Наставници:		Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>С обзиром на то да је све теже организацијама (компанијама) остварити профитабилност у савременим условима тржишног пословања, неопходно је да се традиционални маркетинг замени са савременим, свеобухватнијим комплекснијим приступом целокупном пословању. Питања која данас чине суштину маркетинга усмерени су ка четири важна сегмента која уједно чине подручја холистичког маркетинга, као што су: интегрисани маркетинг (инструменти маркетинг микса), интерни маркетинг (одељење маркетинга, менаџмент и друга одељења унутра компаније), друштвено одговоран маркетинг (усмерен ка окружењу, заједници, право, етика и др.) и маркетинг односа (усмерен према потрошачима, партнерима и свим другим стејкхолдерима). Циљ изучавања маркетинга, као комплексне научне дисциплине, је да студенти стекну теоријска и практична знања, како би били спремни да у реалним условима привређивања имају холистички приступ целокупном пословању.</p>					
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Савладавањем материје из овог предмета студенти стичу компетенције везане за анализу постојећег стања унутар организације и у окружењу, затим за креирање и имплементацију широког спектра маркетинг активности, као и за доношење одлука из свих сегмената маркетинга, које ће обезбедити ефикасност разноврсних маркетинг активности, а што ће неспорно допринети профитабилном пословању и дугорочно одрживом развоју компаније.</p>					
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Теоријска настава:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Феноменологија маркетинга.</li> <li>- Креирање и испорука вредности за потрошаче.</li> <li>- Маркетинг микс.</li> <li>- Сегментација, таргетирање и позиционирање.</li> <li>- Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживање.</li> <li>- Инструменти маркетинг микса: производ, цена, промоција и дистрибуција.</li> <li>- Имплементација и контрола маркетинга.</li> <li>- Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга.</li> </ul> <p>Практична настава: вежбе, семинарски радови и студије случаја.</p>					
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Класична предавања, вежбе, семинарски радови и анализе студија случаја.</p>					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Максимовић, Б., и Јовичић, Д.	Маркетинг		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2020
2,	Kotler, P., & Armstrong, G.	Principles of Marketing		Pearson Education Limited	2016
3,	Јовичић, Д., и Салаи, С.	Пословно комуницирање		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2011
4,	Глигоријевић, М., и Вељковић, С.	Маркетинг		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2022







КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Филиповић, Ј.	Дигитални маркетинг	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2021

	ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

<b>Наставни предмет</b>		<b>Пословно комуницирање</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK05						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОП1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Економска теорија и политика				
Наставници:		Вукадиновић С. Маја, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима процеса комуницирања, са облицима комуникација, са условима који одређују успешну комуникацију, као и са могућим баријерама које представљају препреку квалитетном разумевању у комуникационом процесу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно разумевање и разликовање појмова комуницирања, способност дефинисања, истраживања и решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, способност идентификовања практичног проблема и могућност употребе знања и вештина у одговарајућем подручју.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основни појмови комуницирања.</li> <li>- Пословно комуницирање и фактори који утичу на пословно комуницирање.</li> <li>- Вербална комуникација, усмено и писмено пословно комуницирање.</li> <li>- Пословни разговор.</li> <li>- Невербална комуникација, категорије, димензије и аспекти невербалног комуницирања.</li> <li>- Мотивација и емоције у пословном комуницирању.</li> <li>- Конфликти и пословно преговарање, проблеми проистекли из интерперсоналног комуницирања, њихово решавање.</li> <li>- Професионално сагоревање.</li> <li>- Трансакциона анализа и професионалне игре.</li> <li>- Модел персоналних адаптација и пословно комуницирање.</li> <li>- Врста клијента.</li> </ul>						
Практична настава: студија случаја.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јовичић, Д., и Салаи, С.	Пословно комуницирање		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2011	
2,	Munter, M & Hamilton, L.	Guide to managerial Communication (10th edition)		Prentice Hall	2013	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Рачунарске мреже</b>			
Ознака предмета: 24.ОРИК03				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Пословна информатика			
Наставници:	Ранитовић М. Предраг, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да омогући студентима упознавање са основним елементима рачунарских мрежа у различитим информационо технолошким системима и окружењима. Поред наведеног, студенти ће се упознати са водећим приступима, методама и алатима развоја, имплементације, праћења и тестирања система рачунарских мрежа.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент ће бити оспособљен да влада основима и пројектује рачунарске мреже. Конструисаће решења рачунарских мрежа кроз идентификацију њихових типова, приступа и концепата, сходно нивоу ефикасности у оквиру пословних система.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Основни појмови рачунаских мрежа.
- Основе умрежавања, хардвер и софтвер.
- Типови мрежа.
- Слојевитост и референтни модели.
- Безбедност, доступност и перформансе рачунарских мрежа.
- Оперативни системи рачунара и мрежна подршка.

Практична настава: Студије случаја.

4. Методе извођења наставе:

Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			


Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Веиновић, М., и Јевремовић, А.	Рачунарске мреже	Универзитет Сингидунум	2020
2,	Гајин, С.	Принципи конфигурирања рачунарских мрежа	Академска мисао	2018
3,	Panko, R. R.	Business Data Networks and Telecommunications	Pearson Education	2009
4,	Turban, E., & Volonino, L.	Information technology for management: transforming organizations in the digital economy	Wiley	2010



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Наставни предмет		<b>Управљање подацима</b>			
Ознака предмета: 24.ОРИК11					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Квантитативна анализа			
Наставници:		Лончар Д. Сања, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Припрема студената за самостално прикупљање, трансформацију и организацију података у циљу извођења закључака, визуелизације и доношења бизнис одлика заснованих на подацима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Поред темељног разумевања процеса екстракције, трансформације и смештања података, као и комуникације добијених, студенти ће решавати конкретне проблеме применом алата над структурираним и неструктурираним подацима. Израдом пројеката базираних на реалним системима поседоваће вештине употребе и повезивања знања из различитих области.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава:					
- Jupiter notebooks – увод					
- Уграђене структуре података, функције и фајлови					
- Основне библиотеке за рад са подацима: Pandas, NumPy, matplotlib,...					
- Учитавање података, смештање, формати фајла					
- Чишћење и припрема података					
- Трансформација података					
- Манипулација подацима					
- Агрегација					
- Цртање и визуелизација					
- Комуникација резултата					
Практични настава: самостално креирање решења за конкретне проблеме.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама се у целости изводи у рачунарским лабораторијама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00	Да	
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	50.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Clarke, E.	Data Analytics, Data Visualization & Communicating Data		Kenneth M Fornari	2022
2,	McKinney, W.	Python for Data Analysis: Data Wrangling with pandas, NumPy, and Jupyter 3rd Edition		O'Reilly Media	2022
3,	Tufféry, S.	Data Mining and Statistics for Decision Making		Wiley	2011
4,	Shmueli, G., & Patel, N. R.	Data mining for business intelligence: concepts, techniques, and applications in microsoft office excel with XLMiner		John Wiley & Sons	2010
5,	Tan, PN., Steinbach, M., & Kumar, V.	Introduction to data mining		Pearson Addison Wesley	2006
6,	Балабан, Н. и Ристић, Ж.	Пословна интелигенција		Економски факултет у Суботици	2006

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Електронска трговина</b>
Ознака предмета: 24.OTRK18	
Број ЕСПБ: 7	
Програм(и) у којем се изводи	ОП - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет ОТ0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Трговина
Наставници:	Ћузовић С. Ђорђе, Професор струковних студија

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање основних знања о стратегијама и моделима електронске трговине, методама њеног развоја као и преглед досадашњих практичних искустава из развијених земаља и наше земље. Циљ предмета је стицање функционалних знања и компетенција из области електронске трговине и вишеканалног пословања и оспособљавање студената за разумевање и примену савремених концепта и алата електронске трговине.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

На предмету Електронска трговина студенти стичу теоријска и практична знања која ће моћи да примене у раду у предузећима и организацијама која се баве електронском трговином или планирају развој неког од модела електронске трговине. Студенти ће моћи да разумеју функционисање електронске трговине и вишеканалног пословања. Такође, студенти ће бити у стању да идентификују могућности и ограничења које електронска трговина пружа различитим пословним субјектима и организацијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријски део:

- Историјски развој електронске трговине.
- Инфраструктура електронске трговине.
- Пословни и организациони модели електронске трговине.
- Специфичности маркетинг микса у електронској трговини.
- Системи електронског плаћања.
- Сигурносни аспекти и приватност учесника.
- Мобилна трговина и агенти.
- Електронска трговина путем друштвених мрежа.
- Иновације у електронској трговини.
- Развој електронске трговине у Србији.


Практична настава: вежбе, други облици наставе, анализа студија случаја, решавање тестова, семинарски радови.

4. Методе извођења наставе:


Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја	Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			


Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Ћузовић, С., Соколов-Младеновић, С., и Ћузовић, Ђ.	Електронска трговина: принципи, структура, развој	Економски факултет у Нишу	2018
2,	Бјелић, П.	Глобална електронска трговина	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2012
3,	Rauport, J. F., & Jaworski, B. J.	Introduction to e-commerce	McGraw-Hill	2002
4,	Стојковић, Д., и Докић, Д.	Електронска трговина у Републици Србији	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2022

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Теорија одлучивања</b>				
Ознака предмета: 24.ОРИК12						
Број ЕСПБ: 6						
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Квантитативна анализа				
Наставници:		Јапунџић Р. Милош, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Моделовање стања пословног система и примене модела и метода одлучивања у условима извесности, ризика и неизвесности, у циљу проналажења најприхватљивије алтернативе, као пословне одлуке и стратегије.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку изучавања садржаја овог предмета студент ће имати знања из области пословног одлучивања, користиће методе, технике и вештине неопходне за доношење адекватних пословних одлука. Студент ће анализирати добијена решења и вредновати добијене резултате.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Увод у одлучивање. - Вишекритеријумска анализа одлучивања. - Теорија корисности. - Метода Прометеј (PROMETHEE). - Одлучивање при ризику. - Групно одлучивање. - Одлучивање на основу правила. - Теорија игара. - Системи за подршку одлучивању. Практична настава: Решавање реалних проблема применом теоријских метода и коришћењем одговарајућих софтвера, анализа решења и вредновање добијених резултата.						
4. Методе извођења наставе: Класичан начин презентације градива, решавање кратких студија случаја и практичан рад уз коришћење рачунара.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		55.00
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Чупић, Е. М., и Сукновић, М. М.	Одлучивање (шесто прерађено и допуњено издање)		Факултет организационих наука у Београду	2010	
2,	Молнар, Р., и Секулић, Т.	Теорија одлучивања, збирка задатака са изводима из теорије		Висока техничка школа струковних студија у Зрењанину	2015	
3,	Сукновић, М., Делибашић, Б., Јовановић, М., Вукићевић, М., и Радовановић, С.	Одлучивање - практикум		Факултет организационих наука у Београду	2021	
4,	Tufféry, S.	Data Mining and Statistics for Decision Making		Wiley	2011	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

<b>Наставни предмет</b>		<b>Финансијска и актуарска математика</b>			
Ознака предмета: 24.OFBK32					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет OPI - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Квантитативна анализа			
Наставници:		Папић-Благојевић М. Наташа, Професор струковних студија			
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Предмети предуслови</b>		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да студентима омогући стицање основних знања из финансијске и актуарске математике, као предуслова за решавање конкретних пословних задатака у области квантитативне анализе и осигурања. Циљ предмета је и савладавање метода обрачуна простог и сложеног интереса, овладавање поступцима амортизације и конверзије зајма, као и разумевање проблематике делатности осигурања и обрачуна тарифа у осигурању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: дефинишу основне појмове финансијске и актуарске математике; примене одговарајуће методе обрачуна простог и сложеног интереса; израде амортизациони план и дефинишу кораке у поступку отплате зајма; сагледају различите могућности конверзије зајма; протумаче добијене резултате; користе таблице смртности у обрачуна тарифа у осигурању; изведу закључке о резултатима обрачуна.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Прост каматни рачун (камата на више сума, средњи рок плаћања, есконтовање). - Сложен каматни рачун (фактор акумулације, есконтни фактор, фактор додајних улога, фактор актуелизације). - Амортизација зајма. - Конверзија зајма. - Актуарске основе осигурања (Закон великих бројева, рачун вероватноће). - Осигурање живота (таблице смртности, осигурање лица, вероватно и средње трајање живота). - Обрачун тарифа код осигурања ренте. - Обрачун тарифа код осигурања капитала. Практична настава: израда задатака из области наведених у теоријској настави; анализа примера из праксе.					
4. Методе извођења наставе: Практично решавање примера и задатака.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит	
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00		
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1,	Папић-Благојевић, Н., Томашевић, С., и Томашевић, Д.	Финансијска и актуарска математика		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2023
2,	Кочовић, Ј., Митрашевић, М., и Рајић, В.	Актуарска математика		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2016
3,	Кочовић, Ј., и Павловић, М.	Увод у финансијску математику		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2014
4,	Кочовић, Ј.	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2012

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

Наставни предмет	<b>Монетарна економија</b>
Ознака предмета: 24.OFBK33	
Број ЕСПБ: 6	
Програм(и) у којем се изводи	OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет OPI - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет
УНО предмета	Финансије
Наставници:	Ерцеговац П. Дајана, Предавач

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти спознају значај и улогу централне банке у процесу креирања и спровођења монетарне политике, да дефинишу монетарне агрегате и механизме креирања и повлачења новчане масе, да анализирају ефекте употребе инструмената монетарне политике и доводе их у везу са кретањем макроекономских показатеља. Циљ предмета је да студенти стекну функционална знања из области монетарне економије, као и способност анализе монетарних кретања у националном и глобалном окружењу.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку процеса учења у оквиру предмета Монетарна економија, студенти ће бити у стању да: дефинишу новчану масу и друге монетарне агрегате; дефинишу улогу централне банке у процесу креирања и спровођења монетарне политике; дефинишу инструменте монетарне политике и механизме њихове примене; анализирају извештаје монетарних институција.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Увод у монетарну економију.
- Новчана маса и брзина оптицаја новца.
- Примарни новац.
- Монетарно-кредитна мултипликација.
- Монетарна равнотежа.
- Циљеви и инструменти монетарне политике.
- Централна банка и монетарно регулисање.
- Народна банка Србије.
- Европска централна банка.

Практична настава: анализа савремених кретања у монетарној политици ЕУ, региона и Србије; дискусије.

4. Методе извођења наставе:

Предавања уз интеракцију са студентима, анализа мера и извештаја Народне банке Србије, анализа актуелних кретања у монетарној политици ЕУ, дискусије о актуелним проблемима инфлаторног прегревања у условима енергетске нестабилности на вежбама.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Хацић, М., и Барјактаровић, Л.	Монетарна економија	Универзитет Сингидунум	2015
2,	Ђукић, Ђ.	Централна банка и финансијски систем	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2020
3,	Живковић, А., Кожетинац, Г., и Поповић, С.	Монетарна економија	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2019
4,	Altig, D., & Smith, B.D.	Evolution and procedures in central banking	Cambridge University Press	2011
5,	Живковић, А., и Кожетинац, Г.	Монетарна економија	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2015







КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература


Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
6,	Miskin, F. S.	Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta	Data status	2006

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

Предмет завршног рада		<b>Израда завршног рада</b>				
Ознака предмета: 24.ОРИК13						
Број ЕСПБ: 3						
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	3.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Циљ предмета је примена основних теоријско-методолошких, стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. Циљ је да посредством изучавања посматраног проблема, његове структуре и сложености и на основу спроведених анализа, студент изведе квалитетне и применљиве закључке о могућим начинима његовог решавања и донесе адекватне одлуке које воде у правцу решења анализираних проблема. Поред тога циљ предмета је да код студента развије способност јасног комуницирања и излагања идеја и решења усмено или у писаном облику.</p>						
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>Након полагања овог предмета студент ће бити оспособљен да самостално и на бази раније стечених знања сагледа структуру задатог проблема и његове систематске анализе у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Поред тога студент ће бити оспособљен да усмено и у дефинисаној писаној форми изложи предлог за решавање анализираних практичних проблема, који је претходно прихваћен од стране ментора.</p>						
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Садржај предмета се формира појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент кроз консултације са ментором дефинише релевантну литературу из одабране области, чије проучавање је неопходно за стицање функционалних знања потребних за успешну израду конкретног завршног рада.</p>						
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Интерактивна теоријска и практична настава, примена метода истраживачког рада, консултације, анализа студија случаја.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	50.00	Усмени испит		50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	-	Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области			-	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Завршни рад		<b>Завршни рад</b>				
Ознака предмета: 24.ОРИК14						
Број ЕСПБ: 5						
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	0.00	3.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом основних струковних студија.						
1. Образовни циљ:						
Израда завршног рада треба да омогући студенту практичну примену знања у реализацији задатка из праксе применом знања стечених у току студија, користећи вештине у практичном раду на рачунару.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Завршетком студија студент на овом нивоу је компетентан за разумевање задатака у оквиру свога посла и способан је да аргументовано разматра и елаборира решења проблема, те да, на основу дефинисаних критеријума, изабере одговарајуће за имплементацију. Такође је компетентан да формулише и одбрани предложена решења проблема, размењује идеје, информације како са експертима тако и са и лаицима, као и да разуме и преузме одговорности у тимском раду.						
3. Садржај/структура предмета:						
После положених свих испита предвиђених студијским програмом, студент има обавезу израде и полагање завршног рада. Студент након договора са наставником Школе добија тему за завршни рад у току последње године студија. Завршни рад обухвата израду и одбрану рада. За завршни рад одређују се теме које су од непосредног значаја за обављање послова за које се студент образује. Завршни рад брани се пред комисијом која се састоји од најмање три наставника из Школе. Тема коју студент ради за завршни рад треба да садржи: теоретско-стручну обраду неког проблема и/или израду конкретног пројекта према формулисаном задатку.						
4. Методе извођења наставе:						
На одбрани завршног рада користити класичне методе презентације уз коришћење рачунара и пројектора.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Писмена израда завршног рада		Да	50.00	Усмена одбрана завршног рада (презентација)		50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	-	Актуелни часописи свих година издавања и одбрањени завршни радови из дате области			-	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Безбедност информационих система</b>			
Ознака предмета: 24.ОРИК07				
Број ЕСПБ: 7				
Програм(и) у којем се изводи	ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет			
УНО предмета	Пословна информатика			
Наставници:	Ранитовић М. Предраг, Професор струковних студија			
Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00
Предмети предуслови		Нема		

Услови:

**1. Образовни циљ:**

Упознавање студената са различитим типовима претњи нарушавања безбедности са којима су соучени савремени информациони система као и са методама и техникама које омогућавају да се степен сигурности информација подигне на највећи могући степен и да се у случају нарушавања безбедности спроведу одговарајуће инспекцијске радње.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

Студенти ће се знати да предвиде и детектују могуће претње безбедности информационих система и да користе савремене методе и технике за његову заштиту.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава:

- Увод;
- Информација и безбедност информација;
- Информациони системи и телекомуникације;
- Управљање ризицима;
- Стандарди за безбедност информација;
- Безбедност рачунарских мрежа;
- Безбедност информација у пословним системима;
- Други стандарди за безбедност информација.

Практична настава: Студије случаја.

**4. Методе извођења наставе:**


Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, студије случаја.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Раковић, Р.	Безбедност информација - основе и смернице	Академска мисао	2017
2,	Brewer, D.	ISO/IEC 27001:2022 – Mastering Risk Assessment and the Statement of Applicability	Amazon	2022
3,	Senft, S., Gallegos, F., & Davis, A.	Information Technology Control and Audit	CRC Press	2013
4,	edited by: Ben Halpert	Auditing cloud computing: a security and privacy guide	John Wiley & Sons	2011
5,	Baltzan, P.	Informatin systems	McGraw-Hill/Irwin	2013

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4	
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>	

Наставни предмет	<b>Операциона истраживања</b>				
Ознака предмета: 24.ОРИК08					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи	ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета	Квантитативна анализа				
Наставници:	Јапунцић Р. Милош, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			

Услови:

1. Образовни циљ:

Овладавање методама моделирања разних проблема и налажењем њиховог оптималног решења коришћењем софтвера за моделирање.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку изучавања садржаја овог предмета студент ће бити оспособљен за моделирање реалних проблема, коришћењем метода операционих истраживања, као и одговарајућих доступних софтвера за њихово решавање. Кроз моделирање реалних проблема и симулације различитих услова, биће у стању да анализира и вреднује добијена решења.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:

- Предмет и циљ операционих истраживања.
- Математички модели и поступци њиховог развоја.
- Оптимизација и математичко програмирање.
- Линеарно програмирање: графичка метода и метода симплекс.
- Примена линеарног програмирања у планирању производње, пословном удруживању, оцени ефикасности.
- Транспортни проблем.
- Неки специјални транспортни проблеми( примена у исхрани и пољопривреди).
- Редови чекања.

Практична настава: Моделирање реалних проблема применом теоријских метода и коришћењем одговарајућих софтвера, симулација различитих услова, анализа решења и вредновање.

4. Методе извођења наставе:


Класичан начин презентације градива, решавање кратких студија случаја и практичан рад уз коришћење рачунара.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави	Да	10.00	Писмени испит	Да	55.00
Присуство на предавањима и вежбама	Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1,	Крчевинац, С., Чангаловић, М., В. Ковачевић-Вујчић, В., Матрић, М., и Вујошевић, М.	Операциона истраживања 1	Факултет организационих наука у Београду	2006
2,	Крчевинац, С., Чангаловић, М., В. Ковачевић-Вујчић, В., Матрић, М., и Вујошевић, М.	Операциона истраживања 1 (збирка задатака)	Факултет организационих наука у Београду	2009
3,	Berk, K. N., & Carey, P.	Data analysis with Microsoft Excel	CENGAGE Learning	2009

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		


<b>Наставни предмет</b>		<b>Управљање ризицима</b>				
Ознака предмета: 24.OFBK26						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		OF0 - ОСС Финансије и банкарство (ОСС), Изборни предмет OPI - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет OT0 - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Финансије				
Наставници:		Момчиловић С. Мирела, Предавач				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да се студенти упознају са проблематиком ризика, као и да стекну савремена теоријска знања и практичне вештине, које се примењују у оквиру управљања ризицима у сложеним пословним системима из различитих делатности финансијског и реалног сектора.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): По завршетку учења у оквиру предмета Управљање ризицима, студенти ће бити у стању да: објасне концепт ризика и класификују ризике; објасне појам и процес управљања ризиком; примене методе за квантификовање изложености ризику; објасне стратегије управљања ризицима; објасне инструменте и примене технике управљања ризицима; дефинишу и анализирају ризике финансијских институција; објасне и примене алтернативне и традиционалне методе трансфера ризика финансијских институција; анализирају ризике и објасне методе управљања ризицима са аспекта предузећа; објасне утицај управљања ризицима на вредност предузећа.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Концепт ризика. - Врсте ризика. - Процес управљања ризиком. - Квантификовање изложености ризику. - Стратегије управљања ризицима. - Инструменти и технике управљања ризицима. - Анализа ризика финансијских институција. - Примена алтернативних и традиционалних метода трансфера ризика у финансијским институцијама. - Анализа ризика и методе управљања ризицима са аспекта предузећа. - Утицаји управљања ризицима на вредност предузећа. Практична настава: анализа студије случаја и примера из праксе; решавање проблемских задатака; израда и презентација семинарских радова и дискусије.						
4. Методе извођења наставе: Предавања и вежбе уз активно учешће студената у наставном процесу, студије случаја, дискусије, презентације примера из праксе, израду и презентацију семинарских радова, решавање проблемских задатака у циљу синтезе стечених знања.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Барјактаровић, Л.	Управљање ризиком		Универзитет Сингидунум	2015	
2,	Saunders, A., & Cornett, M. M.	Financial institutions management: a risk management approach		McGraw-Hill	2011	
3,	Авдаловић, В., и Маровић, Б.	Осигурање и теорија ризика		Београдска банкарска академија, Факултет за банкарство, осигурање и финансије	2006	



КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4,	Богојевић Арсић, В.	Управљање финансијским ризиком	Факултет организационих наука у Београду	2009
5,	Живков, Д.	Инвестирање у хартије од вредности	Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду	2022

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

<b>Наставни предмет</b>		<b>Канали маркетинга</b>				
Ознака предмета: 24.OTRK13						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ОН0 - ОСС Туризам и хотелијерство (ОСС), Изборни предмет ОР1 - ОСС Пословна информатика (ОСС), Изборни предмет ОТО - ОСС Трговина и међународно пословање (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Маркетинг				
Наставници:		Јовичић М. Драгољуб, Професор струковних студија				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Предмети предуслови</b>		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Омогућити студентима да разумеју све комплекснију структуру канала маркетинга, све ефикасније хоризонталне и вертикалне интеграције и системе дистрибуције робе од произвођача до потрошача у савременим условима тржишног пословања. Омогућити им да у потпуности усвоје теоријска и практична знања, која се односе на процесе креирања, имплементације, контроле и модификовања канала маркетинга у реалним условима привређивања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавањем материје из овог предмета студенти ће се упознати и потпуно разумети материју о креирању, структури и функционисању канала маркетинга у реалним условима привређивања. Такође, студенти ће се оспособити за проналажења оптималних канала маркетинга, који ће на ефикасан начин омогућити кретање робе од производне хале до крајњег корисника.						
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: - Дистрибуција – основни инструмент маркетинг микса. - Информисање и комуницирање у каналима маркетинга. - Креирање и управљање каналима маркетинга. - Институције које чине структуру канала. - Дужина канала маркетинга. - Интензитет канала маркетинга. - Планирање и креирање канала маркетинга. - Имплементација, контрола и модификовање канала маркетинга. - Хоризонталне и вертикалне интеграције у каналима маркетинга. - Функционисање и ефикасност канала маркетинга. - Пословно преговарање и етичка питања у каналима маркетинга. Практична настава: вежбе, анализе студија случаја и семинарски радови.						
4. Методе извођења наставе: Класична предавања, анализе студија случаја, семинарски радови.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Остале активности и учешће студената у раду на настави		Да	10.00	Писмени испит		Да 45.00
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00			
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Јовичић, Д.	Канали маркетинга		Висока пословна школа струковних студија у Новом Саду.	2020	
2,	Јовичић, Д., и Сударов, С.	Савремено тржишно пословање		Алфа-граф НС	2014	
3,	Kotler, P., & Lane, K. K.	Marketing menadžment		Data Status	2006	
4,	Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј., Богетић З., и Стојковић, Д.	Канали маркетинга		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2019	





КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика


Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5,	Божич, В. и Аћимовић, С.	Маркетинг логистика	Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд	2021



**КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика**

Наставни предмет		<b>Софтверски инжењеринг</b>				
Ознака предмета: 24.ОРИК09						
Број ЕСПБ: 8						
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Пословна информатика				
Наставници:		Марошан Т. Зоран, Професор струковних студија				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00	3.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ овог предмета је да се студенти упознају са различитим методологијама развоја софтвера. Студентима ће бити представљене најважније фазе савременог приступа развоја софтвера као и аутоматизованих алата за њихово спровођење.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након што савладају градиво овог предмета студенти ће знати да одаберу методологију за развој софтвера која ће бити најпримеренија у односу на проблемски домен. Они ће користити аутоматизоване алате за спровођење појединих фаза развоја софтвера, од прикупљања корисничких захтева па све до тестирања програмског кода.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
- Традиционалане методе развоја софтвера.						
- Управљање пројектом.						
- Прикупљање захтева.						
- Моделовање процеса и података.						
- Почетни дизајн.						
- Архитектура софтвера.						
- Детаљни дизајн.						
- Развој програмског кода.						
- Тестирање.						
Практична настава: Рад у рачунарској лабораторији где се студенти уче да непосредно рукују актуелним алатима за аутоматизовани развој пословног софтвера.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове, студије случаја.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Практичан рад: самостална израда студије случаја		Да	10.00	Писмени испит		
Присуство на предавањима и вежбама		Да	5.00			
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)		Да	50.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Поповић, Ј.	Основе софтверског инжењерства		СЕТ	2019	
2,	Томашевић, В.	Развој апликативног софтвера		Универзитет Сингидунум	2022	
3,	Loubser, N.	Software Engineering for Absolute Beginners: Your Guide to Creating Software Products 1st ed.		Apress	2021	
4,	Kim D., & Solomon M.	Fundamentals Of Information Systems Security, 2nd edition		Jones & Bartlett Learning	2013	
5,	Baltzan, P.	Business Driven Information Systems		McGraw-Hill Companies	2012	

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА 21000 НОВИ САД, ВЛАДИМИРА ПЕРИЋА ВАЛТЕРА 4		
<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - ОСС Пословна информатика</b>		

Стручна пракса		<b>Стручна пракса</b>				
Ознака предмета: 24.ОРИК10						
Број ЕСПБ: 3						
Програм(и) у којем се изводи		ОРИ - ОСС Пословна информатика (ОСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Економске науке				
Наставници:						
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада.</p>						
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>По завршетку овог предмета студенти ће бити оспособљени да примене претходно стечена теоријска и стручна знања у решавању практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Студенти ће у практичним условима развити способност уочавања проблема, критичке анализе и тражења алтернативних решења.</p>						
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <p>Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Активности пословне комуникације у пословном систему и са другим пословним субјектима, коришћењем електронске инфраструктуре.</li> <li>Употреба стандардних софтверских решења у различитим сегментима пословања.</li> <li>Примена алата за презентацију у различитим пословним активностима у пословном систему и са другим пословним субјектима.</li> <li>Коришћење инфраструктуре Интернета у различитим пословним активностима у пословном систему и са другим пословним субјектима.</li> <li>Анализа организације и функционисања пословног информационог система и постављених режима обраде.</li> <li>База података пословног информационог система и процеси њеног ажурирања и претраживања.</li> <li>Израда рутине претраживања података и пословног извештавања менаџмента компаније, пословних партнера и непосредних корисника информационог система.</li> <li>Примена информационо-комуникационих технологија при повезивању система електронског пословања са пословним информационом системом компаније.</li> </ol>						
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Обавезно присуство, према програму рада, у изабраном предузећу или институцији у којој студент обавља стручну праксу.</p>						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Дневник стручне праксе		Да	30.00	Усмени испит		40.00
Практични рад у изабраној инсититуцији/организацији		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година	
1,	Организација где се обавља стручна пракса	Интерна акта организације где се обавља стручна пракса			-	